

**Мололкина Ольга Леонидовна**

канд. геол.-минерал. наук, доцент, преподаватель  
 ГАПОУ РС(Я) «Южно-Якутский технологический колледж»  
 г. Нерюнгри, Республика Саха

## **БИЗНЕС-ПЛАН «ОРГАНИЗАЦИЯ НОВОГО ПРОИЗВОДСТВА КОНСЕРВНОГО ЗАВОДА»**

*Аннотация:* статья посвящена вопросу открытия нового завода мясной и овощной консервации. Автором отмечено, что финансирование проекта планируется осуществить за счет привлекаемого кредита.

*Ключевые слова:* бизнес-план, анализ рынка, конкурентные преимущества, перспективы развития бизнеса, финансовые ресурсы, финансовые результаты, график и объемы финансирования.

В современной практике бизнес-план выполняет *пять функций* [2].

Таблица 1

### Функции бизнес-плана

<i>Функция №1</i> возможность использования для разработки стратегии бизнеса	Эта функция жизненно необходима в период создания предприятия, а также при выработке новых направлений деятельности
<i>Функция №2</i> планирование	Позволяет оценить возможности развития нового направления деятельности, контролировать процессы внутри фирмы
<i>Функция №3</i> привлечение кредитов	Позволяет привлекать денежные средства – ссуды, кредиты
<i>Функция №4</i> привлечение партнеров	Позволяет привлечь к реализации планов компании потенциальных партнеров, которые пожелают вложить в производство собственный капитал или имеющуюся у них технологию
<i>Функция №5</i> мотивация достижения целей	Путем вовлечения всех сотрудников в процесс составления бизнес-плана позволяет скоординировать усилия, создать мотивацию достижения целей

Бизнес-план имеет следующую структуру (рис. 1).



Рис. 1. Структура бизнес-плана

Рынок мясной консервации – один из наиболее специфичных сегментов продовольственной отрасли. В силу особенностей менталитета отечественных потребителей, мясные консервы в нашей стране всегда имели статус стратегического товара, как и большинство других продуктов длительного хранения, не требующих для этого специальных условий [1] Структура потребления определяется в первую очередь уже сложившимися потребительскими предпочтениями (рис. 2).



Рис. 2. Анализ рынка консервированных продуктов

*Анализ доходов проекта.*

Финансовые ресурсы представлены на рисунке 3.



Рис. 3 Финансовые ресурсы.

Прогнозируемые финансовые результаты представлены на рисунке 4.



Рис. 4 Финансовые результаты

График финансирования и объемы финансирования представлены на рисунке 5.



Рис. 5 График и объемы финансирования

Результаты проведенного маркетингового исследования свидетельствуют о наличии постоянного потребления мясной и овощной консервации в России. Ввиду этого планируемая к выпуску продукция будет востребована на рынке.

Качественный и количественный анализ рисков проекта позволяет сделать вывод о среднем уровне рисков проекта. Рассматриваемый проект имеет высокие показатели экономической эффективности и оценивается как эффективное вложение средств при сложившейся конъюнктуре рынка.

### ***Список литературы***

1. Анализ и прогноз развития российского рынка консервированных продуктов питания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.stroyka-ur.ru/research/getresearch.php/5145> (дата обращения: 24.11.2024).
2. Бухаров А.В. Разработка бизнес-плана: обучающий курс / А.В. Бухаров, Н.В. Никитин, Б.В. Сазыкин. – М.: Логос, 2007. – 176 с.
3. Попов В.М. Финансовый бизнес-план: учебное пособие / В.М. Попов, С.И. Ляпунов. – М.: Финансы и статистика, 2007 – 464 с. – EDN QRYXZJ