

**Велиев Камиль Русланович**

аспирант

ОЧУВО «Международный инновационный университет»

г. Сочи, Краснодарский край

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА РОССИИ**

***Аннотация:** в статье отражается состояние отечественного автомобильного рынка в свете изменившихся внешних политических и внутренних социально-экономических условий. Автором дана оценка состояния рынка как новых автомобилей, так и с пробегом и предложен ряд мер по адаптации автомобильного рынка к новым условиям.*

***Ключевые слова:** автомобильный рынок, импорт, автомобиль, спрос.*

За последние два года автомобильный рынок России претерпел существенные изменения. Данное обстоятельство обусловлено рядом внешних и внутренних факторов. К-первым относятся, сокращение импорта зарубежных автомобилей и комплектующих, а также полный или частичный уход иностранных компаний с отечественного рынка. К внутренним факторам, повлиявшим на изменение автомобильного рынка, можно отнести социально-экономическую обстановку в целом, уровень развития отечественной автомобильной промышленности, а также смежных секторов.

Невозможность быстро перестроиться под изменившиеся реалии, отсутствие необходимых комплектующих, замедление процессов производства, увеличение ключевой ставки, снижение предложения и соответственно уровня конкуренции, в результате привело к рекордному падению спроса на автомобили в 2022 году и увеличению цен. Большое количество иностранных комплектующих в узлах отечественных автомобилей, которым нет аналога, дефицит ключевых запасных частей от французских и немецких производителей существенно затормозил производство российских компаний [1].

По данным Автостата по сравнению с предыдущем годом больше всего снижение коснулось новых легковых автомобилей на 59% (1516 тыс. штук в

2021 г. и 626 тыс. штук в 2022 г.), на втором месте грузовые на 16% (100 тыс. штук в 2021 г. и 84 тыс. штук в 2022 г.) и менее всего пострадал спрос на автобусы – снижение всего на 7% (14 тыс. штук в 2021 г. и 13 тыс. штук в 2022 г.).

В 2023 году ситуация на автомобильном рынке немного стабилизировалась, но показатели не достигли даже уровня 2019 года. В целях нормализации положения в данной отрасли был сделан упор на отечественную автомобильную промышленность и расширение параллельного импорта из Китая. Так в 2023 году было продано 1 058 700 штук новых легковых автомобилей, 143 700 штук грузовых и 16 300 штук автобусов, что в целом на 63% больше, чем за предыдущий 2022 год.

На вторичном рынке автомобилей ситуация складывалась весьма неоднозначно. Из-за ажиотажа, вызванного кризисом и неопределенностью, стоимость бывших в употреблении автомобилей достигла исторического максимума, и россияне в 2022 г. в сумме потратили на приобретение легкового транспорта со вторичного рынка рекордные 4,3 трлн руб. Данный факт был обусловлен желанием людей сохранить свои сбережения, вложив их в недвижимость, т.к. данные виды собственности в цене никогда не теряют, а наоборот имеют небольшой, но стабильный рост. В 2023 г. ситуация улучшилась, однако ценовой сегмент автомобилей с пробегом остался довольно высоким.

По нашему мнению, одним из главных факторов роста продаж в 2023 году стала инфляция: покупатели вкладывали свои сбережения в покупку автомобилей, даже невзирая на рост цен. По данным Автостата, за 2023 год средневзвешенная цена нового автомобиля в России выросла на 23% и составила 2,92 млн рублей. А выдача кредитов за год увеличилась более чем вдвое (на 111%) в рублевом исчислении. Причем именно частники обеспечили основной рост продаж: доля юрлиц в структуре спроса снизилась с 24,2% в позапрошлом году до 22,3% в минувшем году. Причем речь идет не только о новых автомобилях, но и о вторичном рынке машин с пробегом. Средневзвешенная цена на новый легковой автомобиль в 2023 году составила 3 млн. рублей, а на автомобиль с пробегом 1,1 млн. рублей.

Отечественные автомобили в 2023 году заняли 32% рынка: это Лады (324 446 штук) и УАЗы (11 934 штуки). А на китайские машины (включая

локальные марки Москвич и Evolute) пришлось почти 53% спроса, хотя еще в 2022 году их доля не превышала 20%. Оставшиеся 15% по итогам года – это европейские, японские, корейские и американские автомобили, которые остались на нашем рынке в основном благодаря неофициальным поставкам, доля которых постепенно сокращается. Самым популярным иностранным брендом по итогам прошлого года стал Chery, объем реализации автомобилей которого достиг 118 950 единиц. Следующие пять позиций в марочном рейтинге тоже занимают «китайцы» – Haval (111 720 шт.), Geely (93 553 шт.), Changan (47 765 шт.), EXEED (42 152 шт.) и OMODA (41 983 шт.) [3].

Отдельно необходимо обратить внимание на состоянии рынка электромобилей. Несмотря на сложившуюся социально-экономическую ситуацию в стране, их продажи на отечественном рынке выросли почти в пять раз. Хотя они и составляют небольшую долю рынка, всего 1,3% приходится на электромобили. Постепенно нарастающая популярность батарейных машин в будущем может привести к замещению достаточно большой доли рынка. В 2023 г. всего было приобретено 14 089 электромобилей. Лидирующее место занимает китайская марка Zeekr (3 724 штук), на втором месте российский бренд Evolute (2 020 машин).

Обвал автомобильного рынка в 2022 г. и его постепенная реабилитация в 2023 г. стала возможной в том числе в результате поддержки государства как автопроизводителей, так и потребителей. Однако, для восстановления и оздоровления отрасли необходимо представить конкурентноспособный отечественный продукт, производство которого не будет зависеть от кого-либо. Это в будущем позволит не только сохранять стабильность рынка, но и позволит выйти на международную арену [2].

Современный автомобильный рынок подвержен воздействию различных факторов и находится в процессе адаптации к новым условиям. Поддержка государства в сложившихся условиях должна быть направлена на стимулирование спроса, субсидирование и развития отрасли, а также включать другие стимулы. Льготное автокредитование может выступить важным фактором, способствующим росту спроса на автомобили. Кроме того, меры поддержки должны быть

направлены и на смежные отрасли. Это позволит со временем автомобильной промышленности стать полностью самостоятельной и не зависеть от зарубежных контрагентов.

Подводя итог, мы можем сказать о том, что российский автомобильный рынок в настоящее время характеризуется динамичными изменениями, требующими гибкости и адаптации со стороны как производителей, так и потребителей.

### *Список литературы*

1. Алимов А.А. Современные тенденции в развитии автомобильного рынка в России / А.А. Алимов // Педагогика, психология и экономика: вызовы современности и тенденции развития: материалы Первой международной научно-практической конференции, Москва, 08 февраля 2024 года. – М.: Московская международная академия, 2024. – С. 29–33. EDN MELGLV

2. Логинов М.П. Проблемы и перспективы развития автомобильного рынка России в условиях зарубежных санкций / М.П. Логинов, Н.В. Усова, К.М. Елин [и др.] // Актуальные проблемы экономики и управления. – 2023. – №2 (38). – С. 62–69. EDN ZWRIAZ

3. Продажи новых легковых автомобилей в России в 2023 году // Аналитическое агентство Автостат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.autostat.ru/press-releases/56543/> (дата обращения: 11.12.2024).