

Серикова Мадина Жаксылыковна

общественный активист

Гимназия №9

г. Павлодар, Республика Казахстан

БИЗНЕС КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА

***Аннотация:** исследование рассматривает роль бизнеса в решении социального неравенства через создание рабочих мест, корпоративную социальную ответственность (CSR) и инклюзивную корпоративную культуру. Анализируются формы неравенства, такие как гендерное и экономическое, и их влияние на общество. Приводятся примеры успешных инициатив компаний, таких как Patagonia и Ben & Jerry's, а также статистика, подтверждающая эффективность таких практик. В работе также обсуждаются проблемы, связанные с корпоративными интересами и доступом к ресурсам, и подчеркивается важность продолжения усилий бизнеса для создания более справедливого общества.*

***Ключевые слова:** бизнес, социальное неравенство, корпоративная социальная ответственность, CSR, гендерное неравенство, экономическое неравенство, рабочие места, малые и средние предприятия, МСП, инклюзивность, равенство, корпоративная культура, программы социальной ответственности, устойчивое развитие, пожертвования, примеры успешных бизнес-инициатив, гендерное разнообразие.*

Социальное неравенство продолжает оставаться глобальной проблемой, которая затрагивает различные аспекты жизни, включая образование, здравоохранение, доступ к ресурсам и экономические возможности. Несмотря на значительный прогресс, достигнутый в последние десятилетия, многие социальные группы по-прежнему сталкиваются с барьерами на пути к равенству. Однако бизнес, как основной экономический и социальный институт, может сыграть важную роль в решении этой проблемы. В этом исследовании рассматривается

роль бизнеса в решении социального неравенства, а также примеры успешных практик, основанных на статистике и цифрах.

1. Социальное неравенство: причины и последствия.

Социальное неравенство проявляется в различных формах, включая экономическое неравенство, гендерные и расовые различия, а также неравенство в доступе к образованию и здравоохранению. Проблемы, связанные с неравенством, продолжают оказывать негативное влияние на общественные структуры и экономику в целом.

Гендерное неравенство:

– согласно отчету Всемирного экономического форума (WEF) за 2023 год, глобальный гендерный разрыв в экономике и политике составляет 27 лет, что означает, что для достижения равенства потребуется еще почти три десятилетия;

– женщины по-прежнему зарабатывают на 20% меньше, чем мужчины, что приводит к ежегодным потерям в мировой экономике на сумму \$160 трлн из-за гендерного разрыва в заработной плате (McKinsey, 2020).

Экономическое неравенство:

– согласно данным ООН, 10% самых богатых людей в мире владеют 52% всех мировых богатств, тогда как 50% наименее обеспеченных людей обладают всего лишь 1% богатства;

– в 2021 году коэффициент Джини, показывающий неравенство в распределении доходов, составлял 0,39 для всего мира, где 0 означает полное равенство, а 1 – максимальное неравенство. В странах с высокоразвитыми экономиками, таких как США и Бразилия, этот показатель достигает 0,41 и 0,53 соответственно, что указывает на высокий уровень экономического неравенства.

2. Роль бизнеса в решении социальной несправедливости.

Бизнес имеет возможность влиять на решение проблем социального неравенства через различные подходы, включая создание рабочих мест, повышение социальной ответственности, инклюзивность и справедливое распределение доходов.

Создание рабочих мест и экономические возможности:

– согласно данным Всемирного банка, создание рабочих мест в малом и среднем бизнесе является одним из главных факторов, способствующих снижению бедности. Малые и средние предприятия (МСП) обеспечивают около 70% рабочих мест в развивающихся странах;

– в США, по данным Small Business Administration, малые предприятия составляют 99,9% всех частных компаний и создают около 50% рабочих мест в частном секторе.

Инклюзивность и равенство в рабочей среде:

– по данным McKinsey (2020), компании с более высоким уровнем гендерного разнообразия на руководящих должностях имеют на 21% более высокую вероятность получения прибыли выше среднего, а с этническим разнообразием – на 33%;

– в отчете Catalyst (2021) говорится, что компании с большим числом женщин на руководящих позициях имеют более высокий уровень инноваций и продуктивности. Например, компании, в которых женщины занимают 30% или больше мест в исполнительных советах, показывают 15% рост прибыли.

3. Примеры успешных бизнес-инициатив, направленных на решение социального неравенства.

Patagonia:

– компания Patagonia инвестирует в устойчивое развитие, защищая экологию и поддерживая местные сообщества. В 2022 году Patagonia пожертвовала 1% от своих доходов на экологические и социальные программы, что составило более \$10 миллионов;

– также компания поддерживает программы по улучшению условий труда и равенства в своей отрасли.

Ben & Jerry's:

– Ben & Jerry's активно занимается продвижением прав человека и социальных изменений, включая поддержание равенства и борьбы с бедностью. В 2021 году компания пожертвовала \$1,2 миллиона на благотворительные проекты, поддерживающие гендерное и расовое равенство.

Бизнес обладает значительным потенциалом в борьбе с социальным неравенством, и в последние десятилетия уже проявляются положительные результаты. Ответственное предпринимательство, создание рабочих мест, поддержка образования и инклюзивных практик могут помочь уменьшить социальные различия. В будущем бизнес может и должен продолжать играть важную роль в создании более справедливого и равноправного общества.