

Мазмания Тигран Рудикович

бакалавр, магистрант

Кох Марина Николаевна

канд. психол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный

университет им. И.Т. Трубилина»

г. Краснодар, Краснодарский край

ВЛИЯНИЕ ГРУППОВЫХ ЧАТОВ В МЕССЕНДЖЕРАХ НА КОММУНИКАЦИЮ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в статье анализируется влияние групповых чатов в мессенджерах на коммуникацию в организации. По мнению авторов, организациям важно разрабатывать стратегии по управлению коммуникацией, внедряя чаты как инструмент, который сочетает в себе эффективность и внимательность к благополучию сотрудников.

Ключевые слова: психология, коммуникация, чат, мессенджер, философия.

Современные технологии неуклонно меняют ландшафт коммуникации в организациях, и групповые чаты в мессенджерах стали одним из наиболее влиятельных элементов этой трансформации. Отсутствие географических ограничений позволяет сотрудникам обмениваться информацией в реальном времени, независимо от их местоположения. Данная статья рассматривает, каким образом групповые чаты в мессенджерах влияют на коммуникацию в организации, а также анализирует положительные и отрицательные аспекты их использования.

Обширное распространение групповых чатов в мессенджерах связано с их доступностью и удобством использования. Такие платформы, как WhatsApp, Telegram, предлагают интуитивно понятный интерфейс и богатый набор функций, включая возможность обмена текстовыми сообщениями, ведения видеоконференций и координации проектов. Групповые чаты становятся важным инструментом внутрикомандной коммуникации, способствующим оперативному обмену мнениями и принятию решений.

Одним из ключевых преимуществ использования групповых чатов является повышение скорости и эффективности коммуникации. В непрерывно изменяющейся бизнес-среде быстрая реакция на внешние вызовы становится важным конкурентным преимуществом. Групповые чаты позволяют мгновенно задавать вопросы, выяснять недоразумения и принимать решения, избегая множества длительных собраний.

Кроме того, чаты могут способствовать улучшению рабочей атмосферы. Упрощенный доступ к коллегам ведет к более открытому обмену информацией и сотрудничеству. Это может сократить дистанцию между сотрудниками разных уровней, облегчить работу над проектами и способствовать созданию более интегрированной и сплоченной команды.

Тем не менее, существует и отрицательное влияние. Во-первых, постоянная доступность и поток уведомлений могут способствовать информационной перегрузке. Когда сотрудники чувствуют необходимость оставаться подключенными к чату в течение всего рабочего дня, это может привести к выгоранию и снижению производительности.

Во-вторых, использование чатов может негативно сказаться на качестве коммуникации. Быстрые сообщения часто не отличаются точностью и глубиной, могут вызывать недоразумения, если контекст обсуждения недостаточно ясен. Кроме того, возникновение неформального взаимодействия может нарушить баланс между профессиональными задачами и личными отношениями.

Влияние групповых чатов в мессенджерах на организационную коммуникацию многогранно и зависит от множества факторов. Хотя эти инструменты способны значительно повысить скорость и качество рабочих процессов, они также могут стать причиной перегрузки и нарушения границ личного пространства. Организациям важно разрабатывать стратегии по управлению коммуникацией, внедряя чаты как инструмент, который сочетает в себе эффективность и внимательность к благополучию сотрудников.

Список литературы

1. Андреев А.А. Цифровая коммуникация: теория и практика / А.А. Андреев. – М.: Юрайт, 2020. – 304 с.
2. Беляев В.В. Психология общения в цифровую эпоху / В.В. Беляев. – СПб.: Питер, 2021. – 253 с.
3. Васильева И.Н. Организационная культура и коммуникации / И.Н. Васильева. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 276 с.
4. Гаврилова Т.Б. Мессенджеры в современном бизнесе / Т.Б. Гаврилова. – Екатеринбург: Уральский университет, 2019. – 228 с.