

**Федорив Елена Фагимовна**

бакалавр, воспитатель

**Бобровникова Елена Александровна**

воспитатель

МБДОУ «Д/С №20 «Калинка»

г. Старый Оскол, Белгородская область

## **ЦИФРОВОЕ ДЕТСТВО: КАК МЕДИАЦЕНТР ПОМОГАЕТ РАЗВИВАТЬСЯ НАШИМ ВОСПИТАНИКИМ**

*Аннотация: статья рассказывает о проекте медиацентра «Журналистика Калинки», созданного в дошкольном образовательном учреждении для развития у детей навыков медиаграмотности, творчества и социализации. Описаны методики работы с современными приложениями и техникой, формирующие компетенции в области фотографии, видеосъёмки, графики и журналистики. Показана эффективность вовлечения родителей в образовательный процесс, отмечены позитивные изменения в поведении и самооценке воспитанников.*

**Ключевые слова:** детская журналистика, работа с родителями, воспитание, речевое развитие, медиацентр.

Мы живем в стремительно развивающемся мире – эпохе компьютеров, спутникового телевидения, мобильной связи, интернета и искусственного интеллекта, который уже освоил профессии художников, писателей и многое другое. Даже взрослым трудно разобраться в бесконечных потоках информации. Чтобы наши воспитанники могли успешно адаптироваться к этому миру, важно развить у них способность легко воспринимать новую информацию, анализировать её, искать нестандартные решения и уверенно выражать собственные мысли.

Эти навыки необходимы каждому человеку сегодня, особенно учитывая тот факт, что современные первоклассники вырастут в условиях ещё большей цифровой трансформации. Вопрос адаптации детей к такому будущему волнует не только педагогов, но и родителей [3, с. 12].

Сегодня цифровые технологии стали неотъемлемой частью жизни ребёнка уже с ранних лет. Современные дети охотно используют компьютерные средства для познания мира, исследования и игры, находя новый способ получать знания и впечатления. Именно поэтому было принято решение создать в нашем дошкольном образовательном учреждении уникальный проект – медиацентр «Журналистика Калинки» [1, с. 36].

Основная задача медиацентра заключается в формировании у детей и взрослых креативности, умения творчески мыслить и анализировать окружающую действительность путём создания разнообразного мультимедийного контента: от образовательных материалов до развлекательных передач.

Цели и методы медиацентра.

Главные цели проекта включают развитие творческих и аналитических способностей детей и взрослых, формирование интереса к различным видам творчества и повышение уровня социализации и коммуникации между членами сообщества детского сада. Воспитанники и педагоги получают практические навыки, познакомившись с такими понятиями, как ракурс, горизонт, шумоподавление, монтаж и работа с современным оборудованием [2, с. 24].

Дети и взрослые овладевают новыми технологиями и работают с рядом специализированных приложений, среди которых:

- InShot: программа для редактирования видеороликов, отлично подходящая для начинающих пользователей благодаря простоте освоения и широкому функционалу;
- Шедеврум: платформа для создания изображений, доступная детям благодаря голосовому вводу и удобному интерфейсу;
- Canva: удобный инструмент для графического дизайна, позволяющий добавлять анимационные элементы и интерактивность;
- Movavi Видеоредактор Плюс: профессиональный видеоредактор с расширенным набором функций для создания высококачественного видеоконтента.

Приложение звукозаписи: простое средство записи аудиофайлов, которым свободно пользуются дети.

Использование этих инструментов позволяет всей команде, включая родителей, эффективно сотрудничать и совместно создавать материалы для официальной страницы учреждения в социальной сети VKontakte. Каждый участник процесса получает шанс испытать себя в современной сфере журналистики и цифровых технологий.

Наш медиаканал привлекает внимание подписчиков яркими мероприятиями, живыми интервью и интересными репортажами. Регулярная активность показывает, что выбранная стратегия приносит положительные плоды.

Чтобы облегчить ориентацию читателей, используются тематические хэштеги, обозначающие различные направления активности медиацентра. Всего выделено шесть ключевых рубрик:

1) «Репортёнки»: здесь ребята придумывают идеи для публикаций, исследуют природу и пишут небольшие тексты, сопровождаемые фотографиями. Это развивает навыки партнёрства и взаимопонимания;

2) «Активация»: раздел направлен на вовлечение аудитории в активное участие. Маленькие журналисты рассказывают о своём хобби, организовывают мастер-классы и приглашают специалистов поделиться профессиональными секретами;

3) «К вам гость»: в этой серии публикуются материалы встреч с представителями различных профессий, проводимые для ранней профессиональной ориентации;

4) «Я научу»: эта рубрика предназначена для популяризации науки и изучения окружающей среды. Здесь проводятся эксперименты, изучается информация из книг и интернет-ресурсов, создаются образовательные мультфильмы с использованием инновационных методов мультипликации;

5) «Музыкаша»: музыка играет важную роль в образовательной программе центра. Участники делятся впечатлениями от концертов, спектаклей и праздничных мероприятий;

6) «Закулисье детства»: этот раздел посвящён рассказам о повседневной жизни детского сада, позволяя родителям увидеть изнутри жизнь своего ребёнка в стенах дошкольного учреждения.

Создание такого медиацентра значительно увеличило уровень вовлечённости родителей в образовательный процесс, повысило интерес общественности к жизни учреждения и помогло привлечь внимание широкой аудитории к проблемам воспитания и образования [5, с. 16].

Кроме того, работа в составе команды и использование оборудования помогают развивать у детей важные социальные качества: умение чётко высказывать своё мнение, смелость и уверенность в себе. Через взаимодействие с техническими средствами ребёнок учится чувствовать ответственность за свою роль, стремится достигать результата, видеть и слышать себя глазами других людей. Важно отметить, что такая практика улучшает речь, повышает самооценку и даёт возможность раскрыть творческий потенциал каждого участника.

Ещё одним важным аспектом является сотрудничество с родителями. Привлекая их к созданию контента, педагоги предоставляют семьям уникальную возможность показать другим мамам и папам собственный талант и заинтересованность в занятиях с ребёнком. Это укрепляет семейную связь и вызывает дополнительный интерес у детей, желающих повторить успехи родителей [4, с.8].

Подводя итог, медиацентр «Журналистика Калинки» создаёт благоприятную обстановку для творческого самовыражения и межличностного общения детей и взрослых. Активная совместная деятельность демонстрирует необходимость партнёрских отношений между семьёй и школой, а достигнутый успех свидетельствует о важности подобного подхода в современном образовании.

Опыт работы медиацентра показал, насколько эффективна организация такой формы взаимодействия педагогов, родителей и воспитанников. Дети чувствуют поддержку взрослого окружения, становятся увереннее, общительнее и открыты новым идеям. Эти качества крайне важны для успешного будущего в динамично меняющемся обществе XXI века.

### ***Список литературы***

1. Романов И.В. Медиацентр в современной образовательной организации: цели и задачи деятельности / И.В. Романов, В.А. Матанис // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2017. – №3–4. – С. 36–39. EDN YJJXGX

2. Титов А. Детское телевидение / А. Титов. – М.: Издательские решения, 2015. – 25 с.

3. Федеральная образовательная программа дошкольного образования, утвержденная Приказом Минпросвещения России от 25 ноября 2022 г. №1028 (зарегистрировано в Минюсте России 28 декабря 2022 г. №71847).

4. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования, утвержденный Приказом Минобрнауки России от 17 октября 2013 г. №1155 (в ред. от 08.11.2022).

5. Федоров А.В. Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиа-компетентность» / А.В. Федоров, А.А. Левицкая, И.В. Чельышева [и др.]. – М.: Информация для всех, 2012. – 614 с. ISBN 978-5-98517-153-2. – EDN PZCZVL