

*Харланов Алексей Сергеевич*

канд. техн. наук, д-р экон. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Дипломатическая академия

Министерства иностранных дел Российской Федерации»

г. Москва

## **ИННОВАЦИИ КАК ДРАЙВЕРЫ РОСТА СОЗНАНИЯ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ: ОПЫТ И ИСТОРИЯ ВОПРОСА**

*Аннотация:* автор рассматривает процесс накопления знаний. В статье учитываются исторические аналогии по их имплементации в сознание подрастающего поколения с позиций гармонического и всестороннего развития, выделяя эволюцию инноваций преподавания, как органический синтез НТР, развитие классовых взаимоотношений и задач, стоящих перед государством в постиндустриальную эпоху и в «экономике знаний».

*Ключевые слова:* молодежь, НБИКС, Биг Дата, цифровые двойники, аватары, экосистема, Индустрия 4, творческий сон, ЦУР ООН, конфликт поколений, инновации, теория инноваций, Йозеф Шумпетер, поведенческая экономика, креативные индустрии, метавселенные, иммерсивность, Даниэль Канеман, Ричард Талер.

Методами исследования являются исторические аналогии и анализ используемых сведений в процессе их передачи между поколениями и закрепляющих идущую трансформацию приобретаемых компетенций, способных отразить новизну ответов на существующие вызовы и помочь снизить барьер преодоления «конфликта отцов и детей», как задачи накопительных умений и навыков устойчивого и безальтернативного развития. Одним из таких примеров воздействия на мозг автор называет персонально разрабатываемые нейроалгоритмы, которые, как часть экосистемы растущего организма формируют его культуру потребления и развивают возможности оценки реакций на информационные воздействия через управление сном и путем программирования закладок эмоционального восприятия.

Существующая парадигма развития любого общества включает в себя умение накапливать выработанные столетиями навыки самодостаточного развития, противодействия текущим вызовам и будущим угрозам, которые адресно и цивилизационно сопровождают нации и тестируют народы на их адекватность и эволюционную адаптивность [1]. Поэтому любые изменения различного исторического и общественного характера после окончания периода потрясений всегда оставляют в сухом остатке непреходящие ценности, определяющие истинный дух каждого этноса и его скорость изменяться в мире климатических и эстетических угроз, ведущихся конфликтов за территории и за источники самообеспечения (от продовольственной безопасности до технологического уровня требуемой безопасной эксплуатации инфраструктуры и других институтов социума) [2].

Как это физиологически сформулировано и доказано, на базе пирамиды ценностей, но воспитание личности, согласно воззрений Абрахама Маслоу и её нарастающих запросов, которые всегда шли от витальных нужд и от реальных потребностей человека в еде и в жилье, в безопасности его жизни и работы, в стремлении к истинному осознанию своего места в духовном и в профессиональном росте, который, как это ни странно уходил корнями в гармонию, формируемую спокойным и творческим сном, который сегодня персонально разрабатывается на базе нейроалгоритмов ИИ для цифрового двойника каждого человека. Эти задачи сегодня разрабатываются на основе персональных данных, которые глобальные корпорации воруют или покупают у операторов и у хакеров для создания цифровых двойников, которые, как и аватары, смогут получать информационную нагрузку в их развитии в соответствующих метавселенных [3; 5].

Сами же метавселенные, как основа экосистемы подконтрольного и неосознанного пользователя/заказчика будущего покупателя/накопителя, становятся частью воспитания «потребителя будущего», который пытается в концепции Маркетинге 6.0. удержаться на стыке креативных индустрий, бессознательно и импульсивно, находясь, в состоянии иммерсивного поиска некоего «нирванного покоя и мимолетного комфорта» [4]. Последний, достигается многократным вовлечением индивидуума в мир грез и окружающей реальности за счет

психосоматического погружения в некое состояние полубытья, эйфории и неосознанного бдения, сна во сне и наяву, в процессе хаотического блуждания по анимационным мирам, которые создаются виртуальной и дополненной реальностью. Данные механизмы сразу же позволяют достигать не только практически полной вовлеченности личности в информационные потоки, но и рисуют матрицу возможностей и потенциально востребованных компетенций, которые и можно считать инновационным решением по реализуемому обучению человека-сомнамбулы, лишённого морально-этических ограничений, и не стесняющегося своего невежества или неполноценности, лишённого ответственного за восприятие инклюзивного воздействия, вызванного реакциями социума на определенные дефекты/неразвитости/патологии, как части гипнотического девиантного поведения. И здесь здоровый и больной индивидуум могут чувствовать «эйфорию свободы», дающую свободу любым фантазиям, снимающих ответственность за всё происходящее, поскольку именно такое «впитывание информационных паттернов», как губки, формально остаются теорией сновидения, ещё в 19-ом веке описанных Зигмундом Фрейдом. Конечно же, этому выдающемуся психологу и нейрофизиологу и не снилось, что к этому приведет развитие науки и смещение мотивации самого общества из-за избытка существующих в нем товаров и услуг, позволит тайные эротические и низменные желания применить к освоению массивов эмоциональных зарослей, где душевные ожидания и искусственные миры становятся частью осознанного бреда, почти психоза, вызывая зависимость и формируя пристрастия и устойчивые запросы на их последующее повторение за счет эндорфинных коктейлей и яркости ощущений, не свойственных к реальному существованию такой личности.

Таким образом, испытанные ранее методики глобальными институтами управления во время пандемийных шоков и переводов на он-лайн формат различных вариантов обучения, контроля и реализации на практике для большинства обучающихся разных возрастов были всего лишь первым этапом инновации развития сознания с позиций провокации его эмоциональной сферы (от страха ковидной смерти до фрустрации и безразличия накопительства безлимитного

шопинга, «живем один раз», «после нас хоть потоп», «быть вечно молодым, вечно пьяным» и т. д.). Следующим же этапом возвращения «спасенных» от самих же себя людей из рационального восприятия в поведенческую экономику Даниэля Канемана и Ричарда Талера, использующих креативную основу для безудержного потребления с гипертрофированным Суперэго и с иррациональными абберациями в процессе осмысления новых стандартов жизни: ухудшившихся после выхода из приговоренных к одиночеству или даже к пандемийному самоуничтожению в своих кельях/квартирах/офисах, людей. При этом объективно технологии дистанционного образования развили не только возможность неполного вовлечения в процесс восприятия знаний, но и способность манипулировать в виртуальном пространстве возможностями взаимного общения, не исполнять требуемых запросов в режиме реального времени, умело совмещая возможности гаджетов и интернета, с реальными и с системными информационными вбро-сами или поддерживающим контентом. Обучающийся понял, что геофизическая среда не всегда только благо, но и вариант нарастающей угрозы для его свободы и для собственной самооценки, ибо электронный мир может стать в любой момент местом утечки персональных данных, полем для хакерских кибератак, для воздействия со стороны конспициентальных угроз различных акторов, способных дискредитировать, напугать или парализовать волю обычного человека в системе «обучающийся-компьютер» [5].

При этом самой постоянной трансформирующейся, но не устаревающей инновацией накопительного действия можно считать советский опыт различных мастер-классов и открытых лекций «секретов мастерства в профессии», общение в рамках творческих кружков и посещение лекториев, походы в места совместного научного и творческого взаимодействия и прикладного сетевого преподавания, развивающего когнитивные способности и помогающего делать выбор в пользу будущей профессии.

А то, что Йозеф Шумпетер, как представитель австрийской экономической школы считал, согласно теории инноваций, которые должны оставаться базовым условием для модернизации и для развития любого государства, может дать

уверенность в том, что постоянно растущие потребности общества необходимо закрывать в удовлетворении формируемой нужды через рыночные механизмы или через вводимое планирование на основе прогнозирования. Например, ранее это было системно и эффективно продемонстрировано, в рамках, всё того же планового социалистического хозяйства, на примере кооперационной и диверсифицированной деятельности государствами СЭВ, а сегодня, это уже с блеском подтверждено, и в наступающем робото-гуманоидном укладе Индустрии 4.0., ранее озвученной Клаусом Швабом, как среде неустанного образования машин и человека с целью возможного роста возможностей и уникальных компетенций унифицирующих процессы производства и распределения [6]. Само же обучение при этом становится аргументом функции роста накапливаемых знаний, которые могут и количественно, и качественно привести к различным синергетическим эффектам, мультиплицировать симбиоз различных форм их применения на практике и в процессе формирования образовательной траектории внутри отрасли, вуза или научно-исследовательского пространства: кластера, кампуса, стартапа или гринфилда.

Решением же «сонной инновации», которая уже планируется к массовому внедрению для младенцев начинается с колыбели, уже было организовано роботом-няней Илона Маска для своих детей, который применил симбиоз ИИ и Биг Дата для прототипирования цифровых двойников, которые, по словам руководителя Tesla и SpaceX, должны уже с детства иметь возможность жить между миров и сохранять свою индивидуальность и ценить свободу реального и придуманного пространства. При этом задача поддерживать творческую составляющую у личности между гармонией и отдыхом, где базовым условием будет оставаться спокойный и здоровый сон, дающий возможность развиваться и учиться одновременно, что сможет по задумке институтов глобального управления вывести новую сущность «человека разумного» и «потребляющего разумно», что будет следующим этапом эволюции для поколения «бета» (с 2025 года по 2039 гг.) [4; 7].

Это никак не ущемляет прав иррационального потребления «альфа»-поколения в своих поисках сопричастности к селебрити в поведенческой экономике и в креативных индустриях, но ставит фильтр в инновационном развитии

донесения знаний между их источником и потребляющим элементом. И если раньше тьютор мог быть роботом для живого ребенка, то сейчас для робота может и программист быть учителем с позиций развития ИИ в машинном и глубинном обучении, в больших лингвистических моделях и в генеративных нейроалгоритмах, которые на стадии перехода ИИ к большему уровню совершенствования (средняя стадия до 2100 года – комплексные агрегации машин и сетевых структур квантовых и сверхбыстрых вычислений (коботов, коллаборативных роботов) до уровня его совершенствования до позиций Суперразума, что прогнозируется «цифровыми кочевниками» уже после 2100 года) [7].

Причем схождение тенденций очеловечивания роботов (особенно коботов) и расчеловечивания, всё более уходящего в метавселенные и в Интернет вещей, человека, сойдутся в точке эффективного сосуществования, когда унифицированные возможности и способность к творчеству с обеих сторон будут зависеть от инноваций и от непрерывности обучения, которые будут совершенствоваться в поисках адаптивности и адекватности, избирая всё более изощренные методы, и предлагая всё более тонкие механизмы для усовершенствования своей уникальности, а значит избранности, как некоем «знаке качества» с позиций психосоматического роста и для преодоления когнитивных диссонансов и старения на физиологическом и на научно-техническом уровне [8].

### ***Список литературы***

1. Харланов А.С. Создание нового цивилизационного уклада планеты Земля: переход к «зелёной экономике» особенности и связи / А.С. Харланов, А.А. Хайретдинов, А.А. Бобошко // Инновации и инвестиции. – 2021. – №10. – С. 18–23. – EDN UMJJXE
2. Зингалес Л. Капитализм для людей / Л. Зингалес // Откровения последнего американского гения. – Нью-Йорк: Бэйзик букс, 2012. – С. 23–42.
3. Харланов А.С. Сравнительный анализ реализации Индустрии 4.0. в США, Германии и России / А.С. Харланов, Т.А. Муставин // Вестник Дипломатической Академии МИД России. – 2021. – №2 (26). – С. 41–55.
4. Котлер Ф. Маркетинг 6.0. / Ф. Котлер. – М.: Альпина, 2024. – С. 236–238.

5. Канеман Д. Думай: быстро и медленно / Д. Канеман. – Лондон: Пингвин букс, 2011. – С. 38–42.
6. Симон Г. Прибыль: как её получить, сохранить и приумножить / Г. Симон. – Лондон: Пингвин, 2021. – С. 314–317.
7. Талер Р. Новая поведенческая экономика / Р. Талер. – М.: Эксмо, 2021. – С. 134–141.
8. Тэйн Г. Торговые войны / Г. Тэйн, Дж. Брэдли. – М.: Альпина Пабlishер, 2021. – С. 44–51.