

**Шерстнева Татьяна Викторовна**

преподаватель

Красноярский филиал Финуниверситета

г. Красноярск, Красноярский край

## **ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

***Аннотация:** статья охватывает спектр вопросов, связанных с экономикой предприятия, управлением предприятием. Автором отмечено, что в условиях глобальной конкуренции и быстрых изменений в экономической среде эффективное управление предприятием становится ключевым фактором успеха.*

***Ключевые слова:** инвестиции, кредитование, бюджетирование, маркетинг, ресурсы, оптимизация, инновации, конкурентоспособность, цифровизация, глобализация, командообразование, коммуникации.*

Экономика и управление предприятием в современном мире представляют собой сложные взаимосвязанные процессы, которые требуют глубокого понимания как теоретических основ, так и практических аспектов ведения бизнеса.

Основными аспектами экономики предприятия можно считать:

1. Финансовый менеджмент. Управление финансовыми потоками предприятия, включая инвестиции, кредитование, бюджетирование и контроль за расходами, это одна из важнейших функций управления компанией, направленная на оптимальное использование финансовых ресурсов для достижения ее стратегических и оперативных целей. Охватывает несколько ключевых направлений:

- управление финансовыми потоками;
- инвестиции;
- кредитование;
- бюджетирование;
- контроль за расходами.

2. Маркетинг. Анализ рынка, разработка стратегии продвижения продукции или услуг, исследование потребностей клиентов. Маркетинг играет ключевую

роль в успехе любого бизнеса, помогая компаниям понять потребности своих клиентов и предложить им соответствующие продукты или услуги.

3. Управление ресурсами. Оптимизация использования материальных, трудовых и информационных ресурсов для достижения максимальной эффективности производства, важная часть общего процесса управления предприятием, направленная на рациональное использование всех видов ресурсов для достижения максимальной эффективности производства. В управление ресурсами входят:

4. Материальные ресурсы. Материальные ресурсы включают сырье, материалы, полуфабрикаты и готовую продукцию.

5. Трудовые ресурсы. Трудовые ресурсы – это персонал компании, включая рабочих, специалистов и руководителей.

6. Информационные ресурсы. Информационные ресурсы – это данные, знания и технологии, необходимые для функционирования предприятия.

7. Инновации и технологии. Инновации и технологии играют решающую роль в повышении конкурентоспособности предприятий в современном мире. Они позволяют компаниям улучшать производственные процессы, снижать затраты, повышать качество продукции и удовлетворять изменяющиеся потребности клиентов.

8. Логистика. Организация эффективного движения товаров и услуг от производителя к потребителю. Играет критически важную роль в обеспечении эффективной работы предприятий и удовлетворении потребностей клиентов.

9. Экологическая устойчивость. Учет экологического воздействия деятельности предприятия и внедрение «зеленых» практик. Экологическая устойчивость становится всё более важной составляющей ведения бизнеса в современном мире. Организации осознают необходимость заботиться о защите окружающей среды и минимизации негативного воздействия своей деятельности на природу.

10. Глобализация. Участие в международных рынках, учет культурных различий и особенностей различных стран. Это на самом деле сложный и многогранный процесс, охватывающий экономические, политические, социальные и культур-

ные аспекты жизни человечества. В контексте управления предприятием глобализация представляет собой важный фактор, влияющий на стратегию, тактику и повседневные операции бизнеса.

11. Цифровизация. Использование цифровых технологий для автоматизации процессов и улучшения взаимодействия с клиентами. Это процесс перехода от традиционных аналоговых форм ведения бизнеса к использованию цифровых технологий и данных для повышения эффективности, оптимизации процессов и улучшения взаимодействия с клиентами. Цифровизация затрагивает практически все аспекты управления предприятием и становится одним из ключевых факторов успеха в современном мире.

12. Социальная ответственность. Учет интересов общества при принятии управленческих решений.

13. Риск-менеджмент. Процесс идентификации, оценки и управления рисками, связанными с деятельностью предприятия. Цель риск-менеджмента состоит в том, чтобы минимизировать возможные негативные последствия и максимально использовать возникающие возможности. К основным аспектам риск-менеджмента относятся:

- идентификация рисков. Первый шаг в процессе управления рисками – это выявление возможных угроз и возможностей. Идентифицированные риски могут быть различными, начиная от финансовых и заканчивая операционными, технологическими и рыночными;

- оценка рисков. После того как риски идентифицированы, необходимо оценить их вероятность возникновения и потенциальные последствия;

- разработка стратегий управления рисками. На основании проведенной оценки разрабатываются стратегии для минимизации негативных последствий и максимального использования возможностей;

- реализация и мониторинг. Разработанные стратегии реализуются, и проводится постоянный мониторинг их эффективности;

– обратная связь и улучшение. На основе полученных данных проводится анализ эффективности принятых мер и вносятся корректировки в процесс управления рисками. Постоянное улучшение процедур и методов управления рисками является ключевым фактором успеха [1].

Так же, можно выделить основные аспекты управления предприятием.

1. Стратегическое планирование. Определение долгосрочных целей и путей их достижения.

2. Организационная структура. Создание эффективной структуры управления компанией, распределение полномочий и ответственности.

3. Мотивация персонала. Разработка систем мотивации сотрудников для повышения производительности труда.

4. Контроль и оценка результатов. Мониторинг выполнения планов и корректировка действий при необходимости.

5. Лидерство и командообразование. Формирование команды профессионалов, способных эффективно работать вместе.

6. Культура организации. Создание благоприятной рабочей атмосферы, поддерживающей инновации и развитие.

7. Обучение и развитие персонала. Инвестиции в обучение и повышение квалификации сотрудников.

8. Изменения и адаптация. Способность быстро адаптироваться к изменениям внешней среды (рынки, законодательство, технологии).

9. Этика и корпоративное управление. Соблюдение этических норм и принципов корпоративного управления.

10. Коммуникация. Эффективное взаимодействие внутри компании и с внешними партнерами [2].

В условиях современного мира экономика и управление предприятием становятся все более сложными и многогранными процессами, требующими постоянного анализа, адаптации и внедрения новых подходов. Современный мир характеризуется высокой динамичностью изменений, что делает управление предприятиями еще более сложным процессом. Успех зависит от способности компании

адаптироваться к изменениям, эффективно использовать ресурсы и создавать ценность для всех заинтересованных сторон [3].

*Список литературы*

1. Иванов В.С. Управление рисками в бизнесе / В.С. Иванов // Вестник экономики. – 2022. – №5. – С. 23–29.
2. Миронов О.Б. Стратегия развития бизнеса в условиях неопределенности / О.Б. Миронов // Бизнес-информ. – 2022. – №11. – С. 56–62.
3. Крылов И.В. Экономика предприятия: учебник для вузов / И.В. Крылов. – СПб.: Питер, 2022. – 624 с.