

Барковская Екатерина Владимировна

магистр, педагог-психолог

Научный руководитель

Тимофеева Римма Алексеевна

д-р экон. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Новгородский государственный
университет им. Я. Мудрого»

г. Великий Новгород, Новгородская область

**ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА:
АДАПТАЦИЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ
К НОВЫМ УСЛОВИЯМ КОНКУРЕНЦИИ**

***Аннотация:** в статье рассматриваются механизмы адаптации российских предприятий к современным требованиям цифровой экономики и их влияния на конкурентоспособность отечественной промышленности. Особое внимание уделено специфике российской экономики, проблемам внедрения цифровых технологий и перспективам дальнейшего роста в условиях высокой динамики мировых рынков. Автор акцентирует внимание на значении государственных программ поддержки и важности квалифицированных специалистов для эффективного прохождения этапа цифровой трансформации.*

***Ключевые слова:** цифровая трансформация, информационные технологии, конкурентоспособность, экономические реформы, промышленное производство.*

Рассматривая российскую практику цифровизации бизнеса, нельзя обойти стороной опыт зарубежных стран. В большинстве экономически развитых государств давно разработаны и реализуются национальные стратегии цифровизации. Так, Китай реализует программу «Интернет+», направленную на интеграцию сети Интернет практически во все аспекты общественной жизни и экономики. Германия воплощает концепцию «Индустрия 4.0», подразумевающую

широкое распространение роботов и автономных систем на производстве. Франция и Великобритания развивают инициативы по созданию экологически устойчивых городов будущего, основываясь на IoT-решениях и системах big data.

Изучение зарубежного опыта даёт возможность увидеть, насколько важны для модернизации предприятий своевременность принятия решений и наличие чётких планов. Каждая страна выбирает собственный путь цифровизации, учитывая свои географические, политические и социальные реалии. Но общей чертой всех национальных стратегий является приоритет технологического обновления и оптимизация производительности.

Особое значение приобретает обмен опытом между странами и международное сотрудничество в сфере цифровизации. Государственное регулирование и партнёрство с ведущими компаниями мирового масштаба позволяют создать благоприятные условия для внедрения новейших технологий и адаптации российских предприятий к международным стандартам качества.

Переходя к обсуждению инфраструктурных условий цифровой трансформации, следует выделить ряд ключевых элементов, формирующих основу цифровой экономики.

1. Высокоразвитые информационно-коммуникационные сети.
2. Платформы обработки больших объёмов данных.
3. Серверные мощности и центры хранения данных.
4. Универсальная система идентификации пользователей и электронных платежей.

Инфраструктура цифровой экономики развивается постепенно, и этот процесс имеет свою региональную спецификацию. Сегодня многие регионы России испытывают недостаток в качественной широкополосной связи, что сдерживает развитие малого и среднего предпринимательства. Однако государство предпринимает активные шаги для устранения этих недостатков, разрабатывая федеральные проекты типа «Умный город» и расширяя покрытие мобильной связью труднодоступных территорий.