

Никитин Денис Александрович

магистрант

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»

г. Москва

DOI 10.21661/r-575240

СИСТЕМА ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОБЩЕСТВА И ВЛАСТИ

Аннотация: в исследовании освещены параметры и компоненты цифровой системы взаимодействия общества и власти в сфере принятия совместных решений. Проведен анализ уровня известности и востребованности обществом, данной системы и предложены пути ее дальнейшего развития.

Ключевые слова: цифровое государство, информационно-коммуникационные технологии, государственное управление.

Введение: актуальность проведенного исследования обусловлено необходимостью выявлением путей совершенствования государственного управления через развитие процесса прямой коммуникации общества и власти по средствам информационно-коммуникационных ресурсов, что повысит эффективность общественный контроль органов власти, сделает их деятельность более прозрачной и вовлечет населения в процесс управления страной.

Цели исследования – определить уровень известности и востребованности инструментов цифровой коммуникации между обществом и властью, предложить пути повышения этого уровня.

Основная часть:

Традиционная демократия выражена в следующей схемой.

Общество выбирает представителя из своего состава, который участвует в выборах, и в итоге становится членом законодательного органа, такой порядок установлен на федеральном уровне, выборы депутатов в государственную думу, на уровне субъектов, выборы в законодательные органы регионов, на

муниципальном уровне, выборы муниципальных депутатов по муниципальным округам. Так же общество выбирает Главу государства – Президента Российской Федерации выступающим гарантом конституции и определяющим политику государства. Сформированные законодательные органы, представляют и назначают лиц, занимающих посты и формирующих органы исполнительной и судебной власти. Решения трех ветвей власти – законодательной, исполнительной и судебной, выносятся в виде нормативно-правовых актов, обязательных для исполнения на всей территории Российской Федерации. С одной стороны решения органами власти, принимаются в целях существования и устойчивого развития страны и вынесены в соответствии с интересами общества, но не всегда отвечают вызовам времени, требованиям эффективности, а в ряде аспектов несут вредоносный, деструктивный или коррупционный потенциал [2]. Это происходит от недостаточного уровня прогнозирования результатов, по причине отсутствия исчерпывающего объема информации. Вызвано это тем, что представители власти, участвующие в разработке и принятии решения, не погружены в проблематику, не видят картину на местах, не имеют достоверной обратной связи от общества. С другой стороны, существуют решения, которые напрямую ограничивают интересы граждан, но они необходимы для существования и развития страны и эти решения научно обоснованы, но обоснование не донесено доступным образом до населения. В процессе внедрения системы электронного межведомственного взаимодействия, которая проводилась в рамках федеральной программы «Электронная Россия (2002–2010 годы) и дальнейшего развития цифровизации в органах власти, были разработаны и внедрены цифровые ресурсы, призванные компенсировать недостатки традиционной демократии через осуществление прямой коммуникации с обществом [1]. Благодаря этим ресурсам появились способы прямой коммуникации с населением для вовлечения общества в процесс государственного управления. Абсолютно все органы государственной власти и другие государственные учреждения имеют свои информационные сайты Имея доступ в интернет, можно изучить необходимую информацию о деятельности организации, получить интересующие данные, обратиться с вопросами, жалобами или

2 <https://interactive-plus.ru>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

предложениями, на которые организация обязана ответить в установленной законом форме. Запущен в работу портал законотворческой инициативы www.roi.ru, в функционал которого входит, прием, экспертиза и организация общественного голосования по законотворческим инициативам граждан. Функционирует официальный сайт для размещения информации о подготовке федеральными органами исполнительной власти проектов нормативных правовых актов и результатах их общественного обсуждения. <https://regulation.gov.ru/>. На котором публикуются проекты нормативно правовых актов, обоснование необходимости его принятия, сферы и объекты регулирования, результаты рассмотрения проекта эксперты сообществом, результаты рассмотрения проекта общественными организациями. Технически реализован функционал фиксации мнения граждан по проектам ведомственных приказов, с обязательным ответом разработчика. Введены в эксплуатацию другие информационно коммуникационные ресурсы, раскрывающие процесс принятия государственных решений такие как, Система организации законодательной деятельности [sozd.duma.gov.ru.](http://sozd.duma.gov.ru), представляющая структурированную информацию о ходе законодательного процесса в онлайн режиме, тексты законопроектов, законов и других связанных документов. Или официальный сайт Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, <http://council.gov.ru/> где присутствует интерфейс публичного обсуждения проектов законов. На уровне субъектов в большинстве регионов запущены интернет порталы раскрытия информации о процессе разработки и публичного обсуждения нормативно правовых актов, к примеру в Воронежской и Калининградской областях это отдельно действующие сайты <https://npa.govvrn.ru/>, <https://regulation.gov39.ru/projects>, а в Курганской и Курской областях данный функционал размещен на официальных сайтах органов власти областей. <https://kurganobl.ru/>, <https://adm.rkursk.ru/index.php?id=1072>. Все эти электронные ресурсы имеют схожий функционал и общие цели, заключающиеся в формировании прозрачного процесса принятия решений органами власти и вовлечение в этот процесс граждан, через что повышается эффективность государственного управления, а принимаемые акты государственного волеизъявления отвечают

интересам общества. Если несколько элементов обладают схожими чертами и выполняют схожую функцию и общие цели, то возможно считать их компонентами единой систем, в нашем случае это «Система взаимодействия общества и власти по принятию совместных решений».

Рассмотрим данную систему с точки зрения известности и востребованности обществом. Для этого проведем анализ уровня посещаемости описанных выше информационных ресурсов, через подсчет количества обращений в месяц к их сайтам в сети интернет. Обратимся к инструментарию портала анализа визитов на веб сайты <https://similarweb.com>. Данные представлены на рис. 2. Выделим интересующие сайты, а именно – «roi.ru» и «regelation.gov.ru», добавим к исследованию социальную сеть «vk.com», сайты «gosuslugi.ru» и «gov.ru». Определим количество посещений в месяц и присвоим данному значению наименование «Визит в М». Дата обращения к порталу анализа посещаемости 25.04.2025 г.

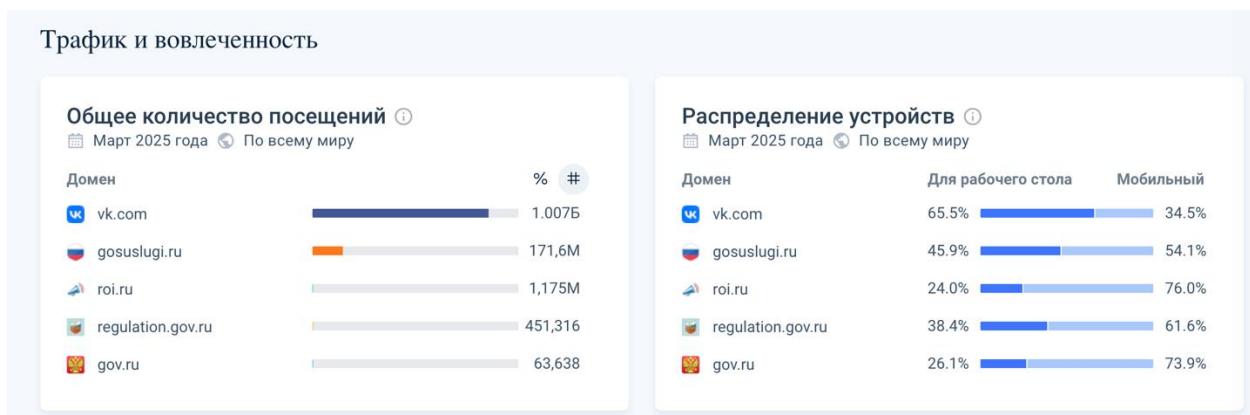


Рис. 2. Количество посещений на исследуемые сайты в марте 2025 г.

Определим численность населения, которое имеет потенциал для влияния на решения, принимаемые государством: Численность населения Российской Федерации на 1 января 2025 г., составила 146 миллионов человек, данные опубликованы на сайте Федеральной службы государственной статистик <https://rosstat.gov.ru>, Далее обратимся к Распоряжению Правительства РФ от 15.03.2025 №615-р «Об утверждении Стратегии действий по реализации семейной и демографической политики, поддержке многодетности в Российской Федерации до 2036 года». <https://sudact.ru/law/rasporiazhenie-pravitelstva-rf-ot-15032025-n-615-r-strategiia-deistvii-po-realizatsii-semeinoi/ii/2/>, где в параграфе II.

4 <https://interactive-plus.ru>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

П 2. «Численность и возрастная структура населения Российской Федерации», отображена информация о разделении всего населения на трудоспособные и нетрудоспособные группы, согласно этим данным, на 1 января 2024 г. доля населения моложе трудоспособного возраста составила 18,3 процента, доля населения в трудоспособном возрасте – 58 процентов и доля населения старше трудоспособного возраста – 23,7 процента.

Дата запроса – 25 апреля 2025 г.

Для исследования выделим категорию трудоспособного возраста от 16 до 59 лет, составляющая 58% от 146 млн, то есть 84,6 млн.

84,6 млн человек, это население Российской Федерации, которое полноценно участвует в социально экономической деятельности, является объектом, воздействия, вызванного принятием государственных решений.

Это население должно в первую очередь быть заинтересовано делами государства во всех его проявлениях. Присвоим полученному показателю наименование «Числ. Т». Результат соотношения числового выражения показателя «Визит в М» к числовому выражению показателя «Числ. Т», даст понимание, какой процент от исследуемой группы населения, пользуется, обращается, знает об исследуемых сайтах. Присвоим этому показателю имя «х».

Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1

Соотношение численности трудоспособного населения
к числу посещений исследуемых сайтов в марте 2025 г.

Описание сайта	Адрес сайта	Визит в М	Числ. Т	визит/числ. «х»
Российская социальная сеть	https://vk.com/	1007 млн.	84,6 млн.	11,903
Единый портал предоставления государственных услуг	https://www.gosuslugi.ru/	171,6 млн.	84,6 млн.	2,028
Интернет-ресурс для размещения общественных инициатив	https://www.roi.ru/	1,175 млн.	84,6 млн.	0,013

Официальный сайт для размещения информации о подготовке федеральными органами исполнительной власти проектов НПА	https://regulation.gov.ru/	0,451 млн.	84,6 млн.	0,005
Сервер органов государственной власти	http://gov.ru/	0,063 млн.	84,6 млн.	0,0008

В результате проведенных расчетов:

Для социальной сети <https://vk.com/>, показатель «х» составил 11,903 (1100% от численности исследуемой группы), то есть среднестатистический житель страны трудоспособного возраста, в марте 2025 года, обратился к страницам сайта минимум 11 раз, можно считать что население постоянно использует в своих нуждах, в большей степени развлекательных, данный ресурс.

Сайт «ВК» был взят как эталон известного привлекательного канала коммуникации и потребления контента, чтобы добиться большего понимания с ситуацией по посещаемости в других системах.

Для единого портала предоставления государственных услуг, <https://www.gosuslugi.ru/>, показатель «х» составил 2,028 (200% от численности исследуемой группы) это означает, что в марте 2025 г, каждый трудоспособный гражданин обращался к нему минимум 2 раза, что показывает высокую эффективность и востребованность такого цифрового решения как предоставление услуг государства через глобальную сеть.

Для Интернет-ресурса по размещения общественных инициатив <https://www.roi.ru/>, показатель «х» получился ниже единицы, и составил значение 0,013 (1,3% от численности исследуемой группы), что показывает крайне низкий уровень знания о портале и возможности, которые он дает, населению либо не известны, либо не интересны, т.к. только 1,3% пользователей от общего числа выбранного для исследования слоя населения, один раз обратилось к данной

информационно-коммуникационной системе, в абсолютных числах это 1 миллион 175 тысяч обращений на всю страну в месяц.

Для Официального сайта размещения информации о подготовке федеральными органами исполнительной власти проектов НПА <https://regulation.gov.ru/>, показатель «х» составил 0,005 (0,5% от численности исследуемой группы), что говорит об очень низкой известности и востребованности, только половина процента всех работоспособных и полноценно функционирующих граждан страны, посетило сайт в обозначенный отрезок времени, 451 тысяча обращений на всю страну в месяц.

Для Сервера органов государственной власти <http://gov.ru/>, показатель «х» составил 0,0008 (0,08%), на этот сайт зашло меньше одной десятой процента от численности исследуемой группы, всего 63000 обращений в марте 2025 г.

Данная система появилась менее 15 лет назад и начала свое существование с издания указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012.г №601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» согласно пункту 2 настоящего указа, Правительству Российской Федерации поручалось обеспечить реализацию мероприятий обеспечивающих процесс раскрытие информации о разрабатываемых проектах нормативных правовых актов и результатах их общественного обсуждения, что привело к созданию единого ресурса в сети Интернет в целях обнародования информации о разработке НПА федеральными органами исполнительной власти, который размещен на сайте <https://regulation.gov.ru/>. Второй компонент системы прямого взаимодействия общества и власти в вопросах принятия государственных решений, является портал www.roi.ru, который Создан во исполнение указа Президента Российской Федерации от 4 марта 2013 года №183 «О рассмотрении общественных инициатив, направленных гражданами Российской Федерации с использованием интернет-ресурса «Российская общественная инициатива». Как и все вновь созданные сущности, система цифровых ресурсов взаимодействия общества и власти имеет свои несовершенства связанные с начальным этапом развития, она неизвестна подавляющей части населения и практически отсутствует в информационном

пространстве, согласно проведенному исследованию, по подсчету количества обращений к ее компонентам, только 1,6% от общей численности трудоспособного населения страны, знает об их существовании. При повсеместном распространение индивидуальных устройств с доступом в интернет столь низкие охваты говорят о том, что большинство граждан не знает и не пользуется этими инструментами. Для повышения известности необходимо кратно повышать объем новостей, связанных с порталами, и размещать их не только на сайтах государственных органов, но и социальных сетях, наладить связь с блогерами и владельцами каналов «Телеграмм», «Дзен», «ВК» и осуществлять по полученной базе тематические рассылки, освещдающие деятельность порталов. Помимо новостей, необходимо многократно увеличить количество видеоматериалов о работе сайтов, проводить видеообзоры существующих инициатив и размещенных проектов НПА. В старших классах средней школы существует предмет Обществознание, в программу которого необходимо включить уроки рассказывающие о принципах работы сайтов <https://www.roi.ru/>, <https://regulation.gov.ru/>. Помимо школы, лекции о существующей системе необходимо читать в учреждениях среднего профессионального и высшего образования. Сотрудников порталов – руководство, модераторов и экспертов вовлеченных в деятельность данных систем необходимо приглашать на конференции и другие мероприятия, для озвучивания докладов о состоянии дел. В показатели эффективности работы означеных сайтов ввести требование ежегодного роста количества обращений, выраженного показателем «х», который был описан выше и увеличение количества уникальных пользователей, разместивших новые инициативы в рамках инструмента <https://www.roi.ru/>, или написавших комментарии к разрабатываемым проектам НПА на площадке <https://regulation.gov.ru/>.

Заключение. Исследование показало низкий уровень известности и востребованности системы цифровых ресурсов взаимодействия общества и государства по вопросам совместного принятия решений и предложены меры, по развитию данного процесса.

Список литературы

1. Акаткин Ю.М. Цифровая трансформация государственного управления: Датацентричность и семантическая интероперабельность: монография / Ю.М. Акаткин; под редакцией, Е.Д. Ясиновской. – М.: Ленанд, 2018. – С. 20–35.
2. Барабашев А.Г. Кризис государственного управления и его влияние на основные административные парадигмы государства и бюрократии / А.Г. Барабашев // Вопросы теории публичного управления. – 2016. – №3. – С. 163–181.
3. Судебные и нормативные акты РФ: офиц. сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sudact.ru/> (дата обращения: 25.04.2025).