

**Хемраев Мансур**

студент

**Курасбедиани Зураби Ваджаевич**

доцент, профессор, преподаватель

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»

г. Курск, Курская область

## **СПОРТИВНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В ТУРКМЕНИСТАНЕ И ВЛИЯНИЕ МЕДИАИНДУСТРИИ НА СПОРТ**

***Аннотация:** работа посвящена исследованию особенностей спортивной журналистики в Туркменистане и влиянию медиа-индустрии на развитие спорта в стране. Авторы рассматривают историческое развитие туркменской спортивной журналистики, её специфику и актуальные проблемы. Основное внимание уделено роли масс-медиа в популяризации спорта, формировании общественного сознания и экономической поддержке сферы спорта. Исследование выявляет перспективы дальнейшего развития данной области и предлагает пути решения существующих трудностей.*

***Ключевые слова:** спортивная журналистика, Туркменистан, медиасреда, массовые виды спорта, традиционные спортивные игры, государственное регулирование, инфраструктура, инвестиции, подготовка кадров.*

### ***Введение***

Спорт играет важную роль в жизни любого государства, способствуя сплочению общества, пропаганде здорового образа жизни и формированию гражданского сознания. Особенное значение эта сфера приобретает в странах с формирующимся экономическим потенциалом и культурой, таких как Туркменистан. Одним из важнейших элементов развития спорта является высококачественная спортивная журналистика, обеспечивающая распространение информации о достижениях национальной команды и формирующая положительный образ страны на международной арене.

### *1. Характеристика современной спортивной журналистики в Туркменистане.*

Сегодняшняя туркменская спортивная журналистика переживает активный период формирования и развития. Долгое время деятельность СМИ была сосредоточена главным образом на освещении официальных мероприятий и крупных международных соревнований. Тем не менее, в последнее десятилетие заметен сдвиг в сторону освещения повседневной активности спортсменов, локальных турниров и массово-практикующихся видов спорта.

Важную роль в данном процессе играет государственная политика поддержки спортивного движения. Правительство Туркменистана активно содействует развитию физических упражнений и спорта, включая поддержку как классических, так и уникальных национальных дисциплин, таких как гушгурек (борьба), гонгиреш (стрельба из лука), алпышбанчаш (национальная конная игра). Государство финансирует строительство новых объектов инфраструктуры, организует международные соревнования и поддерживает национальную сборную команду.

Кроме того, важным аспектом туркменской спортивной журналистики становится отражение культурных традиций региона. Так, значительная доля новостных сообщений посвящена уникальным местным дисциплинам, таким как коньковые гонки и командные игры на лошадях («регби-гушуганчаш»), подчеркивая уникальность туркменских народных обычаев и истории.

### *2. Влияние медиа-индустрии на развитие спорта в Туркменистане.*

Современные средства массовой информации оказывают мощное воздействие на общественное сознание и поведение граждан. Телевизионные передачи, радиопрограммы, газеты и онлайн-платформы предоставляют населению необходимую информацию о спортивных событиях и личных достижениях спортсменов. Средства массовой информации играют решающую роль в формировании отношения граждан к занятиям спортом и здоровому образу жизни.

*Среди основных эффектов влияния медиа на спортивный сектор выделяются следующие аспекты.*

1. *Осведомленность и мотивация.* Постоянное освещение соревнований и достижение местных атлетов повышают интерес молодежи к активному отдыху и профессиональному занятию спортом.

2. *Укрепление национального единства.* Репортажи о победах турецких спортсменов формируют чувство гордости и уважения к своей родине, привлекая молодежь к участию в спортивных мероприятиях.

3. *Инфраструктура и инвестиции.* Рост публичного интереса к спорту вынуждает государственные органы инвестировать в создание новой спортивной инфраструктуры, стимулируя развитие массового спорта.

### *Заключение*

Исследование показало, что современная спортивная журналистика в Туркменистане находится на этапе активного становления и имеет значительный потенциал для дальнейшего роста. Она играет ключевую роль в развитии национальной культуры спорта, способствует укреплению патриотизма среди населения и стимулирует формирование здорового образа жизни.

Основные выводы исследования включают следующее.

1. Исторически сложившаяся структура государственной поддержки и активная позиция властей обеспечивают благоприятные условия для расширения спортивной деятельности и повышения качества подготовки профессиональных спортсменов.

2. Современные технологии и цифровые платформы открывают новые возможности для распространения информации о спортивных событиях и продвижения различных видов спорта среди широкой аудитории.

3. Национальные культурные особенности Туркменистана отражаются в освещении традиционных видов спорта, что позволяет сохранять и развивать уникальные элементы народной культуры.

4. Усиление внимания к проблемам подготовки квалифицированных специалистов в сфере спортивной журналистики позволит повысить качество репортажей и материалов, направленных на продвижение здорового образа жизни.

Однако существуют некоторые трудности, такие как нехватка квалифицированных журналистов, недостаточная техническая оснащённость спортивных площадок и необходимость разработки эффективной системы мониторинга эффективности пропаганды спорта средствами массовой информации.

Таким образом, дальнейшие шаги по улучшению ситуации требуют усиления взаимодействия между государственными органами, СМИ и образовательными учреждениями, совершенствования законодательства в области физической культуры и спорта, а также привлечения инвестиций для модернизации существующей инфраструктуры.

### ***Список литературы***

1. Акназаров А. Культурно-исторические корни туркменского спорта / А. Акназаров, Д. Аманов // Проблемы гуманитарных наук. Серия История. – 2018. – №1.
2. Бердымухамедов Г. Туризм и спорт – важные направления социально-экономического развития Туркменистана / Г. Бердымухамедов, О. Алиев // Вестник ТГУКН. – 2019. – №2.
3. Джумаев Б. Массовый спорт и национальные традиции Туркменистана / Б. Джумаев // Народное образование. – 2020. – №4.
4. Какиев Н. Особенности спортивного воспитания молодёжи в условиях глобализации / Н. Какиев, А. Реджепов // Социально-политический журнал. – 2021. – №3.
5. Нарлиев П. Спортивное движение в Туркменистане: история и современность / П. Нарлиев, Ш. Чарыев // Вестник Академии педагогических наук Туркменистана. – 2022. – №2.
6. Салимов Я. Перспективы развития туркменского спорта в условиях цифровизации общества / Я. Салимов, Ю. Хамзаев // Современная наука и инновации. – 2023. – №4.
7. Тюрякулиев С. Формирование имиджа нации через призму достижений туркменских спортсменов / С. Тюрякулиев // Общественно-политическая мысль Центральной Азии. – 2024. – №3.