Шафигуллина Анна Владимировна
старший преподаватель
Институт управления, экономики и финансов
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»
г. Казань, Республика Татарстан

DOI 10.21661/r-585635

ЭКОСИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ

Аннотация: *в статье рассматривается проблема формирования и развития экосистемы предпринимательской деятельности в креативных индустриях, раскрывается их коэволюционная природа и мультипликативный эффект на экономику. Автор предлагает схему по развитию экосистемы, включающую основные процессы, такие как генерация идей, коммерциализация и масштабирование.*

Ключевые слова*: креативные индустрии, экосистема предпринимательской деятельности, цифровизация, коэволюционное взаимодействие.*

В последние годы наблюдается глобальная тенденция к формированию и развитию экосистем. Креативные индустрии представляют собой открытую систему, в которой участвует множество различных игроков, связанных между собой разнообразными отношениями. Применение концепции экосистемы к этим индустриям позволяет лучше понять, как появляются и развиваются новые участники, как они взаимодействуют с окружающей средой, а также как формируются новые рынки [1].

В 1993 году Д. Мур ввел термин «бизнес-экосистема», сопоставляя биологические и экономические системы [4]. Это позволило ему описать структуру экономических систем и особенности ведения бизнеса, включая производство, потребление и конкурентную борьбу. В контексте креативных индустрий термин «экосистема развития креативных индустрий» был утвержден в документах, принятых распоряжениями Правительства РФ и имеет следующее определение

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

«экосистема творческих (креативных) индустрий – совокупность институциональных условий и механизмов взаимодействия субъектов, участвующих в формировании и развитии творческих (креативных) индустрий, включая производство, дистрибуцию и популяризацию творческих (креативных) товаров и услуг, а также подготовку кадров» [2]. Составляющими элементами креативных индустрий являются предприниматели, ведущие предпринимательскую деятельность в креативных отраслях. Автор в данной статье рассматривает такое понятие, как «экосистема предпринимательства в креативных отраслях», представляющая систему коэволюционного взаимодействия субъектов и факторов производства. Коэволюционное взаимодействие представляет собой процесс взаимодействия и совместного развития составных элементов экосистемы, где изменяемость одного компонента вызывает изменение или адаптацию других элементов под новые условия. Предпринимательская деятельность в сферах креативных индустрий особо демонстрирует этот принцип, так как успех зависит от гармоничного сочетания творческого потенциала, технологий и рыночных механизмов.

Экосистема предпринимательства в креативных отраслях отличается повышенной динамичностью, ее основу составляет цепочка «креативность – инновации – предпринимательство», где ценностные предложения рождаются на границе творчества и коммерциализации идеи.

Развитие экосистемы можно отобразить тремя взаимосвязанными процессами.

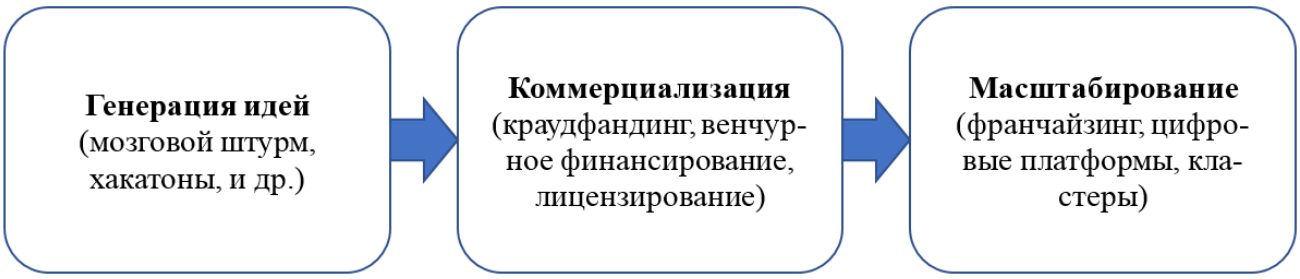

Рис. 1. Процесс развития экосистемы предпринимательской деятельности в креативных секторах (составлено автором)

Основными условиями роста и развития экосистемы предпринимательской деятельности в креативных секторах должны стать цифровые технологии, такие

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

как блокчейн, искусственный интеллект, виртуальная или дополненная реальность, также фактором, который будет способствовать развитию экосистемы, является внедрение новой модели кооперации (коллаборации и краудсорсинг). Еще одним драйвером роста может стать гибридные форматы проектов – фиджитал-проекты (Phygital-проекты), представляющий собой синтез материальных объектов с цифровыми технологиями, что позволит создать принципиально новый пользовательский опыт.

Формирование экосистемы предпринимательской деятельности в креативных отраслях может оказать мультипликативный эффект на экономику, так как их деятельность затрагивает и смежные отрасли, что обеспечивает высокий уровень занятости в городах и странах, развитие науки и технологий, дает основу для развития институциональной поддержки, способствует формированию новых рынков, все это может являться драйвером развития постиндустриальной экономики.

Предприятия, сосредоточенные в секторах креативных отраслей тесно связаны с региональными производственными системами, но одновременно поддерживая международные контакты. Рост и развитие предприятий креативного сектора во многом опирается на возможность реализовывать продукцию, оказывать креативные услуги, создавать новые рабочие места или выступать альтернативным источником занятости [3].

Предпринимательская деятельность в креативных отраслях способствует развитию инноваций в экономике благодаря взаимосвязям с другими отраслями. Вклад в инновационные процессы носит двойственный характер: малые и средние формы предпринимательства в креативных отраслях не только создают и реализуют новаторские продукты и услуги для конечных потребителей, но и обеспечивают другие индустрии промежуточными товарами и услугами. И роль предприятий креативных индустрий важна как для разработки новых продуктов, так и для улучшения производственных процессов.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Список литературы

1. Абанкина Т.В. Креативные экосистемы: новые вызовы / Т.В. Абанкина // Российский экономический конгресс «РЭК-2023»: сб. тез. докл. темат. конф. «Креативные индустрии». Т. 13. – М.: Новая экономическая ассоциация, 2023. – С. 6–9.

2. Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVIxBCjIAtAya8FAV-DUfP.pdf (дата обращения: 06.08.2025).

3. Меры поддержки креативной экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.csr.ru/upload/iblock/e62/pcmna42fzndj1heh0my43n1x2d8l87ot.pdf?ysclid=mdzvq58xhl527392682 (дата обращения: 06.08.2025).

4. Moore J.F. Predators and Prey: A New Ecology of Competition / J.F. Moore // Harvard Business Review. – 1993. – №3. – P. 75–86. EDN BOKNEH

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)