

Морева Анастасия Андреевна

преподаватель

ГАПОУ «Зеленодольский судостроительный колледж»

г. Зеленодольск, Республика Татарстан

DOI 10.21661/r-575477

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

***Аннотация:** маркетинговые исследования позволяют получить содержательную и наглядную картину состояния и тенденций развития образовательного рынка региона. В статье рассматривается вопрос об исследовании рынка образовательных услуг в Республике Татарстан, которое включало несколько направлений. Изучались тенденции и процессы развития рынка, его структура и география, ёмкость, динамика продаж, барьеры рынка, состояние конкуренции, сложившаяся конъюнктура, возможности и риски. В результате исследования был отмечен высокий уровень конкуренции между вузами, при этом наблюдался перекос в подготовке специалистов – перенасыщение рынка специалистами-юристами, экономистами, менеджерами*

***Ключевые слова:** рынок образовательных услуг, маркетинговые исследования, образовательная услуга, межвузовая конкуренция, ассортимент услуг, способы распределения услуг, способы продвижения услуг, потребители образовательных услуг, инструменты продвижения, реклама, социальные сети.*

Маркетинговые исследования рынка образовательных услуг в Республике Татарстан включают в себя анализ спроса на образовательные услуги, выявление потребностей целевой аудитории, оценку конкурентной среды и потенциала образовательных учреждений. Результаты этих исследований позволяют образовательным организациям разрабатывать эффективные стратегии продвижения, адаптировать образовательные программы и повышать конкурентоспособность.

Спрос на образовательные услуги в Республике Татарстан (РТ) демонстрирует положительную динамику и разнообразие, отражая как общие тенденции в стране, так и местные особенности.

Рынок образовательных услуг в Республике Татарстан делится на несколько секторов.

1. Общее образование:

– школьное образование: в РТ наблюдается стабильный спрос на качественное общее образование; родители активно выбирают школы с углубленным изучением предметов, таких как математика, физика и иностранные языки;

– курсы подготовки к ЕГЭ: с каждым годом растет интерес к дополнительным курсам подготовки к единому государственному экзамену (ЕГЭ), что связано с высокой конкуренцией при поступлении в вузы.

2. Среднее и высшее профессиональное образование:

– техникумы и колледжи: существует высокий спрос на программы среднего профессионального образования, особенно в сферах, связанных с техническими специальностями и обслуживанием;

– высшие учебные заведения: вузы РТ, такие как Казанский федеральный университет, привлекают студентов не только из Татарстана, но и из других регионов России и стран СНГ.

3. Дополнительное образование:

– курсы повышения квалификации: профессионалы ищут возможности для повышения квалификации, что увеличивает спрос на различные курсы и тренинги;

– онлайн-образование: с ростом популярности онлайн-форматов обучения наблюдается значительный интерес к платформам, предлагающим курсы по востребованным специальностям.

Рынок образовательных услуг РТ демонстрирует устойчивый рост, особенно в сегментах ДПО и онлайн-обучения. Ключевые тренды – практико-ориентированность, цифровизация и интеграция с потребностями работодателей. Для успешного развития игрокам рынка необходимо учитывать демографические вызовы и усиливать сотрудничество с бизнесом и государством [2].

Было приведено исследование по определению наиболее востребованных образовательных направлений и специализаций. В Татарстане расширили перечень востребованных профессий и специальностей. Перечень на 2026–2032 годы

включает в себя 789 профессий. Количество специальностей, установленных на 2025–2031 годы, составляло 751.

Наибольший прирост в специальностях профессиональной подготовки – число выросло на 19 и составило 205. К ним относятся аппаратчики, водители, машинисты, слесари и другие профессии.

Количество направлений подготовки высшего образования увеличилось на девять, всего в перечень вошли 265. Это авиастроение, архитектура, информационные системы и технологии, искусство, а также специальности в математике, медицине и других отраслях.

Список востребованных специалистов среднего звена расширили на восемь до 184. Республике необходимы работники в автомобилестроении, автоматизации производств, сфере ЖКХ, гостиничном бизнесе и других направлениях.

В перечень внесли 135 профессий квалифицированных рабочих. По сравнению с документом прошлого года, количество увеличилось на две специальности. В список востребованных внесли изготовителей художественных и железобетонных изделий, кондитеров, мастеров строительных работ, наладчиков и другие профессии.

Рынок образовательных услуг Республики Татарстан характеризуется высокой конкуренцией, усилением государственного регулирования и структурными изменениями в спросе на специальности [3].

По информации на 2025 год, ожидается усиление конкуренции на рынке образовательных услуг в Татарстане, особенно на приоритетные направления, такие как технические, инженерные, IT-специальности, медицина и педагогика.

Это связано с тем, что с 1 сентября 2025 года университеты не смогут принимать безграничное число студентов на платной основе. Количество таких обучающихся будет корректировать государство. Ожидается снижение количества заявлений на гуманитарные и социально-экономические направления, особенно на платной основе.

Для успешного развития образовательных проектов в 2025 году необходимо учитывать изменяющиеся потребности студентов, а также оперативно реагировать на технологические и социальные вызовы. Компании, способные предложить гибкие, персонализированные и практико-ориентированные образовательные решения, будут иметь преимущество в конкурентной борьбе.

Государственные программы и инициативы по поддержке образования могут влиять на рынок, включая финансирование, гранты и субсидии.

Маркетинговые стратегии субъектов рынка образовательных услуг в РТ реализуются по ряду направлений:

- использование цифровых каналов для продвижения (социальные сети, контент-маркетинг);
- проведение открытых дней и пробных занятий для привлечения студентов;
- партнерство с компаниями для создания практико-ориентированных программ.

Рынок образовательных услуг в Татарстане имеет свои региональные особенности. Образовательные учреждения тесно взаимодействуют с предприятиями для подготовки специалистов, востребованных в различных отраслях экономики. Активный рост онлайн-образования, включая онлайн-курсы, вебинары и платформы для дистанционного обучения. Появление новых компаний, предлагающих инновационные образовательные продукты и услуги.

Так, на основе анализа и имеющихся региональных особенностей выявим перспективы развития рынка образовательных услуг в Республике Татарстан.

Рынок образовательных услуг в Республике Татарстан, как и в целом в России, демонстрирует значительный потенциал для развития. В последние годы наблюдается рост интереса к онлайн-образованию, внедрение цифровых технологий, а также акцент на развитии профессиональных навыков. В Татарстане, с его развитой промышленностью и научным потенциалом, особое значение приобретает подготовка кадров для ключевых отраслей, таких как нефтегазовая, химическая, машиностроение и авиастроение.

Активное внедрение цифровых технологий в учебный процесс, включая онлайн-курсы, платформы для дистанционного обучения и интерактивные образовательные ресурсы, становится все более востребованным.

Ориентация на подготовку специалистов, востребованных на рынке труда, с учетом потребностей ключевых отраслей экономики Татарстана. Это включает в себя как высшее образование, так и среднее профессиональное образование.

Разработка образовательных программ, учитывающих индивидуальные способности и потребности каждого ученика. Это может включать в себя создание гибких учебных планов и использование различных методик обучения.

Усиление взаимодействия между различными уровнями образования (школа, СПО, ВУЗ) и интеграция различных предметных областей, что позволит формировать у обучающихся целостное представление о мире и его закономерностях.

Развитие системы выявления и поддержки одаренных детей, что способствует формированию интеллектуального потенциала республики и подготовке будущих лидеров.

Одной из основных задач является повышение качества образования на всех уровнях, включая совершенствование образовательных программ, методов обучения и квалификации преподавателей.

Внедрение новых технологий, включая искусственный интеллект, для персонализации обучения и повышения его эффективности.

Таким образом, маркетинговые исследования рынка образовательных услуг в Республике Татарстан показывают динамичное развитие сектора с растущими возможностями для инноваций и улучшения качества образования. Для успешного функционирования на этом рынке необходимо учитывать потребности целевой аудитории и адаптироваться к изменениям в образовательной среде.

Рынок образовательных услуг РТ трансформируется под влиянием госрегулирования, технологических изменений и спроса на востребованные профессии. Вузам необходимо адаптироваться к новым условиям, повышая качество подготовки и расширяя цифровые форматы обучения. Рынок образовательных услуг Татарстана требует системных изменений: от пересмотра учебных планов до

усиления маркетинговых стратегий. Ключевым условием успеха остается тесное взаимодействие вузов, бизнеса и органов власти для формирования конкурентоспособных кадров, и устойчивого развития региона.

Список литературы

1. Категорская Т.П. Качество образовательных услуг с позиций основных участников рынка образовательных услуг высшего образования / Т.П. Категорская // Вестник научных конференций. – 2022. – №4-2(80). – С. 66–68. EDN VBTZTC
2. Морева А.А. Теоретические основы территориального маркетинга как фактора социально-экономического развития сельских территорий региона / А.А. Морева, Н.И. Морозова // Устойчивое развитие и кооперация: содействие внедрению инноваций: сборник трудов IV Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных (Мытищи, 15–16 апреля 2024 г.). – Мытищи: Российский университет кооперации, 2024. – С. 290–296. EDN JPGDJL
3. Морева А.А. Особенности рыночных ниш и методика проведения их выбора / А.А. Морева // Дни студенческой науки: сборник научных трудов IV Международной студенческой конференции (Казань, 23 апреля 2021 г.). – Казань: Печать-сервис XXI век, 2021. – С. 219–220. EDN KHSQXT