

Ханькова Олеся Владимировна

аспирант

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет

им. первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Свердловская область

DOI 10.21661/r-585826

АНАЛИЗ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ МОЛОДЕЖИ: ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ ДОХОДА НА ВЫБОР ФОРМАТА ОТДЫХА

***Аннотация:** статья посвящена вопросу изучения уровня дохода в путешествиях молодежи. Исследование выявило ряд новых трендов в молодежном туризме: доход напрямую влияет на траты во время отдыха. Молодежь с маленьким заработком тратит меньше всего, не более 5 000 рублей в день. Также те, чей доход не превышает 70 000 рублей склонны к умеренным расходам. При доходе от 100 000 до 200 000 рублей типичные ежедневные траты возрастают до 10 000 рублей.*

***Ключевые слова:** молодежь, социокультурная практика, доход, формат отдыха, молодежный туризм.*

***Введение в исследовательскую проблему.** Современная молодёжь характеризуется высокой мобильностью, стремлением к получению эмоций, желанием отдохнуть от повседневности и быта, что делает туризм важным элементом социальной активности. Вместе с тем, уровень доходов существенно влияет на возможности и предпочтения туристов, определяя доступность различных форматов путешествий – от бюджетных поездок до индивидуальных туров.*

Туризм начала XXI в. характеризуется устойчивым динамичным ростом. Однако его развитие произошло не так давно особенно для молодежи. В период 50–60-х годов XX века произошло формирование широкой социокультурной практики туризма в СССР. Молодежная аудитория начала относиться к культу путешествий. Романтические побуждения, поиск истинной дружбы и чувств стали значимым двигателем развития туризма.

Туризм в настоящее время среди молодежи приобретает массовый характер, в связи с возможностью путешествовать в разные страны, проходить международные стажировки. У молодежи появляется возможность бронировать средства размещения, транспорт для передвижения, заказывать экскурсионные услуги используя онлайн технологии, что является характеристиками социальной практики молодежи как в России, так и за рубежом.

Туризм как социально-культурная практика молодежи имеет ряд особенностей, характерных только для молодежи. Во-первых, молодежь обладает такими качествами как «активность, высокий уровень потребности в приемлемых по качеству и недорогих туристских услугах, восприимчивость к новым идеям, неприязнительность, романтизм» [4, с. 5347–5352]. Во-вторых, высокая туристская активность объясняется стремлением молодых людей к познанию и общению. В-третьих, у молодежи появляется достаточное количество свободного времени в связи с продолжительными каникулами. В-четвертых, источники доходов современной молодежи становятся разнообразнее, а все больше молодых людей самостоятельно зарабатывают денежные средства, которые зачастую расходуют на проведение своего досуга, в том числе путешествий.

Туризм прочно вошел в образ жизни современной молодежи, так как формирует здоровый образ жизни, воспитывает морально-волевые качества, позитивное отношение к природе и способствует повышению образовательного и культурного уровня молодежи. Необходимость тщательного формирования и планирования путешествий подчеркивают Л.И. Донскова, А.А. Макаров, Е.В. Мягкова, О.В. Отто, А.Г. Редькин [2, с. 118–126]. Т.А. Юдина и М.Н. Балаян, что обусловлено не только социальными качествами молодежи, но и стремлением молодых людей к общению и познанию [7, с. 118–126].

А.В. Каменец рассматривает основные проблемы туризма с позиций социализации личности. Подчеркивается значимость туризма для молодежи в системе туристического сервиса, а именно: особое внимание уделяется культурно-просветительным аспектам вовлечения молодежи в туристическую деятельность [4, с. 857]. В связи с этим выделяются возможности молодежного туризма как

сложного социокультурного феномена, обеспечивающего непосредственный контакт молодых людей с культурно-историческим наследием.

Участие молодежи в различных социальных практиках зависит от множества факторов, включая возраст участника и контекст их обучения и работы. Внешние обстоятельства, такие как недостаточная поддержка со стороны общества, убеждение в том, что изменения невозможны, нерегулярный график деятельности, недостаток ресурсов, могут сдерживать активное участие молодежи.

Государственная молодежная политика и стратегия развития страны играют ключевую роль в определении путей развития социальных практик для молодежи, направляя их на успешную социализацию и самореализацию в интересах общества и государства [6].

Основным инструментом развития потенциала молодежи является их активное вовлечение в разнообразные аспекты жизни общества, включая социально-экономическую, общественно-экономическую и социокультурную сферы. Приоритетной задачей государственной молодежной политики является создание условий для формирования личности, способной к постоянному самосовершенствованию, обладающей ценностями, готовой адаптироваться к изменениям и открытой для новых творческих идей.

В рамках постановления Правительства РФ от 15 апреля 2014 года №295 «Об утвержденной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013–2020 годы, реализуется подпрограмма «Вовлечение молодежи в социальную практику» [5].

Туризм как социокультурная практика молодежи характеризуется разнообразными мерами поддержки. В России развивается система поддержки молодежи в путешествиях. Так, в 2021 году стартовала программа студенческого туризма. Специальная программа студенческого туризма подготовлена Министерством науки и высшего образования по поручению президента России В. Путина. Студентам было предложено более 150 разных экскурсий и туров. Многие маршруты уникальны, их разрабатывали с участием самих студентов в рамках подхода «Город глазами студентов» [4, с. 857].

Разработана система скидок для молодежи на предприятиях туризма: размещение в хостелах, льготные билеты в музейно-выставочные комплексы, тематические парки, пониженные тарифы всеми видами транспорта. Организацией льготных условий путешествия молодежи занимаются молодежные организации.

Таким образом, социальные практики молодежи характеризуются высокой активностью. Важной частью социализации является активное участие молодежи в общественной жизни и освоении социокультурного опыта.

Результаты исследования. Для выявления особенностей организации молодежного отдыха в зависимости от уровня их материального дохода в месяц рассмотрим социально-демографические характеристики объекта исследования. Одним из важных показателей в характеристике объекта исследования является возраст. В анкетировании принимала участие молодежь в возрасте от 18 до 35 лет.

Результаты анализа возрастного состава респондентов указывают на преобладание возрастной группы 18–20 лет (31,4%), что соответствует целевым параметрам исследования, направленного на изучение туризма как социально-культурной практики молодежи. Доля респондентов в возрасте 21–25 лет составляет 26,9%, 26–30 лет – 23,4%, а 31–35 лет – 14,3%. Гендерный анализ выявил следующее распределение: женщины – 54,9%, мужчины – 45,1%, что свидетельствует о незначительном преобладании женской аудитории.

Анализ туристических предпочтений молодежи позволяет определить, какие направления наиболее популярны среди этой возрастной группы и как они перемещаются в пространстве.

Таблица 1

Мнение респондентов о направлениях путешествий в зависимости от материального положения (в % к числу опрошенных)

Куда Вы чаще всего совершаете поездки?	Ваш ежемесячный доход составляет (в месяц):							Итого:
	Не имею доход	До 30 тыс.	До 50 тыс.	До 70 тыс.	До 100 тыс.	До 200 тыс.	Свыше 200 тыс.	
По России	10,7	6,5	7,1	5,3	4,9	2,9	0,8	38,2

Зарубеж	7,4	3,5	4,4	4,8	4,9	2,7	1,1	28,8
Ближайшие города	6,2	3,9	3,2	2,0	1,5	0,8	0,6	18,2
По области	4,8	2,6	2,6	1,9	1,6	0,7	0,5	14,7
Итого:	29,2	16,5	17,2	14,0	13,1	7,2	2,9	100,0

* Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,095, Вероятность ошибки (значимость): 0,190.

Опрос показал, что большинство молодых людей (38,2%) предпочитают путешествовать по России, что говорит об их интересе к изучению родной страны и о большей доступности внутренних поездок по сравнению с зарубежными. Исследование показало, что молодежь, не имеющая постоянного заработка активно совершает поездки по области (4,8%), в ближайшие города (6,2%), по России (10,7%), а также зарубеж (7,4%), данная категория молодежи является студенческой, свои поездки совершает за родительские средства и чаще всего в компании родителей; молодежь, имеющая доход до 50 000 рублей в месяц совершает поездки по России (7,1%) и зарубеж (4,4%), молодые люди, имеющие доход до 100.000 чаще всего совершают поездки как по России, так и зарубеж (по 4,9%), молодежь с высоким достатком свыше 200 000 рублей наиболее часто посещает зарубежные страны.

Можно сделать вывод, что внутренний туризм является лидирующим направлением среди молодежи, в то время как международные поездки менее распространены, что подчеркивает доступность российского отдыха.

Уровень материального дохода определяет не только направление поездки, но и частоту совершаемых поездок в год.

Таблица 2

Мнение респондентов о частоте поездок в зависимости от материального положения (в % к числу опрошенных)

	Ваш ежемесячный доход составляет (в месяц):
--	---

Как часто Вы путешествуете?	Не имею доход	До 30 тыс.	До 50 тыс.	До 70 тыс.	До 100 тыс.	До 200 тыс.	Свыше 200 тыс.	Итого:
Более двух раз в год	13,3	7,8	10,3	7,6	7,6	4,8	2,1	53,5
Один раз в год	9,0	6,1	4,2	4,8	5,5	1,0	0,8	31,2
Один раз в несколько лет	5,1	3,0	2,5	1,7	0,8	1,3	0,0	14,5
Итого:	27,4	17,1	7,1	14,1	14,3	7,0	2,9	100,0

* Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,145, Вероятность ошибки (значимость): 0,039.

В исследовании нас интересовал вопрос о частоте путешествий молодежи. Исследование зафиксировало, что наибольшее количество респондентов не имеющих постоянного дохода совершают поездки более двух раз в год (13,3%), причиной этому служит наличие свободного времени у студенческой молодежи во время каникул, в то время как работающая молодежь не имеет возможности прервать рабочий процесс даже во время каникул. Также указывалось выше, молодежь, не имеющая постоянного дохода, путешествует за родительские средства. Среди респондентов, имеющих доход свыше 200 000 рублей, не оказалось тех, кто совершает поездки реже чем один раз в год. В результате чего можно сделать вывод, что высокий стабильный доход способствует регулярным туристическим поездкам. В целом можно сделать вывод, что современная молодежь является активно путешествующей, независимо от уровня дохода, все категории респондентов совершают в год две и более туристические поездки.

Можно также рассмотреть зависимость в организации отдыха в зависимости от уровня дохода молодежи.

Таблица 3

Мнение респондентов об организации путешествий в зависимости от материального положения (в % к числу опрошенных)

Организация отдыха	Ваш ежемесячный доход составляет (руб. в месяц):							
	Нет дохода	До 30 тыс.	До 50 тыс.	До 70 тыс.	До 100 тыс.	До 200 тыс.	Свыше 200 тыс.	Итого:
Организованно	9,9	4,4	5,0	5,5	6,3	3,4	1,1	35,6
Без турбюро	17,5	12,8	12,2	8,6	8,0	3,6	1,7	64,4
Итого:	27,4	17,1	17,1	14,1	14,3	7,0	2,9	100,0

Анализ зависимости организации путешествия (самостоятельно или через турбюро) в зависимости от уровня материального положения позволяет сделать несколько выводов: большинство респондентов организует поездку самостоятельно (64,4%), где наиболее активной категорией являются респонденты без своего дохода (17,5%). Опрошенные, имеющие доход до 200 000 рублей выбирают как самостоятельный отдых (3,6%), так и организованный (3,4%).

Определим зависимости от уровня ежедневных трат в отпуске от уровня дохода молодежи.

Таблица 4

Мнение респондентов об ежедневных расходах в отпуске в зависимости от материального положения (в % к числу опрошенных)

Траты в сутки	Ваш ежемесячный доход составляет (в месяц):							
	Не имею доход	До 30 тыс.	До 50 тыс.	До 70 тыс.	До 100 тыс.	До 200 тыс.	Свыше 200 тыс.	Итого:
До 3 тыс.	9,5	5,9	6,3	4,6	2,7	1,5	0,0	30,5
До 5 тыс.	10,7	7,8	6,7	4,2	4,4	1,7	1,1	36,6
До 10 тыс.	3,0	1,3	2,3	3,4	5,3	2,1	0,6	18,1
До 15 тыс.	1,7	1,1	1,1	0,6	1,7	1,0	0,0	7,2

Более 15 тыс.	2,5	1,0	0,8	1,3	0,2	0,8	1,1	7,6
Итого:	27,4	17,1	17,1	14,1	14,3	7,0	2,9	100,0

* Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,197, Вероятность ошибки (значимость): 0,000.

Также нас интересовала взаимосвязь уровня дохода молодежи от уровня их ежедневных расходов в день на отдыхе.

Исследование зафиксировало, что респонденты, не имеющие постоянного дохода, тратят в сутки на отдых до 5 000 рублей, также респонденты, имеющие доходы до 30 000 рублей (7,8%), до 50 000 рублей (6,7%), до 70 000 рублей (4,2%). Существенные различия в тратах наблюдаются у респондентов с более высоким доходом, так молодые люди с доходом до 100 000 рублей и до 200 000 рублей чаще всего тратят до 10 000 рублей на отдых в сутки (5,3%) и (2,1%). Интересный факт, что у самой обеспеченной категории респондентов с доходом свыше 200 000 рублей расходы на отдых варьируются до 5.000 рублей (1,1%), так и свыше 15 000 рублей, что свидетельствует о разных потребностях и умении рационально распоряжаться средствами даже при очень высоких заработках.

Выводы. В результате нашего исследования была проанализирована туристическая активность молодежи в зависимости от уровня дохода и можно определить несколько тенденций. Нами была выявлена взаимосвязь между финансовым положением и предпочтениями в путешествиях среди молодежи. Выделим несколько групп молодежи по уровню дохода:

Молодежь без постоянного дохода (в основном студенты, живущие за счет родителей): наиболее активно путешествует по России (10,7%), также совершает поездки в ближайшие города (6,2%), по области (4,8%) и за границу (7,4%), как правило, в сопровождении родителей.

Молодые люди с доходом до 50 000 рублей: предпочитают путешествовать по России (7,1%) и за рубеж (4,4%).

Молодежь с доходом до 100 000 рублей: с одинаковой частотой выбирает поездки как по России, так и за границу (по 4,9%).

Молодые люди с высоким доходом (свыше 200 000 рублей): чаще всего путешествуют за границу.

В целом, внутренний туризм пользуется большей популярностью среди молодежи, чем международные поездки, что может быть связано с его большей доступностью. Несмотря на различия в доходах, современная молодежь в целом проявляет высокую туристическую активность, совершая в среднем две и более поездки в год.

Отметим растущую популярность самостоятельного туризма среди молодежи, чему способствует наличие множества удобных онлайн-сервисов для планирования и бронирования. Также зависимость между уровнем дохода и организацией путешествия не является значимой.

Анализ данных показал, что уровень дохода является ключевым фактором, определяющим расходы на отдых. Респонденты, не имеющие стабильного дохода, демонстрируют самые скромные траты, не превышающие 5 000 рублей в день. Среди респондентов с доходом до 70 000 рублей, также преобладают относительно небольшие расходы на отдых. Увеличение дохода до 100 000 – 200 000 рублей приводит к увеличению типичных расходов до 10 000 рублей (5,3% и 2,1% соответственно). Однако, наиболее интересные результаты наблюдаются у респондентов с доходом свыше 200 000 рублей. Несмотря на высокий уровень дохода, их расходы на отдых варьируются в широком диапазоне – от 5 000 рублей (1,1%) до более 15 000 рублей, что может свидетельствовать о различных стратегиях потребления и приоритетах в этой группе.

Список литературы

1. В России стартует программа студенческого туризма // Российская газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2021/07/12/startuet-programma-studencheskogo-turizma.html> (дата обращения: 30.05.2025).

2. Донскова Л.И. Исследование социального туризма в молодежном сегменте: современное состояние, проблемы и перспективы / Л.И. Донскова,

Е.В. Мягкова // Siberian Journal of Tourism and Economic. – 2019. – Т. 1. №11. – С. 3–13.

3. Каменец А.В. Молодежный социальный туризм как общественная проблема / А.В. Каменец // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – №2-2. – С. 857.

4. Колесова Ю.А. Молодежный туризм как фактор развития внутреннего туризма Кировской области / Ю.А. Колесова // Общество. Наука. Инновации. – 2017. – С. 5347–5352. EDN YSQDBT

5. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. №2403.

6. Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации: виртуальное методическое объединение библиотек и организаций, работающих с молодежью. – 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vmo.rgub.ru/policy/act/strategy.php> (дата обращения: 08.09.2025).

7. Юдина Т.А. Молодежный туризм как фактор развития международного туризма на территории Краснодарского края / Т.А. Юдина, М.Н. Балаян // Теория и практика общественного развития. – 2015. – №5. – С. 18–22. EDN TOEWMD