

Ханькова Олеся Владимировна

аспирант

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет

им. первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Свердловская область

DOI 10.21661/r-585844

ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРАКТИК МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЯ ФОРМАТА ОТДЫХА

***Аннотация:** в статье изложены итоги исследования, посвященного туристическим предпочтениям российской молодежи. Выявлены предпочтения молодежи в туризме по возрастным категориям. Установлены самые востребованные виды туризма среди разных возрастных групп молодежи.*

***Ключевые слова:** молодежь, социокультурная практика, туристские предпочтения, вид туризма.*

***Введение в исследовательскую проблему.** Индустрия туризма постоянно развивается, адаптируясь к новым тенденциям в путешествиях, формированию привлекательности новых направлений и меняющимся способам организации отдыха самими туристами.*

Современный туризм стал массовым увлечением для молодежи, независимо от их возраста, социального положения или профессии. Это многогранное явление, охватывающее культурные, социальные и экономические аспекты. Молодой турист стремится к ярким эмоциям, познанию нового, общению и расширению кругозора.

Туристские практики активно реализуются молодежью. Молодежный туризм претерпевает значительные изменения, в результате чего появляются новые формы и направления туризма. Е.П. Степановский и А.В. Складов отмечают, что туристское пространство является зоной общения, сферой раскрытия способностей и реализации потребностей в самовыражении и признании [1, с. 34–35].

Как отмечает генеральный директор Аналитического центра НАФИ Г. Имаева: «Современное поколение стремится не просто «потреблять» впечатления, но

создавать ценности – для себя, общества и регионов. Путешествия ...открывая возможности для обучения, обмена опытом и укрепления связей...» [2].

Изучение актуальных трендов в этой области позволит понять вопрос о том, как формируется социокультурная идентичность в процессе путешествий.

Настоящее исследование направлено на изучение социокультурных аспектов молодежного туризма. Для достижения этой цели были решены следующие задачи.

1. Определены наиболее популярные виды туризма среди молодежи с учетом возрастных групп.
2. Выявлены актуальные тенденции в сфере молодежного туризма.

Методы исследования. В мае 2025 года в Свердловской области было проведено количественное исследование с использованием анкетного опроса. В нем приняли участие 600 молодых людей в возрасте от 18 до 35 лет. Для определения факторов, привлекающих молодежь в туризм, сначала был составлен их социально-демографический портрет. Наибольшую долю респондентов составили молодые люди 18–20 лет (31,4%), за ними следовали группы 21–25 лет (26,9%), 26–30 лет (23,4%) и 31–35 лет (14,3%). Анкета состояла из 36 вопросов, касающихся темы исследования. Обработка данных проводилась в программе Vortex.

Анализ зависимости туристических предпочтений от возраста выявил следующие закономерности.

Анализируя предпочтения в выборе туристических направлений, рассмотрим, какие направления являются наиболее привлекательными для молодежи.

Таблица 1

Мнение респондентов о предпочитаемых видах туризма
(в % к числу опрошенных)

Каким видам туризма Вы отдаете предпочтение?	Сколько вам полных лет?				
	18–20	21–25	26–30	31–35	<i>Итого:</i>
культурно-познавательный	23,0	21,0	19,8	9,3	76,0
пляжный отдых	20,6	16,2	14,9	11,0	65,7

событийный	11,8	10,1	7,2	3,2	33,3
этнографический	7,6	2,9	4,4	3,0	19,8
гастрономический	7,6	4,4	3,8	3,4	19,8
оздоровительный	5,7	1,7	4,2	5,3	19,0
экстремальный	5,1	2,7	2,1	1,1	11,6
спортивный	0,6	1,1	1,9	1,5	5,1
Итого:	86,9	63,4	61,1	39,4	263,4

* Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,116, Вероятность ошибки (значимость): 0,001.

*Сумма превышает 100%, так как респонденты могли выбрать несколько ответов.

Анализ туристических предпочтений показал доминирование культурно-познавательного, событийного и пляжного видов отдыха. Молодежь в возрасте 18–20 лет демонстрирует наибольшую склонность к культурно-познавательному (23,0%) и пляжному (20,6%) туризму. Экстремальный отдых, хотя и привлекает 5,1% этой возрастной группы благодаря их психоэмоциональным особенностям, связанным с поиском ярких эмоций и адреналина, не является столь массовым.

Отмечается корреляция между возрастом молодежи и снижением интереса к событийному туризму, что может свидетельствовать о смещении приоритетов в сторону семейных ценностей. Для старшей возрастной группы молодежи (31–35 лет) пляжный отдых становится наиболее востребованным (11,0%), что объясняется частыми путешествиями с детьми, для которых морские курорты с соответствующей инфраструктурой представляют собой наиболее подходящий вариант.

В рамках исследования нас также интересовал вопрос о рассмотрении молодежи туристического места как варианта для потенциального переезда.

Таблица 2

Мнение респондентов о посещаемом месте в качестве потенциального места для переезда (в % к числу опрошенных)

Путешествуя, рассматриваете ли Вы новое место в качестве потенциального места для переезда:	Сколько вам полных лет?				
	18–20	21–25	26–30	31–35	<i>Итого:</i>
Нет	17,3	14,5	16,4	9,9	60,6
Да	14,1	12,4	7,0	4,4	39,4
Итого:	31,4	26,9	23,4	14,3	100,0

* Коэффициент *V* Крамера [0..1]: 0,151, Вероятность ошибки (значимость): 0,009.

Результаты исследования свидетельствуют о выраженной корреляции между возрастом и готовностью к переезду. В то время как 39,4% респондентов в целом проявляют интерес к смене места жительства, среди молодежи эта тенденция наиболее выражена. Однако с возрастом, и, как следствие, с обретением стабильной занятости и формированием семейных обязательств, интерес к переезду снижается. Так, если среди респондентов в возрасте 18–20 лет 14,1% рассматривают возможность переезда, то в возрастной группе 31–35 лет этот показатель составляет лишь 4,4%. Студенческая молодежь, находящаяся в активном поиске образовательных и профессиональных возможностей, демонстрирует наибольшую мобильность.

Заключение. Исследование представило новые тренды, определяющие современный молодежный туризм: явное преобладание культурно-познавательного, событийного и пляжного видов отдыха среди молодежи.

Результаты показывают, что с возрастом интерес молодежи к событийному туризму падает, что, вероятно, говорит о приоритете семейных ценностей. Наиболее востребованным направлением для старшей возрастной группы молодежи (31–35 лет) является пляжный отдых (11,0%). Это связано с тем, что они часто путешествуют с детьми, и морские курорты с подходящей инфраструктурой становятся для них оптимальным выбором.

Общий интерес к смене места жительства составляет около 39,4%, но эта тенденция наиболее ярко выражена у молодых людей. По мере взросления, когда люди устраиваются на работу и заводят семьи, их желание переезжать уменьшается. Студенческая молодежь, стремящаяся к новым образовательным и профессиональным перспективам, демонстрирует самую высокую мобильность.

Список литературы

1. Грунт Е.В. Социокультурные практики молодежи в туризме / Е.В. Грунт, О.В. Ханькова // Теория и практика общественного развития. – 2024. – №12 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiokulturnye-praktiki-molodezhi-v-turizme> (дата обращения: 09.09.2025). DOI 10.24158/tipor.2024.12.3. EDN HITZDN
2. В России 83% молодёжи считают семейный отдых наиболее интересным форматом путешествий // Вести туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://travelvesti.ru/news/v-rossii-83-molodjozhi-schitayut-semejnyj-otdykh-naibolee-interesnym-formatom-puteshestvij.html> (дата обращения: 05.06.2025).