

Щербина Любовь Степановна

воспитатель

Федосеенко Татьяна Тихоновна

воспитатель

Глушкова Юлия Владимировна

учитель-логопед

МБДОУ «Д/С №46 «Колокольчик»

г. Белгород, Белгородская область

DOI 10.21661/r-586396

**«МИНИ-МУЗЕЙ В ЧЕМОДАНЕ»: ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД
К ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОМУ ВОСПИТАНИЮ
СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ**

Аннотация: в статье представлен успешный результат АПО, реализованного на базе МБДОУ «Д/С №46 «Колокольчик» г. Белгорода, по формированию основ духовно-нравственного воспитания у детей старшего дошкольного возраста. Рассматривается технология создания и использования мобильного, многофункционального пособия «Мини-музей в чемодане» как эффективного средства приобщения детей к культурно-историческому наследию своей «малой родины» – Белгородской области.

Ключевые слова: духовно-нравственное воспитание, дошкольное образование, музейная педагогика, мини-музей, региональный компонент, краеведение, инновационные технологии.

Введение: почему сегодня это так важно?

Современный ребенок живет в мире стремительных изменений, где зачастую размываются представления о моральных ценностях. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования (ФГОС ДО) четко определяет задачи формирования основ духовно-нравственного воспитания, гражданской принадлежности и чувства патриотизма. Как же воспитать в

будущем поколении любовь к своей «малой родине», уважение к ее традициям и истории в условиях, когда у родителей не всегда находится время на совместное изучение родного края?

Ответ на этот вопрос найден в рамках нашего АПО. Его реализация, основанная на использовании многофункционального мобильного пособия «мини-музей в чемодане», демонстрирует высокую эффективность в решении этой сложной задачи.

Диагностика и вызовы: с чего все начиналось.

Работа над нашим АПО велась в течение трех лет, с 2019 по 2022 год. На начальном этапе была проведена педагогическая диагностика, которая выявила тревожную тенденцию. Лишь 7,4% детей старшего дошкольного возраста имели высокий уровень знаний о своем городе и области. Более половины воспитанников (59,2%) демонстрировали средний уровень, а 33,4% – низкий, ограничиваясь знаниями об улице, на которой живут.

Анкетирование родителей показало, что, хотя 91% семей согласны на дополнительное обучение детей, лишь 40,7% считают такие знания необходимыми, и только в 27,2% домов есть краеведческий материал, который используется эпизодически.

Эти данные четко обозначили *противоречия*:

- между знаниями детей и неумением их применять.
- между необходимостью духовно-нравственного воспитания и недостатком методических средств.

– между целями детского сада и отсутствием систематической работы в семье.

Было очевидно, что необходим новый, увлекательный и эффективный подход.

Ведущая идея: музей, который всегда под рукой.

Ведущей педагогической идеей нашего АПО стало применение инновационного пособия «Мини-музей в чемодане». Это не просто коллекция экспонатов, а целая мобильная образовательная система, помещенная в обычный чемодан.

Его преимущества неоспоримы.

1. *Мобильность:* чемодан можно легко переносить из группы в группу, брать на прогулку или использовать в любой части помещения.

2 <https://interactive-plus.ru>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

2. *Интерактивность*: главное правило такого музея – экспонаты можно и нужно трогать, рассматривать, играть с ними. Это отвечает главной потребности дошкольника – познавать мир через тактильные ощущения и действие.

3. *Доступность*: чемодан находится в свободном доступе для детей, что стимулирует их самостоятельную познавательную активность.

4. *Вариативность*: содержание чемодана можно легко менять, создавая новые музеи на разные темы.

Технология воплощения: принципы и этапы создания.

Создание «мини-музея в чемодане» в рамках нашего АПО – это стройный процесс, основанный на четких принципах.

1. *Принцип регионального компонента*: все содержание посвящено Белгородской области, ее духовному, культурному и историческому наследию.

2. *Принцип научности и художественности*: экспонаты достоверны и эстетически оформлены.

3. *Принцип безопасности*: все предметы безопасны для детей.

4. *Принцип сотрудничества*: в создании музея активное участие принимают и дети, и родители.

5. *Принцип интерактивности*: внутреннее оформление чемодана включает крючки, кармашки, стежки, чтобы каждый предмет был на виду и под рукой.

Работа велась в несколько этапов: от подготовки чемодана и сбора экспонатов до разработки экскурсий и их проведения самими детьми-экскурсоводами.

Тематическое наполнение: пять чемоданов – пять миров.

В рамках нашего АПО была создана серия «мини-музеев в чемодане», каждый из которых раскрывал свою грань Белгородчины.

1. «Православная Белгородчина»: содержал портреты святых (Иоасафа Белгородского), фотоальбомы храмов, макеты соборов, пасхальные яйца. Воспитывал уважение к православным традициям.

2. «Героическая Белгородчина»: включал книги о городе-крепости, фигурки воинов разных эпох, «Ленту времени». Формировал представление о воинской славе и героизме земляков.

3. «Белгородчина – там, где я родился»: знакомил с архитектурой, символикой города и области, учили ориентироваться в родном городе.

4. «Белгородчина – мир народного промысла и ремесел»: представлял народные костюмы, игрушки (например, борисовскую керамику), инструменты мастеров. Развивал интерес к народному творчеству.

5. «Белгородчина – мир ископаемых, флоры и фауны»: знакомил с природными богатствами края, воспитывал бережное отношение к природе.

Воплощение в образовательном процессе: проект «Мы – Белгородцы».

Для системной работы в рамках нашего АПО был разработан проект «Мы – Белгородцы», который интегрировал «мини-музеи» во все формы образовательной деятельности:

– *образовательные ситуации*: например, знакомство с народной игрушкой-свистулькой через чемодан «Мир промыслов» пробуждало интерес к ремеслам;

– *организованная образовательная деятельность*: занятия о святом Иоасафе Белгородском или истории города-крепости становились наглядными и запоминающимися;

– *разновозрастное взаимодействие*: старшие дошкольники, подготовившись, выступали в роли экскурсоводов для детей средней группы. Это мощный стимул для развития речи, уверенности в себе и закрепления материала;

– *взаимодействие с родителями*: семьи активно включались в создание экспонатов, оформление фотовыставок «Мои предки – герои», коллажей «Храмы родного города», изготовление поделок из глины и соломы.

Результаты: очевидная динамика.

Итоговая диагностика, проведенная в 2022 году, показала впечатляющие результаты нашего АПО:

– *количество детей с высоким уровнем сформированности основ духовно-нравственного воспитания выросло с 7,4% до 37%;*

– *количество детей с низким уровнем сократилось с 33,4% до 11,1%.*

Дети не просто запомнили факты. Они научились объяснять, почему улицы носят те или иные названия, рассказывать о знаменитых земляках, узнавать элементы

народного костюма, исполнять местные песни и игры. Родители стали более компетентными и заинтересованными участниками образовательного процесса.

Заключение.

Наше АПО наглядно демонстрирует, что «мини-музей в чемодане» – это не просто яркая игрушка, а серьезная педагогическая технология. Она позволяет сделать абстрактные для ребенка понятия «духовность», «нравственность», «патриотизм» – осязаемыми, конкретными и близкими.

Этот метод, апробированный в рамках нашего АПО, мобилен, экономичен и универсален. Он может быть успешно адаптирован педагогами любого региона для воспитания у подрастающего поколения любви к своему краю, уважения к его истории и традициям, что является фундаментом для становления гармоничной и высоконравственной личности.