

Новикова Светлана Владимировна

студентка

Научный руководитель

Рудомётова Лилия Тарасовна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Северо-Восточный

государственный университет»

г. Магадан, Магаданская область

DOI 10.21661/r-586119

НЕМЕЦКИЙ ORDNUNG: ОТ ПЕДАНТИЧНОСТИ ДО ЭФФЕКТИВНОСТИ

***Аннотация:** в статье рассматривается вопрос об историко-культурном и психологическом понятии *Ordnung* с точки зрения его значения для характеристики людей немецкого происхождения. Описаны основные свойства данной черты: пунктуальность, педантичность и любовь к правилам. Проанализирован исторический аспект данного слова. Сделан акцент на преимуществах характеристик понятия и его отрицательных сторон. Проведён анализ положительных характеристик понятия с русской культурой.*

***Ключевые слова:** педантичность, система, организация, эффективность, соблюдение правил, стремление к порядку, менталитет, немецкий менталитет.*

О́рднунг – в немецком языке многозначное слово *ordnung* обозначает в том числе «церковный порядок», «дисциплина», «правило», «урегулирование», «организация», «система»; из немецкого это слово было заимствовано в английский и в другие языки.

Наверняка, каждый из вас слышал о немецкой пунктуальности, педантичности и любви к правилам, но *Ordnung* – это не просто набор привычек, это целая философия, пронизывающая все сферы жизни в Германии.

Итак, стремление к порядку во всем: в доме, на работе, в общественной жизни – всё это неотъемлемая часть жизни немцев. Это не просто аккуратность, а система, которая позволяет им эффективно организовывать свою жизнь.

Представьте себе немецкую кухню: все баночки с приправами идеально расставлены по размеру, мусор тщательно отсортирован по разным контейнерам, а расписание дел расписано на неделю вперед. Это и есть *Ordnung* в действии. Но откуда взялась эта любовь к порядку?

Немцы не всегда отличались своей чистоплотностью. Как и все европейцы Средних веков, немцы имели весьма далекие от сегодняшних требования к чистоте, а также к гигиене. Улицы были полны грязи, мусор и крысы – так привычны глазу, что никто не смотрел в их сторону, а уж выбросить отходы, где душа пожелала, – часть ежедневного быта. Для того времени это было нормально, и никого не шокировало. Так бы все и продолжалось, не приди в один прекрасный день правителю Швабии в голову светлая мысль о том, что жить так больше совершенно невозможно и нужно что-то менять. Звали этого мудрого человека граф Вюртембергский, а случилось это важнейшее озарение, изменившее быт целой страны, в XV веке. Связь антисанитарии с эпидемиями ему была неведома – в те времена болезни считались карой небесной, а не следствием отсутствия гигиены.

В порыве энтузиазма граф издал указ, обязывающий подданных вывозить мусор за пределы города или бросать его в ближайшую реку, причем делать это следовало ночью, чтобы избежать скопления людей на улицах. Но даже такое незначительное требование было проигнорировано населением.

Тогда граф Вюртембергский выпустил дополнение к указу, вводящее коллективную ответственность за вынос мусора. Непослушание каралось крупным штрафом в пользу казны. Теперь мало было убирать свои отходы – нужно было следить, чтобы то же самое делали соседи. Если же сосед упорно отказывался выполнять волю графа, то штраф платили его соседи. Правда, появилась возможность донести на соседа, избежав таким образом потери семейного бюджета. Доносчику даже обещалась часть земли нерадивого жильца.

И началось то, что и следовало ожидать. Жители Швабии, боясь штрафов и стремясь к обогащению, стали тщательно следить за выносом мусора. Каждый убирал вокруг своего дома с максимальной демонстративностью, показывая соседям, что им не на что рассчитывать, и пытаясь их перещеголять. Швабию было не узнать. В ней, как позже и в других частях Германии, появилась традиция «кервохе» (рисунок 1). В переводе это означает «недели уборки», когда немец наводит чистоту в своем доме, моет лестничную клетку, а порой и ухаживает за приусадебным участком.



Рис. 1. Традиция «кервохе»

Но Ordnung – это не только историческое наследие, это еще и психологическая потребность. Для многих немцев порядок создает ощущение безопасности и предсказуемости, что особенно важно в современном мире.

Конечно, у немецкого Ordnung есть свои преимущества. Во многом благодаря этой черте характера Германия является одной из наиболее развитых стран в экономическом плане. Также Ordnung способствует более бережному отношению к окружающей среде за счет эффективной системы переработки мусора. Не стоит забывать и о высоком уровне безопасности в стране.

Однако Ordnung имеет и обратную сторону. Зачастую немцы настолько увлекаются соблюдением правил, что забывают о здравом смысле, что может стать препятствием для творчества. При этом особенности немецкого менталитета можно перечислять бесконечно, однако для многих приезжих наиболее сложно

привыкнуть к тем качествам, которые разительно отличаются от привычного уклада жизни. Рассмотрим несколько таких особенностей, которые сложно назвать однозначно негативными, но к которым бывает непросто приспособиться.

Немцы – большие поклонники списков и планов, спонтанности в их жизни почти нет. Даже встречи с друзьями планируются заранее. Некоторые доходят до того, что составляют графики визитов родственников, а незапланированный гость рискует остаться за дверью. Страсть к порядку у немцев может принимать крайние формы. Обувь в прихожей может быть выстроена под линейку, а белье, сушащееся на веревке – упорядочено по размеру. Неудивительно, что для разных продуктов, таких как хлеб, овощи, масло или колбаса, у них есть отдельные ножи.

Соседи-немцы не упустят ни одной мелочи. Окурки возле подъезда, криво подстриженный газон, забытый включенным фонарь во дворе, неправильно отсортированный мусор – все это будет замечено и доложено куда следует. При этом соблюдение тишины доходит до абсурда: в воскресенье тишина должна быть абсолютной, а в будни – с 13:00 до 15:00 и с 22:00 до 7:00. Полицию могут вызвать даже из-за шума воды в душе после 22:00.

Немцы не обижаются на правду, считая, что ее говорят из лучших побуждений, чтобы помочь осознать несовершенство и указать путь к идеалу. Хозяйке могут с радостью указать на недостатки ее блюда и дать полезные советы. В ресторане немец может высказать официанту все, что думает о еде, поваре и заведении в целом, но без злобы. Многие считают немцев скучными. На работе у них не принято шутить – для этого есть выходные. Даже анекдоты у них подробные и однообразные, часто про блондинок, ленивых мужей и провинциалов. Если вы не засмеялись в нужном месте, вам подробно объяснят суть шутки.

Немцы очень внимательно относятся к своему бюджету. Покупки совершаются по списку, а цены тщательно сравниваются. Экономить принято на отоплении, а чаевые считаются расточительством. Немец может долго ждать распродажи, чтобы купить понравившуюся вещь со скидкой.

Все эти особенности, с одной стороны, помогают немцам достигать высоких результатов и поддерживать порядок, с другой – могут вызывать недоумение и раздражение у представителей других культур.

А как обстоят дела с порядком в России? На мой взгляд, у нас есть чему поучиться у немцев. Например, в сфере сортировки мусора или организации дорожного движения.

С другой стороны, русская культура ценит спонтанность и креативность, что иногда противоречит немецкому стремлению к порядку.

В заключение хочу сказать, что *Ordnung* – это важная часть немецкой культуры, которая имеет как свои плюсы, так и минусы. Нам не обязательно слепо копировать немецкий опыт, но мы можем извлечь из него полезные уроки и использовать их для улучшения нашей жизни.

Список литературы

1. Андреев А.А. Особенности национального менеджмента в Германии / А.А. Андреев, Н.В. Фомина // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2019. – №3. – С. 124–131.
2. Иванова Е.Н. Организационные мероприятия в Германии: структура и практика / Е.Н. Иванова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2018. – №4. – С. 87–95.
3. Леонтьева Ю.С. Корпоративная этика и организационный порядок в немецких компаниях / Ю.С. Леонтьева // Психологические исследования. – 2016. – Т. 9. №1. – С. 102–113.
4. Морозова Е. Система организации и контроля в немецких компаниях / Е. Морозова. – Ростов н/Д.: Феникс, 2019. – 264 с.
5. Хунд Ф. Организационная культура Германии: особенности управления и взаимодействия сотрудников немецких компаний / Ф. Хунд. – М.: Альфа-Пресс, 2018 – 320 с.