

Андреева Татьяна Юрьевна

учитель

МБОУ «Кармамейская ООШ»

д. Кармамеи, Чувашская Республика

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ: СЛЕНГ И НЕОЛОГИЗМЫ

*Аннотация: в статье рассматриваются современные тенденции в русском языке, с акцентом на сленг и неологизмы, которые активно формируются и развиваются в условиях глобализации и цифровизации. Автор анализирует влияние социальных сетей, молодежной культуры и новых технологий на языковую практику, подчеркивая, как сленговые выражения и неологизмы становятся важными инструментами самовыражения и идентификации различных социальных групп. В статье также обсуждаются примеры популярных слов и фраз, их происхождение и место в современном языке. Особое внимание уделяется роли медиа и интернета в распространении новых языковых форм, а также возможным последствиям для литературного языка и культурной идентичности. Заключение статьи подчеркивает необходимость осознания и изучения этих изменений как важного аспекта современного языкового процесса.*

*Ключевые слова: современный русский язык, сленг, неологизмы, молодежный язык, язык интернета, лексикология, языковые изменения, социолингвистика, культурные аспекты языка, коммуникация в цифровую эпоху, языковая идентичность, заимствования, функциональные стили языка, социальные сети, языковая креативность.*

Современный русский язык находится в постоянном развитии и изменении, что обусловлено множеством факторов: глобализацией, развитием технологий, культурными и социальными изменениями. Одним из наиболее заметных аспектов этого процесса является появление сленга и неологизмов, которые активно проникают в повседневную речь, средства массовой информации и даже литературные произведения. В этой статье мы рассмотрим, что такое сленг и

неологизмы, их функции, источники происхождения, а также влияние на русский язык.

### *1. Понятие сленга и неологизмов.*

Сленг – это специфическая лексика, характерная для определенной группы людей. Он может быть связан с профессиональной деятельностью (например, жаргон программистов или медиков), молодежной субкультурой (например, сленг хип-хоп культуры) или даже с географическими регионами. Сленг отличается от литературного языка неформальностью, игривостью и часто содержит элементы юмора.

Неологизмы – это новые слова или выражения, которые появляются в языке в ответ на изменения в обществе, науке и культуре. Неологизмы могут возникать как результат заимствования из других языков, калькирования (перевод элементов слов) или создания новых слов на основе существующих корней. Они могут быстро входить в обиход и становиться частью активного словаря.

### *2. Источники появления сленга и неологизмов.*

Современный сленг и неологизмы возникают под воздействием различных факторов:

- технологический прогресс. Появление новых технологий и интернет-культуры привело к появлению таких слов, как «инфлюенсер», «хештег», «стрим» и «мем». Эти термины отражают новые явления и практики в цифровом мире;

- социальные изменения. Изменения в обществе, такие как развитие феминизма, ЛГБТ-движений и других социальных движений, также способствуют появлению новых слов. Например, слова «бодипозитив» и «гендер» стали широко употребляться в последнее время;

- глобализация. Заимствование из английского языка стало одной из главных причин появления новых слов в русском языке. Слова как «стартап», «креатив», «блогер» стали повседневными;

- культура и искусство. Музыка, кино и литература также влияют на язык. Слова из песен или фильмов могут быстро стать популярными. Например, тер-

мин «позитив» из молодежной культуры стал использоваться в различных контекстах.

### *3. Функции сленга и неологизмов.*

Сленг и неологизмы выполняют несколько функций в языке:

- идентификация группы. Сленг помогает членам определенной группы идентифицировать себя и отделять от других. Это создает чувство принадлежности;
- экспрессия эмоций. Использование сленга позволяет выразить эмоции более ярко и живо. Например, молодежный сленг может передавать радость, недовольство или сарказм;
- упрощение общения. Неологизмы могут упрощать коммуникацию, позволяя быстрее передавать информацию. Например, слово «гуглить» стало синонимом поиска информации в интернете;
- креативность языка. Появление новых слов обогащает язык, придавая ему динамичность и гибкость. Неологизмы часто отражают культурные тренды и изменения в обществе.

### *4. Влияние сленга и неологизмов на русский язык.*

Влияние сленга и неологизмов на русский язык может быть как положительным, так и отрицательным. Положительное влияние проявляется в обогащении языка новыми словами, язык становится более разнообразным и современным. Это позволяет лучше отражать реалии жизни и новые явления. К отрицательным качествам относится чрезмерное использование сленга. Это может привести к ухудшению грамотности и стилистической неразборчивости речи. Некоторые критики утверждают, что сленг может затруднять понимание между поколениями.

### *5. Примеры современного сленга и неологизмов.*

Некоторые примеры современных неологизмов и сленговых выражений:

1. Лайк – одобрение, поддержка (в социальных сетях).
2. Краш – объект романтического интереса.
3. Чел – разговорное обозначение человека.

4. Зашквар – неловкая или позорная ситуация.
5. Фейл – неудача, провал.
6. Буст – увеличение, ускорение (например, в игре).
7. Хайп – ажиотаж, популярность вокруг чего-то.
8. Скилл – навык, умение.
9. Токсичный – вредный, негативный (обычно о людях или отношениях).
10. Гив – раздача подарков в социальных сетях.
11. Инфлюенсер – человек, влияющий на мнение других, обычно в соцсетях.
12. Креатив – творческое решение или идея.
13. Донат – пожертвование, обычно в контексте стриминга.
14. Мем – культурный феномен, который быстро распространяется в интернете.
15. Блогер – человек, ведающий блог.
16. Сторис – временные публикации в социальных сетях (например, Instagram).
17. Рофл – шутка, прикол.
18. Чекать – проверять что-то.
19. Капец – выражение удивления или недовольства (аналог «ужас»).
20. Слив – утечка информации.
21. Забить на что-то – не обращать внимания на что-то, игнорировать.
22. Трэш – что-то абсурдное или некачественное.
23. Шарить – разбираться в чем-то, быть в курсе.
24. Паблик – группа или страница в соцсетях.
25. Флешмоб – массовое мероприятие, организованное через интернет.
26. Гендер – социальная роль, связанная с полом.
27. Бодипозитив – движение за принятие разных форм тела.
28. Зумер – представитель поколения Z (родившихся примерно с середины 1990-х до начала 2010-х).
29. Кинцо – разговорное название фильма.

---

30. Эпик – что-то грандиозное или впечатляющее.

Таким образом, современные тенденции в русском языке показывают его динамичность и способность адаптироваться к изменениям в обществе. Сленг и неологизмы играют важную роль в этом процессе, обогащая язык новыми значениями и формами. Несмотря на некоторые негативные аспекты их использования, нельзя отрицать, что они делают язык более живым и актуальным. Важно помнить о балансе между использованием современного языка и сохранением его классических форм, чтобы обеспечить богатство и разнообразие русского языка для будущих поколений.

### ***Список литературы***

1. Бондаренко Н.В. Сленг как отражение молодежной культуры в современном русском языке / Н.В. Бондаренко. – М.: Изд-во РГГУ, 2018.
2. Гак В.Г. Неологизмы в современном русском языке: происхождение и использование / В.Г. Кузнецова. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2016.
3. Кузнецова Н.А. Язык интернета: влияние цифровой среды на русский язык / Н.А. Кузнецова. – М.: Наука, 2020.
4. Ломтев В.А. Современный русский сленг: структурные и функциональные аспекты / В.А. Ломтев. – Екатеринбург: Уральский университет, 2019.
5. Михайлова Т.И. Неологизмы и их роль в развитии языка / Т.И. Михайлова. – Казань: Казанский федеральный университет, 2021.
6. Петрова Е.В. Молодежный сленг как средство самовыражения / Е.В. Петрова. – Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2022.
7. Соловьев А.П. Язык и культура: взаимосвязь и влияние / А.П. Соловьев. – М.: Изд-во МГУ, 2017.
8. Тихомирова О.С. Социальные сети как фактор формирования нового языка / О.С. Тихомирова. – Н. Новгород: ННГУ, 2020.
9. Шмелев И.А. Русский язык в эпоху глобализации: вызовы и перспективы / И.А. Шмелев. – Ростов н/Д.: Ростовский государственный университет, 2019.

10. Яковлева Л.В. Неологизмы в языке молодежи: анализ и классификация / Л.В. Яковлева. – Владивосток: Дальневосточный федеральный университет, 2023.