

*Львова Анастасия Игоревна*

магистрант

*Научный руководитель*

*Головеева Лариса Юрьевна*

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный

педагогический университет»

г. Барнаул, Алтайский край

## **ФОРМИРОВАНИЕ ПОНЯТИЙ «ЦЕННОСТИ» И «ЦЕННОСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ» У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

*Аннотация: в статье рассматриваются понятия «ценности» и «ценностные отношения», которые формируются у младших школьников. Создавая благоприятную среду, демонстрируя личный пример и используя разнообразные педагогические средства, можно помочь ребенку освоить те ориентиры, которые позволят ему жить в гармонии с собой, с другими людьми и с обществом.*

**Ключевые слова:** ценности, ценостные отношения, младшие школьники.

Ценостные ориентации формируются в течение всей жизни, однако наиболее важным для их развития является возраст 6–12 лет, в котором складываются интеллектуальные механизмы познания окружающего мира и места человека в нем.

Опираясь на рассмотренное понятие и особенности формирования ценностного отношения мы пришли к выводу, что ценности – это те идеалы, принципы и установки, которые человек считает важными, значимыми и руководствуется ими в своей жизни. Формирование ценностной системы личности – одна из важнейших задач воспитания, которая начинается с самого раннего возраста. У младших школьников этот процесс только зарождается, но именно в этом возрасте закладываются основы, которые впоследствии будут влиять на их поведение, мировоззрение и отношение к себе, другим людям и миру в целом.

Ценности – это ориентиры, которые помогают человеку выбирать между различными вариантами действий, оценивать происходящее, определять свои цели и стремления. Они могут быть.

1. Личностными: касающиеся самого человека (здоровье, саморазвитие, честность, ответственность).
2. Социальными: связанные с отношением к другим людям и обществу (дружба, справедливость, уважение, гуманизм, гражданственность).
3. Культурными и историческими: связанные с наследием своей страны, народа (любовь к Родине, уважение к истории, сохранение традиций).
4. Материальными: вещи, обладание которыми приносит удовлетворение (но важно, чтобы они не становились самоцелью).
5. Духовными: связанные с высшими смыслами, верой, искусством [1, с. 105].

У младших школьников понятие ценностей еще не столь абстрактно и сложно, как у взрослых. Они воспринимают их через конкретные примеры, поступки, правила поведения.

#### Ценностные отношения у младших школьников

Понятие «ценностное отношение» становится предметом изучения сравнительно нового направления в науке – педагогической аксиологии. Опираясь на труды В.А. Сластенина который пишет о понятии «ценностного отношения», можно сказать, что оно рассматривается во взаимосвязи с сознанием, смыслом жизни, ценностными установками и ценностными ориентациями. Носит объективный и субъективный характер, поскольку является в сознании субъекта. Источником зарождения ценностных отношений является социальная деятельность, в результате которой происходит трансформация или переход общественной ценности в ценность личностную. Способом реализации, передачи ценностного отношения является деятельность, – которая выражается в действии, переживании, реакции, причем основная функция ценностных отношений – направлять, корректировать процесс формирования и выдвижения целей человека [3, с. 7].

Сущность процесса воспитания ценностного отношения, о котором рассуждает Н.Е. Щуркова, отражает переход всеобщезначимой ценности в личностно значимую. Она пишет: «Для того, чтобы воспитать ценностное отношение у ребёнка к природе, нужно знать его элементы и охватить их все в своей деятельности. Структурой ценностных отношений являются: когнитивный, эмоционально оценочный и мотивационно-поведенческий компоненты» [4, с. 10].

Обучение по своему определению заключается в передаче учителем и усвоении учеником знаний, умений, навыков, исходя из этого обучение не способно охватить все компоненты ценностных отношений, оно направлено лишь на когнитивный компонент. Следовательно, для формирования ценностных отношений необходимо использовать воспитательную деятельность, которая будет непосредственно базироваться на тех знаниях, которые ребёнок получает во время обучения

Особенности формирования ценностей у младших школьников.

1. Конкретность мышления: дети этого возраста мыслят конкретными образами. Ценности для них проявляются через поступки, примеры, правила, а не через абстрактные рассуждения.

2. Эмоциональная восприимчивость: они очень чутко реагируют на эмоции взрослых, на атмосферу в классе и семье. Положительный эмоциональный настрой учителя и родителей способствует усвоению ценностей.

3. Подражание: дети склонны копировать поведение значимых для них взрослых (родителей, учителей) и сверстников.

4. Потребность в оценке: похвала и одобрение со стороны взрослых играют огромную роль в закреплении желаемого поведения и ценностных установок [2, с. 2].

Из этого можно сделать вывод, что ценности у младших школьников формируются через: пример взрослых, правила и нормы поведения, обсуждение жизненных ситуаций, приобщение к культуре и истории, личный опыт.

Формирование ценностей и ценностных отношений у младших школьников – это фундамент для становления зрелой, нравственной личности. Этот

процесс требует терпения, последовательности и комплексного подхода со стороны педагогов и родителей. Создавая благоприятную среду, демонстрируя личный пример и используя разнообразные педагогические средства, можно помочь ребенку освоить те ориентиры, которые позволяют ему жить в гармонии с собой, с другими людьми и с обществом.

### ***Список литературы***

1. Коджаспирова Г.М. Педагогический словарь: для студ. высш. и сред. пед. учеб. заведений / Г.М. Коджаспирова, А.Ю. Коджаспиров. – М.: Академия, 2000. – 176 с.
2. Ооржак А.Б. Ценностные ориентации современных младших школьников / А.Б. Ооржак // Журнал. – 2020. – С. 1–2.
3. Сластёгин В.А. Введение в педагогическую аксиологию: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В.А. Сластёгин, Г.И. Чижакова. – М.: Академия, 2003. – 192 с. EDN RYWBXR
4. Щуркова Н.Е. Ценностные отношения / Н.Е. Щуркова // Воспитание школьников. – 2015. – №3.