

Батуро Наталья Владимировна
советник директора по воспитанию и взаимодействию
с детскими общественными объединениями
МАОУ «Средняя школа «Комплекс Покровский»
г. Красноярск, Красноярский край

DOI 10.21661/r-586448

СОЗДАВАЯ АТМОСФЕРУ ДОВЕРИЯ: ПРАКТИЧЕСКИЕ ШАГИ ДЛЯ ПЕДАГОГОВ

Аннотация: статья посвящена теме применения медиатехнологий для выстраивания доверительных отношений между педагогами и обучающимися.

Ключевые слова: медиатехнологии в школе, школьные подкасты, социальные сети.

Доверие – фундамент обучения в цифровую эпоху.

Медиа – это ресурс, который мы, взрослые, должны научиться эффективно использовать.

Наши дети – это поколение будущего. Их невозможно представить без использования медиаресурсов. Смартфоны, планшеты, интернет, социальные сети – все это стало для них естественной средой обитания, инструментом познания мира и общения. И в этом стремительном погружении в цифровую реальность, мы, взрослые, должны быть с ними на одной ступени.

Именно здесь кроется ключ к решению проблемы. Вместо того чтобы демонизировать медиа и считать их врагом, мы должны рассматривать их как мощный инструмент, который, при правильном подходе, может принести огромную пользу. И это в первую очередь наша, взрослых, ответственность – научиться этим инструментом пользоваться и научить им пользоваться наших детей.

Современный мир характеризуется стремительными изменениями, и система образования не является исключением. Введение новых образовательных программ, таких как курс внеурочной деятельности «Россия – мои горизонты», «Разговоры о важном», безусловно, очень важный и нужный шаг, но эти курсы

изначально идут по заданной теме, что исключает возможность общения по интересующим детей темам. Однако введение этих курсов привело к нехватке времени для проведения традиционных классных часов, что затрудняет формирование тесных и доверительных отношений между педагогами и обучающимися. В современном мире, где время – самый ценный ресурс, а жизнь бьет ключом, умение быстро и эффективно выстраивать доверительные отношения становится критически важным навыком. В этом контексте медиатехнологии, предлагающие разнообразные способы передачи информации, играют ключевую роль.

Они позволяют нам взаимодействовать с людьми, используя разные каналы восприятия.

Итак, начнем. Визуальные медиа: это все, что мы видим – изображения, графики, видеоролики без звука. Они идеально подходят для быстрого донесения информации, создания эмоционального отклика и формирования запоминающегося образа.

1. «Орлятский вестник» – диалог и отражение опыта.

В начальной школе (в 80% классов) активно реализуется программа развития социальной активности учащихся «Орлята России». Младшие школьники с интересом включились в работу по подготовке выпуска информационного листка «*Орлятский вестник*». В этом издании обучающиеся, педагоги и родители отражают особенности реализации программы в своем классе. Важно, что создание «*Орлятского вестника*» происходит в атмосфере *диалога и общения*. Обмен мнениями, обсуждение успехов и трудностей, совместное редактирование – все это требует высокого уровня доверия и открытости между детьми и взрослыми.

2. «Покровский Путешествует по России»: детская инициатива открывает мир и укрепляет доверие.

Современный мир стремительно меняется, диктуя новые формы общения и обучения. В этом динамичном пространстве особое значение приобретают инициативы, которые не только вовлекают детей в познавательный процесс, но и формируют у них чувство ответственности, самостоятельности и доверия. Одной

из таких яких и необычных историй является акция «*Покровский путешествует по России*».

«Покровский путешествует по России» – это не просто школьный проект, а настоящая возможность для каждого ребенка проявить себя, поделиться своими впечатлениями и открыть для сверстников удивительные уголки нашей страны. В основе акции лежит простая, но гениальная идея: Ребенок готовит информацию о своем путешествии: это может быть поездка с семьей, экскурсия, поход или даже просто исследование интересного места в родном городе. Главное – это личный опыт и желание поделиться им. Ребенок самостоятельно выбирает взрослого, которому он доверяет – это может быть не только классный руководитель, но и любой другой значимый для него человек: тренер, библиотекарь, педагог дополнительного образования. Этот выбор подчеркивает важность доверительных отношений между ребенком и взрослым. Вместе с педагогом ребенок обсуждает содержание своего эссе, подбирает наиболее яркие и информативные фотографии. Именно здесь, в этом процессе совместного творчества, и происходит самое главное – формирование доверительных отношений. Когда взрослый слушает ребенка, уважает его мнение, помогает ему раскрыться, а ребенок чувствует себя услышанным и понятым, рождается настоящее доверие. А медиаресурсы в этом процессе играют неоценимую роль. Они становятся не просто инструментами для создания презентаций или поиска информации. Они становятся мостом, который соединяет внутренний мир ребенка с внешним, помогает ему выразить себя, поделиться своими открытиями.

3. Методическая лаборатория «Дом Дружбы»: строим мосты доверия между народами.

В нашей школе активно работает методическая лаборатория «Дом Дружбы». Это целенаправленная работа по формированию доверительных отношений между учащимися разных национальностей. Сегодня, как никогда, важно говорить о важности межкультурного диалога и взаимоуважения, и наша лаборатория является практическим воплощением этих идей.

Мероприятия «Дома Дружбы» органично вплетаются в общую канву школьной жизни, обогащая и дополняя другие события. Но мы также проводим и отдельные, специально разработанные мероприятия, которые позволяют ребятам глубже познакомиться друг с другом, понять и принять культурные особенности каждого. Это наш вклад в создание атмосферы дружбы и единства в школе.

4. Социальные сети как площадка для диалога и доверия.

Современная жизнь немыслима без социальных сетей. Многие классные руководители активно ведут странички своих классов в соцсетях, где размещают материалы, обсуждают их с учениками и родителями. Размещение подготовленных детьми материалов на классных страницах – это не только возможность поделиться информацией с широкой аудиторией, но и еще один важный момент, где без доверия не обойтись. Ученики должны быть уверены, что их труд будет оценен, а информация представлена корректно и уважительно.

5. «Движение Первых»: синергия инициативы и поддержки.

В нашей школе особое внимание уделяется развитию активной гражданской позиции и лидерских качеств у подрастающего поколения. Отдельный канал Первичного Отделения Движения Первых становится идеальной платформой для реализации подобных инициатив. Совет Первых и рядовые члены движения активно обсуждают события, готовят материалы. Это создает атмосферу сотрудничества, где дети учатся работать в команде, доверять друг другу, принимать совместные решения и чувствовать ответственность за общий результат.

Следующий тип медиа – аудиальные медиа: здесь в центре внимания звук – подкасты, аудиокниги, музыка. Они позволяют воспринимать информацию на ходу, в дороге или во время выполнения других задач, создавая ощущение личного присутствия и близости.

6. Школьные подкасты: не просто уроки, а настоящий канал доверия и понимания.

Наши школьные подкасты – это уникальный проект, который звучит на всех образовательных площадках школы, создавая ощущение единого целого и вовлекая каждого обучающегося. За каждым выпуском стоит кропотливая работа

4 <https://interactive-plus.ru>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

команды активистов и педагогов, которые с полной отдачей готовят материалы. Мы строим нашу работу на фундаменте доверия, ведь именно оно позволяет нам создавать по-настоящему качественный и интересный контент. Инициатива в выборе тем принадлежит нашим ученикам – именно они предлагают идеи, которые затем проходят тщательное обсуждение. Вместе мы принимаем решение о том, что именно будет звучать, в каком формате и когда выйдет новый выпуск, чтобы каждый подкаст был максимально актуальным и вовлекающим.

И третий тип медиа – аудиовизуальные медиа: это комбинация изображения и звука – видео, фильмы, онлайн-трансляции. Они обладают наибольшей силой воздействия, поскольку задействуют сразу два канала восприятия, позволяя создать максимально полное и захватывающее впечатление.

«Классные субботы» как площадка для доверия.

Два года назад в нашей школе был внедрен формат «Классных суббот» – уникальная инициатива, призванная создать благоприятную среду для развития доверительных отношений. Отличительной чертой этих встреч является отсутствие оценок, обязательных заданий и школьной формы, что снимает психологическое напряжение и позволяет ребятам чувствовать себя более свободно и комфортно. «Классные субботы» – это не просто уроки, а возможность для неформального общения, совместного творчества и обмена опытом.

Эти мероприятия тщательно планируются педагогами и родителями, что обеспечивает их актуальность и интерес для обучающихся. Формат «Классных суббот» гибок и разнообразен: от выездных экскурсий и тренингов до тематических мероприятий, которые могут занимать всю субботу. Такая вариативность позволяет удовлетворить интересы разных возрастных групп и классов, способствуя укреплению связей не только между педагогами и учениками, но и между самими обучающимися из разных классов.

Современные дети неразрывно связаны с цифровым миром, и использование современных технологий становится естественным инструментом для достижения образовательных и воспитательных целей. Наши «Классные субботы» – это не просто время для отдыха и развлечений. Это уникальная возможность для

ребят научиться критически мыслить и принимать взвешенные решения, особенно когда речь заходит о том, что мы публикуем в интернете.

Именно на этих занятиях мы открыто обсуждаем важный вопрос: все ли нужно и можно публиковать? Мы не просто говорим об этом, мы учимся разбираться в нюансах. Например, когда мы отбираем фотографии для публикации, мы не делаем это в одиночку. Ребята активно участвуют в процессе, в диалоге обсуждаются критерии их отбора.

Наш педагог играет ключевую роль в этом процессе. Он не просто указывает, что хорошо, а что плохо. Он учит ребят очень серьезно относиться к выбору материалов для публикации в сети. Это значит, что мы развиваем у них ответственность за свои действия в цифровом пространстве. Мы учим их понимать, что каждое фото, каждый текст, который они выкладывают, несет в себе определенный смысл и может иметь последствия.

7. «Семейные субботы» и медиапродвижение.

В рамках «Классных суббот» проходит традиционное мероприятие нашей школы «Семейные субботы» – это формат, где каждый класс готовит собственные локации для проведения различных активностей. Перед такими мероприятиями представители классов совместно с педагогами создают *трейлеры*. Эти короткие видеоролики служат мощным инструментом привлечения внимания, подогрева интереса и создания предвкушения события. Процесс создания трейлера, обсуждение идей, распределение ролей – все это способствует совместной работе, диалогу и, как следствие, укреплению доверия между учениками и педагогами, которые выступают в роли наставников и партнеров.

8. «Школьный медиацентр «Покровский»: кузница юных талантов и будущих лидеров.

В современном мире, где скорость информации и динамика развития событий поражают, школа играет ключевую роль в подготовке подрастающего поколения к жизни. Задача не просто дать знания, но и научить ориентироваться в потоке информации, выражать свою позицию, быть активным и предпримчивым. Именно поэтому в нашей школе успешно реализуется программа

6 <https://interactive-plus.ru>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

дополнительного образования «Школьный медиацентр «Покровский», призванная раскрыть весь творческий потенциал.

«Школьный медиацентр «Покровский» – это не просто кружок по интересам, а целая экосистема, где ученики погружаются в мир средств массовой коммуникации. Здесь они не только изучают основы журналистики, видеопроизводства, дизайна и других медиа-направлений, но и учатся главному – взаимодействовать, сотрудничать и создавать.

Одной из ключевых особенностей работы медиацентра является его коллективный и социально-значимый характер. Создание качественного медиапродукта – это всегда командная работа. Трансляция с мероприятия, выпуск новостного блока или подготовка видеоролика требуют слаженных действий всего творческого коллектива. Именно в процессе совместной работы ученики учатся ответственности, взаимовыручке и умению достигать общих целей. Успех каждого зависит от успеха всей команды, что формирует сильное чувство принадлежности и причастности.

Результаты работы «Школьного медиацентра «Покровский» говорят сами за себя. Наши обучающиеся активно участвуют в профильных сменах, таких как «Медиа лаб» во Всероссийском детском центре «Океан», занимают призовые места в муниципальных и региональных конкурсах, например, в конкурсе «Медиа притяжение», достижение этих результатов невозможно без доверия между детьми и педагогами.

Но самое ценное – это не только внешние достижения. Ученики медиацентра не останавливаются на собственном развитии. Вдохновившись успехом (результат доверительной работы), они активно делятся своими знаниями и опытом, проводя обучающие мастер-классы для классных коллективов. Это уникальная возможность для них проявить себя в роли наставников, передать свои навыки и знания сверстникам и даже учителям. Такой формат работы создает особую атмосферу доверия, где ученики видят в своих старших товарищах не просто коллег по цеху, а людей, с которыми можно открыто общаться, задавать вопросы, советоваться и вместе находить решения. Это способствует формированию

более тесных связей внутри школы, укреплению школьного сообщества и развитию лидерских качеств у самих участников медиацентра. Старшие школьники готовят с малышами выпуски «Покровский в кадре», без доверия это невозможно.

Таким образом, «Школьный медиацентр «Покровский» – это не просто образовательная программа, а живая, развивающаяся среда, где юные таланты получают возможность не только освоить современные медиатехнологии, но и вырасти в уверенных в себе, ответственных и социально активных личностей, готовых к вызовам современного мира. Это настоящая кузница будущих лидеров, способных создавать, делиться и вдохновлять.

Доверие – это не просто слово, это активный процесс построения отношений. В контексте обучения детей в цифровую эпоху, это означает быть не просто учителем, а партнером, наставником, другом. Когда мы строим доверительные отношения, мы открываем двери к более глубокому, осмысленному и эффективному обучению. Мы даем нашим детям инструменты не только для потребления информации, но и для ее критического осмысления, для творчества и для построения своего собственного, успешного будущего. *Подводя итог, хочется сказать: доверие – это основа всего процесса воспитания.*

Мы должны быть с детьми на одной ступени, чтобы вместе идти вперед, в мир новых знаний и возможностей.