

Файзулина Люция Ривкатовна

соискатель, учитель

МБОУ «Многопрофильная школа №181»

г. Казань, Республика Татарстан

DOI 10.21661/r-586307

КУЛЬТУРА КАК РЕСУРС: РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОСТИ ПОДРОСТКОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

***Аннотация:** в статье рассматривается проблема развития креативности как ключевой компетенции современного человека в подростковом возрасте. Представлена модель работы, интегрирующая культурный контекст в образовательную среду через систему практико-ориентированных методов и форм деятельности. Описаны конкретные педагогические практики (арт-медиация, проектная деятельность, культурная идентификация), показавшие свою эффективность в формировании творческих качеств личности, критического мышления и гражданской идентичности школьников.*

***Ключевые слова:** креативность, подростковый возраст, культурный контекст, образовательная среда, проектная деятельность, арт-медиация, классное руководство.*

Актуальность. Современный мир предъявляет к личности принципиально новые требования: сегодня успешен не тот, кто владеет большим объемом информации, а тот, кто способен эту информацию творчески перерабатывать, генерировать нестандартные идеи и адаптироваться к стремительным изменениям. Креативность перестала быть прерогативой «людей искусства» и превратилась в универсальную компетенцию. Особенно чувствителен к ее развитию подростковый возраст – период активного поиска себя, стремления к самореализации и формирования системы ценностей. Именно в это время культурное пространство может стать мощнейшим ресурсом и катализатором личностного роста.

Почему культура? Культура представляет собой универсальный язык, с помощью которого подросток может.

1. Прочувствовать историю и традиции: не как сухие факты, а как живые повествования, наполненные эмоциями и личными историями.

2. Развить эмоциональный интеллект: через взаимодействие с художественными произведениями, музыкой, театром.

3. Освоить «культурные коды»: научиться расшифровывать символы и метафоры, что напрямую связано с развитием абстрактного и критического мышления.

4. Найти точку опоры для самоидентификации: отвечая на ключевые вопросы «Кто я?», «Откуда я?» и «В чем мое предназначение?».

Таким образом, работа с культурным контекстом – это не «дополнение» к образованию, а стратегический путь формирования целостной, творческой и гармоничной личности.

Цель работы: теоретическое обоснование и практическая разработка модели воспитательной системы, нацеленной на формирование креативных качеств личности подростка путем целенаправленного погружения в культурный контекст в работе классного руководителя.

Задачи работы:

– разработать и внедрить модель творческой образовательной среды, объединяющую урочную и внеурочную деятельность;

– выявить и описать рефлексивные, ценностные, мотивационные и коммуникативные ориентиры школьников 5–9 классов как основу для формирования креативной личности;

– создать и апробировать комплекс педагогических средств, направленных на развитие креативных навыков через проектную деятельность с элементами генеалогического поиска и реконструкции культурных артефактов;

– сформировать аналитическое и абстрактное мышление учащихся через работу с культурными кодами и символами;

– способствовать личностному самоопределению подростков через осознание их роли в сохранении и приумножении культурного наследия;

– воспитать качества гражданственности и патриотизма на основе глубокого понимания историко-культурных процессов;

- развить навыки коллективной работы, социальной ответственности и здорового образа жизни в рамках совместной проектной деятельности;
- выстроить эффективную модель сотрудничества «ученик – учитель – родитель» для реализации программы.

Психолого-педагогический инструментарий реализации модели включает.

Принципы: гуманизации, интеграции, субъектности.

Методы исследования: анализ педагогической и методической литературы, моделирование, анкетирование, тестирование, наблюдение, анализ продуктов творческой деятельности учащихся.

Педагогические технологии:

- технология «погружения в культурный контекст» (театрально-историческое и виртуальное моделирование);
- методы развития критического мышления;
- Приемы аналитического креативного письма (буриме, эссе, художественные зарисовки);
- проектная деятельность (создание макетов, скрапбукинг, мультимедийные презентации);
- коллективно-творческая деятельность.

Формы организации работы: классный час, проектная сессия, дискуссионный клуб, тренинг, научно-практическая конференция, фестиваль, конкурс, ролевая игра, творческая мастерская, экскурсионная деятельность (посещение театров, музеев, исторических объектов).

Основные содержательные направления модели.

1. Модуль «Арт-медиация: Транс дисциплинарный диалог».

Интеграция содержания предметов гуманитарного и художественного циклов (литература, история, МХК, ИЗО, музыка) для создания целостной картины мира.

Практики.

Литературно-исторические коллажи: Создание комиксов или буктрейлеров по мотивам литературного произведения, погруженного в конкретную историческую эпоху (например, «Герой нашего времени» в контексте Кавказской войны).

Театрализованные вернисажи: Инсценировка картин известных художников с последующим обсуждением эмоций, композиции и исторического подтекста.

Саундтрек к эпохе: Подбор музыкальных произведений (как классических, так и современных), которые, по мнению подростков, отражают дух изучаемого исторического периода.

2. Модуль «Культурная идентификация: В поисках себя».

Осознание своей роли в непрерывной цепи культурной преемственности.

Практики.

Генеалогические проекты «Древо памяти»: Исследование истории своей семьи, профессий предков, их вклада в историю малой родины. Итогом может стать создание цифрового архива, семейного альбома в технике скрапбукинг или видеоинтервью с родственниками.

Фестиваль культурных традиций: Организация и проведение силами подростков фестиваля, где представляются традиции, кухня, костюмы и искусство разных народов, проживающих в регионе. Это формирует толерантность и поликультурное мышление.

«Культурный код» моего поколения: Дискуссии и эссе о том, какие артефакты, символы и медиа (фильмы, музыка, игры) определяют идентичность современных подростков.

3. Модуль «Проектная лаборатория: от идеи к артефакту».

Создание субъективно или объективно нового продукта, имеющего культурную ценность.

Практики.

Виртуальная реконструкция: Создание 3D-моделей утраченных или существующих исторических объектов города с использованием цифровых инструментов.

Краеведческий квест: Разработка силами учащихся интерактивного квеста по историческому центру города для своих сверстников или туристов.

«Музей в кармане»: Создание серии цифровых открыток или постов для соцсетей с рассказом о малоизвестных экспонатах местного музея.

Этапы работы: формирование междисциплинарных творческих групп → мозговой штурм и планирование → распределение ролей и персональная ответственность → создание материального или цифрового продукта (макет, презентация, видео) → публичная презентация итогов.

Культурная идентификация.

Задачи: изучение национальных и мировых культурных традиций, формирование толерантного сознания, осознание своей идентичности в поликультурном мире.

Механизмы: организация фестивалей культур, исследовательские проекты по генеалогии, сравнительный анализ художественных произведений.

Оценка эффективности реализации.

Для оценки результатов использовалась методика М. Рокича. Сравнительный анализ ценностных ориентаций учащихся контрольной (не вовлеченной в проект) и экспериментальной групп показал значительную позитивную динамику у последних. У подростков экспериментальной группы статистически значимо повысилась значимость таких терминальных и инструментальных ценностей, как продуктивная жизнь, развитие, ответственность, рационализм, эффективность в делах и творчество. Наивысший прирост был зафиксирован по показателям толерантности и уверенности в себе.

Заключение. Таким образом, предложенная модель, основанная на глубоком погружении в культурный контекст, доказала свою эффективность. Ключевым фактором успеха стала организация деятельности, в которой приобретение знаний и ценностных ориентиров происходит через личный опыт творческого созидания, перевоплощения и коллективного взаимодействия. Креативность в данном случае понимается как синтез личностных качеств, проявляющийся в способности создавать субъективно и объективно новые продукты, обретающие самостоятельную культурную ценность.