

Белякова Евгения Владимировна

методист

ГБУ ДПО «Санкт-Петербургский центр оценки качества
образования и информационных технологий»

г. Санкт-Петербург

DOI 10.21661/r-586805

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРИМЕНЕНИЮ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПОДКАСТОВ ВО ВНЕУРОЧНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

***Аннотация:** в статье рассматриваются возможности и практические рекомендации по интеграции образовательных подкастов в работу со старшеклассниками во внеурочное время. Представлены конкретные формы работы, этапы организации и критерии отбора качественного аудиоконтента.*

***Ключевые слова:** старшие школьники, образовательные подкасты, внеурочная деятельность.*

Введение.

Современный старшеклассник живёт в высокотехнологичном мире, где информация потребляется быстро и мобильно. Традиционные формы внеурочной деятельности не всегда успевают за этим ритмом. Образовательные подкасты – аудио- или медиафайлы в формате сериализованных выпусков – становятся мощным инструментом в арсенале педагога, отвечающим вызовам времени. Они не заменяют, а обогащают учебный процесс, развивая критическое мышление, самостоятельность и медиаграмотность.

Почему подкасты? Ключевые преимущества.

1. Гибкость и мобильность. Подкасты можно слушать, где и когда угодно: по дороге на занятия, занимаясь спортом или во время прогулки. Это стирает границы классной комнаты и делает обучение непрерывным процессом.

2. Развитие навыков аудирования. В эпоху клипового мышления способность концентрироваться на длинной речи, выделять главное и анализировать услышанное – бесценный навык.

3. Стимул к самообразованию. Школьники учатся самостоятельно выбирать контент в соответствии со своими интересами и образовательными целями, формируя индивидуальную траекторию развития.

4. Актуальность и связь с практикой. Многие подкасты создаются с участием ведущих учёных, практиков и экспертов, предлагая слушателю живое знание «из первых рук».

Рекомендации по организации работы.

Эффективное использование подкастов требует от педагога не просто раздачи ссылок, а продуманной интеграции в образовательный процесс.

1. Выбор формата деятельности.

В зависимости от целей можно использовать следующие модели:

Подкаст-клуб (аналог книжного клуба).

Цель: развитие дискуссионных навыков и критического мышления.

Организация: Группа учеников заранее прослушивает определённый выпуск. Встреча клуба посвящена структурированному обсуждению по вопросам.

– Какова была основная идея выпуска?

– С какими тезисами вы согласны, а с какими – нет и почему?

– Что вас удивило или стало открытием?

– Какие вопросы у вас остались после прослушивания?

Проектная деятельность: создание школьного подкаста.

Цель: развитие метапредметных навыков (исследование, работа в команде, креативность, цифровая грамотность).

Этапы реализации.

1. Планирование: определение темы (школьная жизнь, научный проект, интервью с интересными людьми), формата (интервью, дискуссия, лекция) и целевой аудитории.

2. Подготовка: написание сценария или структуры выпуска, распределение ролей (ведущий, звукорежиссёр, исследователь).

3. Запись и монтаж: освоение базовых программ для записи и обработки звука (Audacity, GarageBand).

4. Публикация и продвижение: размещение готового продукта на школьном сайте или платформах (Яндекс.Музыка, VK Подкасты). Это этап учит презентовать результат своей работы.

Интеграция в тематические кружки и факультативы.

Цель: углубление знаний по конкретному предмету.

Примеры:

1. Исторический кружок: анализ серий подкастов «Арзамас» с последующим обсуждением исторических концепций.

2. Биологический кружок: разбор выпусков «Голый землевод» о последних научных открытиях.

3. Литературный кружок: прослушивание интервью с современными писателями или анализа произведений в подкасте «Итак, господа!».

2. Критерии отбора качественного контента.

Далеко не каждый подкаст является образовательным. При выборе стоит ориентироваться на:

– авторство и экспертиза: кто ведущий или спикер? Является ли он специалистом в данной области?

– структура и подача: материал изложен логично и engaging (увлекательно)? Есть ли вводная часть, основные тезисы и выводы?

– качество звука: отсутствие посторонних шумов, разборчивая речь.

– источники: упоминаются ли источники информации, исследования и статистика?

– возрастная адекватность: сложность материала и язык должны соответствовать уровню старшеклассников.

3. Роль педагога: от лектора к модератору и тьютору.

Роль учителя меняется. Он не транслирует знания, а:

- курирует процесс: помогает выбрать тему, составить план обсуждения или структуру подкаста;
- фасилитирует дискуссии: направляет беседу в продуктивное русло, задаёт открытые вопросы;
- обеспечивает ресурсами: создаёт общие плейлисты или подборки в школьных чатах;
- мотивирует и поддерживает, особенно на этапах создания собственного контента, когда у учеников может возникнуть «синдром самозванца».

Заключение.

Образовательные подкасты – это не просто модный тренд, а эффективный педагогический инструмент. Грамотно интегрированные во внеурочную деятельность, они способны превратить её из обязательного мероприятия в пространство для исследования, диалога и творчества. Используя рекомендации, изложенные выше, педагоги могут создать среду, где старшеклассники не просто пассивно потребляют информацию, а активно с ней работают, критически осмысливают и сами становятся создателями качественного интеллектуального продукта.