

Высокова Ксения Витальевна

преподаватель

ГПОУ «Сыктывкарский колледж сервиса и связи»

г. Сыктывкар, Республика Коми

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ К ПРЕДМЕТУ У СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА НА УРОКАХ ГЕОГРАФИИ

***Аннотация:** в статье рассматривается опыт преподавания географии в ГПОУ «Сыктывкарском колледже сервиса и связи», где особое внимание уделяется региональному компоненту и практико-ориентированным формам обучения. Показывается, как через проектную деятельность, краеведческие исследования, использование цифровых карт и анализ реальных профессиональных ситуаций формируется ценностное отношение студентов к предмету и родному краю. Автором подчеркивается, что география в колледже выступает не только как источник знаний, но и как инструмент профессионального и личностного становления будущих специалистов сферы сервиса и связи в условиях уникального природно-культурного пространства Республики Коми.*

***Ключевые слова:** ценностное отношение, география, колледж, профессиональное образование, мотивация, компетентностный подход.*

Современная система среднего профессионального образования ориентирована на формирование не только профессиональных, но и общекультурных компетенций. География как учебная дисциплина обладает большим потенциалом для развития у студентов мировоззренческих, экологических и социально-гражданских ценностей. Однако традиционные методы преподавания часто сводятся к заучиванию фактов и номенклатуры, что снижает мотивацию и не способствует глубокому усвоению материала.

Цель данной статьи – показать, как на уроках географии в колледже можно целенаправленно формировать у студентов ценностное отношение к предмету через активные, практико-ориентированные и личностно значимые формы обучения.

Ценностное отношение – это личностная позиция, выражающаяся в осознании значимости объекта (в данном случае – географии) и проявляющаяся в мотивации, интересе, эмоциональной вовлечённости и поведении. Формирование такого отношения способствует не только лучшему усвоению знаний, но и развитию ответственного отношения к окружающему миру.

Формирование ценностного отношения к географии предполагает не просто усвоение знаний, а осмысление их личностной и социальной значимости. Для успешной реализации этой задачи необходимо соблюдение ряда педагогических условий, обеспечивающих включение студента в активную познавательную и ценностно-ориентированную деятельность.

В ГПОУ «Сыктывкарский колледж сервиса и связи» осуществляют профессиональную подготовку по таким направлениям, как:

- документационное обеспечение управления;
- монтажник связи, почтовая связь, оператор связи;
- информационные системы и программирование;
- графический дизайн;
- парикмахерское искусство;
- конструирование и моделирование швейных изделий.

Для всех этих специальностей географические знания имеют практическую ценность:

- изучение природно-культурного наследия Коми, планирование маршрутов по региону (например, национальный парк «Югыд Ва», Маньпупунёр);
- понимание транспортной доступности Северо-Запада РФ, особенностей снабжения северных территорий, влияния климата на хранение и перевозку товаров;
- знание административно-территориального деления России и Республики Коми, работа с индексами, адресами, зонами обслуживания.

Основой ценностного отношения на уроках географии является региональный компонент и ему уделяется особое внимание:

- природные ресурсы Республики Коми (лес, нефть, уголь, реки);

- экологические проблемы (загрязнение в районах промышленных центров – Ухта, Вуктыл);
- культурное наследие коми-пермяцкого и коми народов;
- роль Сыктывкара как административного, транспортного и культурного центра региона.

Акцент на краеведение на уроках географии способствует формированию:

- патриотизма и уважения к родному краю;
- экологической ответственности;
- осознания роли профессии в развитии региона.

Для примера приведем изучение темы «Экономические районы России». На уроке студенты анализируют роль Северо-Западного и Уральского районов для экономики Коми, а также влияние транспортных коридоров (например, железной дороги «Кондакт–Воркута») на связь и снабжение.

Ведущие методы и формы работы, направленные на повышение мотивации и вовлеченности студентов:

- проектная деятельность: «Создание туристического буклета по достопримечательностям Республики Коми»;
- использование цифровых карт: Яндекс.Карты, Google Earth – для анализа транспортных маршрутов от Сыктывкара до удалённых населённых пунктов (Ижма, Троицко-Печорск);
- экскурсии и выездные занятия: посещение музея им. Куратова, национального парка или логистического центра в Сыктывкаре;
- кейсы из реальной практики: «Почему зимой доставка в Усинск задерживается?», «Как организовать экотуристический маршрут по реке Вычегда?».

В условиях развития цифровых сервисов (онлайн-торговля, дрон-доставка, электронные документы) география помогает студентам понимать:

- пространственные аспекты цифровой экономики;
- геоинформационные технологии (ГИС) в логистике и маркетинге;
- неравномерность цифрового доступа в сельских и удалённых районах Коми.

На уроках географии в колледже решаются не только образовательные, но и воспитательные задачи:

- осознание значимости своей профессии для жителей региона;
- уважение к культурному многообразию;
- ответственность за экологическое будущее Севера;
- стремление к устойчивому развитию – в туризме, торговле, логистике.

В Сыктывкарском колледже сервиса и связи география – это не просто школьный предмет, а мост между общим образованием и профессиональной деятельностью. Её преподавание, обогащённое региональным содержанием и практико-ориентированными заданиями, способствует формированию ценностного, компетентного и социально ответственного специалиста, готового к работе в условиях уникального природно-культурного пространства Республики Коми и за её пределами.