

Панфилова Наталья Андреевна

воспитатель

Трегубова Василина Сергеевна

воспитатель

МБДОУ «Д/С №206»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: в статье рассматривается вопрос об организации работы по экономическому воспитанию детей дошкольного возраста. Отмечается, что экономическое воспитание дошкольников является многогранным процессом, включающим в себя различные аспекты, начиная от понимания труда и ценности ресурсов до формирования критического мышления в отношении рекламы и потребительских привычек.

Ключевые слова: экономическое воспитание, финансовая грамотность, дошкольный возраст.

Экономическое воспитание дошкольников представляет собой целенаправленный и тщательно продуманный педагогический процесс, который нацелен на формирование основ будущей финансовой грамотности у детей, а также на развитие их разумного отношения к материальным и нематериальным ресурсам. Важно сразу отметить, что речь не идет о сложных экономических теориях, которые могут быть трудны для восприятия маленькими детьми. Основное внимание уделяется формированию базовых и здоровых установок, которые адаптированы для детского восприятия через различные игровые формы, сказки и повседневные жизненные ситуации. В центре этого воспитательного процесса лежит идея о том, что экономика для ребенка начинается не с понимания сложных финансовых инструментов или с наличия денег, а с осознания простых жизненных взаимосвязей. Например, чтобы что-то получить, нужно приложить определенные усилия; ресурсы, такие как время, вода, игрушки или семейный бюджет, не

являются безграничными; и каждый выбор, который делает ребенок, влечет за собой определенные последствия. Таким образом, труд становится центральным элементом, через который дети начинают осознавать ценность различных благ.

Обсуждение профессий родителей, участие детей в домашних делах, а также игры в такие ролевые сценарии, как «магазин», «кафе» или «строители», помогают детям усвоить важную истину: все вокруг создается трудом. Деньги, в свою очередь, воспринимаются как законное вознаграждение за этот труд, а не как волшебные бумажки, которые просто появляются в кошельке. В этом контексте понятие денег вводится как универсальный инструмент обмена и средство для совершения разумного выбора.

Ключевым моментом становится развитие навыков различения между «хочу» и «надо». Первое – это сиюминутное желание, часто навязанное рекламой или окружением, тогда как второе – это необходимость, которая требует более взвешенного подхода. В сюжетно-ролевой игре или во время реального похода в магазин с родителями ребенок учится соизмерять свои желания с реальными возможностями, понимая, что за каждой покупкой стоит труд множества людей.

Важнейшим аспектом экономического воспитания является формирование бережливости, которая не должна путаться со скучностью. Бережливость подразумевает уважительное отношение не только к деньгам, но и к вещам, игрушкам, продуктам питания, а также к ресурсам, таким как вода и электричество. Например, починка сломанной игрушки вместо немедленной покупки новой, экономия бумаги при рисовании, выключение света при выходе из комнаты – все это первые уроки ответственного потребления и экологической сознательности, которые напрямую связаны с экономикой семьи и планеты в целом.

На фоне этих основ становится возможным обсуждение такой сложной категории, как реклама. Детям важно мягко и доступно объяснить, что цель рекламы заключается не только в том, чтобы информировать, но и в том, чтобы убедить потребителей купить определенный товар, зачастую создавая искусственную потребность. Критическое мышление в отношении рекламы – это еще

один важный аспект экономического воспитания, который поможет детям в будущем принимать более обоснованные решения.

Таким образом, экономическое воспитание дошкольников является многосторонним процессом, включающим в себя различные аспекты, начиная от понимания труда и ценности ресурсов до формирования критического мышления в отношении рекламы и потребительских привычек. Этот процесс требует от педагогов и родителей не только знаний, но и креативного подхода, чтобы сделать обучение интересным и доступным для детей. Важно помнить, что именно в раннем возрасте закладываются основы финансовой грамотности, которые будут сопровождать ребенка на протяжении всей его жизни, помогая ему стать ответственным и осознанным потребителем, способным принимать взвешенные решения в отношении своих финансов и ресурсов.

Внедрение элементов экономического воспитания в жизнь дошкольников, несмотря на очевидные преимущества, сталкивается с множеством сложностей, как объективного, так и субъективного характера. Эти трудности имеют комплексный характер и возникают из особенностей возрастного развития детей, семейных установок, а также из самой природы современных экономических отношений. Рассмотрим более подробно основные препятствия, которые мешают эффективному внедрению экономического воспитания в жизнь детей.

Одной из самых значительных преград является возрастная психология дошкольников. Дети в этом возрасте живут в мире «здесь и сейчас», и их мышление, как правило, является конкретным и эмоциональным. Они не способны легко воспринимать абстрактные понятия, такие как «бюджет», «накопление» или «планирование». Эти концепции находятся за пределами их познавательных возможностей. Например, принцип отсроченного вознаграждения, который является ключевым для процесса накопления, психологически труден для детей, так как в этом возрасте они стремятся к немедленному удовлетворению своих желаний. Ребенок может искренне согласиться накапливать деньги на большую игрушку, но, увидев яркую конфету у кассы всего через день, он может испытать непреодолимое искушение и в конечном итоге потратить свои сбережения. Это

не каприз, а нормальная стадия развития, с которой необходимо считаться при разработке программ экономического воспитания.

К тому же, серьёзным вызовом становится мощное давление потребительской культуры и рекламы, которые окружают детей в их повседневной жизни. Современный мир наполнен профессионально созданными образами, которые формируют у детей навязчивые желания. Яркие упаковки товаров, мультишные герои, которые привлекают внимание, и рекламные ролики создают эмоциональные, а не рациональные потребности. Дети часто воспринимают обладание модной игрушкой как необходимое условие для принятия в социальную группу сверстников, что сводит на нет любые экономические аргументы. Например, если у всех друзей есть новая игрушка, то желание её приобрести становится неотложным, и никакие объяснения о ценности вещи, основанные на её функциональности или затраченном на её создание труде, не смогут переубедить ребёнка.

Однако, помимо внешних факторов, таких как реклама и культура потребления, существует и множество внутренних противоречий, связанных с семейными моделями поведения. Родители могут на словах рассказывать о важности бережливости и экономии, но их действия часто демонстрируют обратное. Импульсивные покупки, небрежное отношение к вещам и обсуждение не «ценности», а только «цены» товаров создают у детей искажённое представление о деньгах и их значении. Часто взрослые, стремясь дать своему ребёнку лучшее или компенсировать недостаток времени, сами формируют потребительское отношение, мгновенно удовлетворяя любые запросы своего чада. Это приводит к тому, что у детей формируется ощущение, что деньги – это бесконечный ресурс, который всегда можно получить, просто попросив.

Кроме того, в каждой семье существуют глубоко личные, зачастую неосознанные установки о деньгах, которые могут негативно влиять на формирование экономической грамотности у детей. Например, в некоторых семьях существует мнение, что «деньги – зло», что может создать у ребёнка негативное отношение к финансам. Другие семьи могут придерживаться мнения, что «о финансах не говорят», что также препятствует открытой дискуссии о деньгах и их

управлении. Наконец, установки вроде «нельзя отказывать ребёнку» могут привести к тому, что родители будут стремиться удовлетворять любые желания своего ребёнка, что в дальнейшем только усугубляет проблему формирования правильного отношения к деньгам.

Таким образом, внедрение экономического воспитания в жизнь дошкольников – это сложный и многогранный процесс, который требует учёта множества факторов. Необходимо разрабатывать подходы, которые будут учитывать возрастные особенности детей, а также влияние семейных установок и культурных факторов. Важно создать такую образовательную среду, где дети смогут не только получать знания о деньгах и экономике, но и развивать навыки критического мышления, которые помогут им противостоять давлению потребительской культуры.

Список литературы

1. Люнгин О.Е. Экономическое воспитание дошкольников / О.Е. Люнгин // Молодой ученый. – 2017. – №8 (142). – С. 349–351. EDN XXKCJR
2. Тотонова Ю.Ю. Система работы по экономическому воспитанию детей старшего дошкольного возраста в условиях ДОО / Ю.Ю. Тотонова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2017/article/2017040458> (дата обращения: 02.12.2025).
3. Ханова Т.Г. Экономическое воспитание в дошкольном возрасте / Т.Г. Ханова, Н.М. Прокофьева // Economic Consultant. – 2018. – №1 (21).