

Соболева Полина Максимовна

студент

*Научный руководитель***Стрекалова Светлана Александровна**

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный

индустриальный университет»

г. Новокузнецк

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАЗВИТИИ КОМПАНИИ

***Аннотация:** в статье анализируется то, как производственная деятельность трансформируется из операционной функции в стратегический ресурс устойчивого развития компании. Рассматриваются ключевые инструменты – бережливое производство, цифровизация, системы управления качеством и гибкие производственные системы, – позволяющие снижать издержки, ускорять внедрение инноваций и повышать адаптивность бизнеса.*

***Ключевые слова:** производственная деятельность, стратегическое развитие, конкурентные преимущества, цифровизация, устойчивое развитие.*

Традиционно производственная деятельность рассматривается как операционная функция, которая направлена на эффективное изготовление продукции при минимальных издержках. Однако в условиях глобальной конкуренции, цифровой трансформации и ускорения инновационных циклов роль производства полностью изменяется. Сегодня оно выходит за рамки исполнительской функции и становится одним из ключевых источников стратегического преимущества – определяя способность компании быстро адаптироваться к изменениям, реализовывать прорывные идеи и удерживать лидерство на рынке. В этом кон-

тексте переосмысление производственной деятельности как стратегического актива, а не просто элемента затрат, приобретает особую актуальность для обеспечения устойчивого и инновационного развития бизнеса.

Одним из наиболее очевидных стратегических значений производственной деятельности является ее прямое влияние на снижение издержек, что, в свою очередь, открывает возможности для более агрессивного ценового позиционирования на рынке.

К основным методам снижения издержек можно отнести:

- бережливое производство;
- автоматизация производства;
- оптимизация логистики внутри предприятия;
- управление запасами.

Внедрение принципов бережливого производства позволяет выявлять и устранять все виды потерь – перепроизводство, излишние запасы, ненужные перемещения, ожидание, дефекты и избыточную обработку. Это не только может уменьшить расход материалов и времени, но и оптимизировать использование трудовых ресурсов. В свою очередь автоматизация и роботизация производственных линий требуют больших первоначальных инвестиций, но долгосрочной перспективе резко снижают операционные затраты за счет повышения скорости, точности и уменьшения потребности в ручном труде.

Помимо этого, оптимизация логистики внутри предприятия, позволяет создать грамотное расположение оборудования, минимизацию транспортных маршрутов и эффективное перемещение материалов между участками, которые в свою очередь сокращают время цикла производства и уменьшают затраты на складское хранение.

Здесь также стоит отметить, что качество продукции – это не просто соответствие стандартам, а важный элемент, который определяет лояльность клиентов и рыночную репутацию компании. И именно производственная деятельность играет главную роль в этом процессе. Внедрение комплексных систем контроля качества, таких как концепция всеобщего управления качеством, подразумевает вовлечение

всего персонала в процесс непрерывного улучшения качества, начиная с этапа проектирования и заканчивая послепродажным обслуживанием. Методология Six Sigma направлена на минимизацию дефектов до практически нулевого уровня, что не только сокращает потери от брака и расходы по его исправлению, но и значительно повышает надежность и долговечность конечного продукта.

В результате высокое качество трансформируется в конкурентное преимущество: снижаются затраты на гарантийное обслуживание и компенсации, укрепляется имидж компании как надёжного поставщика, а клиенты – уверенные в продукте – проявляют лояльность, чаще совершают повторные покупки и рекомендуют бренд другим. Такое доверие даёт компании возможность удерживать премиальную ценовую позицию и развивать устойчивый спрос без избыточных маркетинговых вложений.

В условиях нестабильности рынков, ускорения технологических циклов и роста различных требований производственная функция перестаёт быть вспомогательной – она становится главным звеном в процессе устойчивого роста и стратегической адаптации. Современное предприятие, которое способно быстро меняться «внутри», получает решающее преимущество: возможность опережать изменения, а не реагировать на них с опозданием.

Ускорение вывода новых продуктов – один из главных показателей конкурентоспособности. Продвинутое производственные мощности позволяют эффективно транслировать результаты НИОКР в серийный выпуск: от создания функциональных прототипов и пилотных партий до масштабирования без потери качества. Интеграция инженерных, технологических и производственных команд в единую цифровую среду сокращает цикл разработки на 30–50% и минимизирует риски технологической «несовместимости» между идеей и её реализацией.

Гибкость производства – это способность оперативно изменять технологические линии, ресурсы и логистику под непостоянные условия. Это включает:

- масштабирование выпуска в ответ на всплески спроса или, напротив, его снижение;
- быстрое изменение ассортимента без значительных простоев;

- внедрение возможностей массовой кастомизации (например, модульные конфигурации, персонализированные опции);
- адаптацию к сезонным, региональным или трендовым колебаниям.

Поддержка инноваций осуществляется не только через создание новых продуктов, но и через модернизацию уже существующего производственного процесса. Внедрение цифровых двойников, промышленного интернета вещей, роботизированных систем и AI-управления позволяет:

- повысить точность и повторяемость операций;
- тестировать новые технологии в «цифровом» режиме до их физического внедрения;
- использовать инновационные материалы без масштабной перестройки линий;
- создавать принципиально новые продукты – там, где традиционные технологии ограничены.

Обеспечение оперативной скорости поставок завершает цепочку ценности. Даже самая качественная и инновационная продукция теряет ценность, если не поступает к клиенту вовремя. Интеграция производственного планирования с системами управления запасами и транспорта позволяет сократить цикл «заказ – отгрузка» до минимально возможного.

Таким образом, современное производство – это не «машина для изготовления», а динамичная, интеллектуальная система, способная генерировать рост через адаптивность, скорость и технологическое лидерство. Его роль в стратегии компании смещается от исполнительской к инициативной – формируя будущий спрос, а не только удовлетворяя текущий.

Производственная деятельность в современных условиях выходит за рамки традиционной «цеховой» функции и приобретает стратегическое значение как фундамент устойчивого и инновационного развития компании. За счёт внедрения бережливых принципов, автоматизации, цифровых технологий, а также систем управления качеством и гибкости производственных мощностей предприятие получает возможность не только снижать издержки и минимизировать де-

факты, но и оперативно реагировать на рыночные вызовы, ускорять коммерциализацию инноваций и формировать устойчивую лояльность клиентов. Таким образом, производство становится не пассивным исполнителем стратегии, а её инициатором – той интеллектуальной и технологической платформой, на которой строится будущее конкурентоспособной компании в условиях цифровой и экологической трансформации.

Список литературы

1. Вермут А.Д. Цифровая трансформация промышленных предприятий: от Industry 4.0 к умному производству / А.Д. Вермут, А.А. Лапин. – М.: Инфра-М, 2023. – 256 с.
2. Исследование возможностей национальной инновационной среды по внедрению финансовых технологий / Н.А. Серебрякова, Т.С. Колмыкова, Е.А. Гривачев [и др.] // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2021. – №83 (1). – С. 460–465. DOI 10.20914/2310-1202-2021-1-460-465. EDN XXRQLM
3. Горбачёв А.В. Стратегическое управление производством в условиях цифровой экономики / А.В. Горбачёв // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – №4. – С. 45–52.