

Стуликова Наталья Алексеевна

педагог дополнительного образования

МБОУ «СОШ №46»

г. Белгород, Белгородской области

МЕДИАПРОЕКТЫ КАК ОДНА ИЗ ЭФФЕКТИВНЫХ ФОРМ

ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

ПО ПАТРИОТИЧЕСКОМУ ВОСПИТАНИЮ СРЕДИ

ПОДРОСТКОВ И МОЛОДЁЖИ

Аннотация: в статье рассматривается проблема патриотического воспитания школьников в условиях цифрового влияния и снижения компетентности молодых педагогов. Автор предлагает в качестве эффективного решения использование медиапроектов, созданных по принципу «дети-детям», в частности в рамках всероссийской Медиашколы проекта «Без срока давности». Описывается опыт белгородского учреждения «Юность» по реализации подобных проектов, где подростки, погружаясь в исследовательскую работу и создавая эмоциональный контент, становятся активными медиаволонтёрами по сохранению исторической памяти.

Ключевые слова: патриотическое воспитание, медиапроекты, историческая память, принцип «дети-детям», медиаволонтёры, дополнительное образование.

Патриотическое воспитание подрастающего поколения является одной из важнейших задач современной школы. Воспитание патриотизма у школьников заключается в формировании чувства гордости за Родину, уважения к историческому прошлому, народным традициям. Однако существует проблема утраты традиционных патриотических ценностей и снижении воспитательного потенциала. Школьники очень сильно подвержены влиянию интернета, где часто они сталкиваются с навязанной информацией о принижении статуса страны, разрушающий социальные связи поколений, направленной на подрыв традиционных ценностей. Молодые педагоги, пополняющие ряды сотрудников школ, недостаточно компетентны в вопросах патриотизма, не всегда эффективно выполняют обязанности, связанные с

воспитательной деятельностью. В данной ситуации актуально сказаны слова Президента РФ о том, что «утратив патриотизм, связанные с ним национальную гордость и достоинство, мы потеряем себя как народ, способный на великие свершения». Привитие чувства патриотизма приобретает всё большее общественное значение и становится задачей государственной важности.

Сохранение исторической памяти и развитие патриотизма у школьников – важные задачи образования, которые связаны с формированием уважения к прошлому, гордости за страну и ответственности за её судьбу. Эти задачи требуют использования различных методов и форм работы.

Одной из форм информационно-просветительской работы являются медиа-проекты. Данная форма является востребованной и популярной среди молодёжи.

Медиацентры образовательных организаций направлены на освещение работы данной организации. В ряде новостей встречается и контент патриотической направленности. Созданию качественного контента по данной проблематике способствует обучение ребят во всероссийской онлайн – Медиашколе проекта «Без срока давности». Наставники и «мастера» школы помогают не только освоить азы написания текстов, видеосъёмки, репортёрского искусства и искусства речи, но и разобраться в теме геноцида мирных граждан в период Великой Отечественной войны. Это не простая тема помогает акцентировать внимание на судьбах людей, прошедших концентрационные лагеря, насильно вывезенных на рабский труд в Германию, преступлениях против детства, массовых истреблениях мирных жителей на оккупированных территориях. Медиашкола объединяет неравнодушных детей и педагогов, которые становятся медиаволонтёрами, и ведут информационно-просветительскую работу среди подрастающего поколения по сохранению исторической памяти и патриотическому воспитанию. Ребята со всей страны делятся историями Великой Отечественной войны своих регионов. Демонстрируют творческие находки и приёмы, используемые в создании медиаконтента.

Главный принцип создание такого контента – это «дети-детям». Такой принцип работы, направлен на поддержку инициативы и самостоятельности детей, где

педагог создаёт условия для свободного выбора участников совместной деятельности, где обучающийся принимает решения, выражает свои чувства и мысли.

Основная форма совместной деятельности педагога и детей – это проблемные ситуации. Педагог направляет детей на решение проблемы, и помогает им приобрести новый опыт.

Для реализации принципа работы «Дети-детям» используются такие методы работы как:

– продуктивная деятельность – создание медиапроекта, видеоролика, информационных карточек. В процессе продуктивной деятельности у детей формируются умственная активность, любознательность, самостоятельность, инициатива.

– работа в группах строится на постановке творческой задачи, где дети должны самостоятельно собрать и проанализировать материал по теме, на его основе написать сценарий, распределить роли, осуществлять съёмку и монтаж;

– поддержка познавательной инициативы включает детей в познавательно-исследовательскую деятельность.

На базе учреждения дополнительного образования «Юность» г. Белгорода реализуются такие проекты как:

– «Вспомним всех поимённо» о героях Белгородчины разных поколений (Великой Отечественной войны, войны в Афганистане, локальных конфликтов, СВО);

– «На войне не бывает маленьких» о юных героях Белгородчины времён Великой Отечественной войны;

– «Знать, чтобы помнить» о жертвах геноцида на территории оккупированной Белгородской области.

Медиаконтент, созданный детьми, лучше воспринимается подростками и молодёжью, так как они говорят на одном, понятном для них, языке. Информация подаётся с учётом возрастных особенностей и восприятия подрастающим поколением.

Создание сценариев медиапроектов осуществляется на основе результатов исследовательской и поисковой работы детских объединений «StopКадр» (МБУДО «Юность») и социальных партнёров детского объединения

«Активисты школьного музея» (МБОУ «СОШ №46»). Работа ведётся посредством изучения архивных документов, воспоминаний очевидцев событий, статей журналистов и краеведов по теме исследований, документальной кино и фотохроники, посещение мемориалов.

Погружаясь в историю оккупации города и области, ребята открывают поразительные факты жестокости фашистских захватчиков. Найденные в архивных документах акты обследований мест преступлений шокируют. Свои впечатления и эмоции юные патриоты «проживают» в ролях медиапроектов. Это не просто заученные и произнесённые на камеру тексты, это эмоциональное и чувственное прочтение. Ребята подбирают реквизит и создают образы героев историй, вживаются в роль, чтобы донести до зрителя всю трагичность событий.

Распространение медиапроектов осуществляется посредством страниц ВК школы, учреждения дополнительного образования, страницы регионального журнала «Большая переменка», сообщества Медиашколы проекта «Без срока давности», страницы детского объединения.

В комментариях проектов есть мнения не только молодых подписчиков, но и родителей, и людей старшего поколения. Этот факт является показателем успешной работы команды единомышленников, направленной на сохранение исторической памяти и просвещение подростков, и молодёжи в сфере патриотики и краеведения.

Список литературы

1. Авдонин В.С. Исторический компонент в концепции патриотического воспитания: формы и методы патриотического воспитания молодежи / В.С. Авдонин. – Рязань: Ярмарка, 2016. – 39 с.
2. Историческое краеведение / под ред. Г.Н. Матюшина. – М.: Просвещение, 2013. – 256 с.
3. Родина М.С. Воспитание гражданственности через развитие эмоционально-чувственной сферы / М.С. Родина. – М.: Народное образование РМ, 2016. – 135 с.