

Никитина Наталия Николаевна

учитель

МБОУ «Большебикшихская СОШ»

Канашского м.о. Чувашской Республики

д. Большие Бикшихи, Чувашская Республика

КОНЦЕПТ «КРАСОТА» В РУССКОМ ЯЗЫКОВОМ СОЗНАНИИ

Аннотация: в статье рассматривается концепт «красота» в русском языковом сознании как многогранное явление, отразившееся в языке, культуре и национальном мировосприятии. Автором подчеркивается важность исследования концепта «красота» для понимания не только языковых структур, но и более широкой культурной и социальной динамики.

Ключевые слова: концепт, красота, лингвистика.

Концепт является предметом изучения множества наук: философии, психологии, когнитивной лингвистики и т. д. Почти всеми исследователями признается, что наиболее существенным для той или иной культуры является отражение концепта в языке.

Исследование концептов является актуальным направлением современной лингвистики, поскольку позволяет рассматривать слово в контексте культуры, познания и коммуникации. Сегодня в лингвистике рассматривается широкий круг концептов. Однако исследование концепта «красота» является интересным и актуальным в силу того, что позволяет обратиться к национальным и культурным аспектам картины мира русского народа, отражаемым языком.

Язык – это важнейший способ формирования и существования знаний человека о мире. Отражая в процессе деятельности объективный мир, человек фиксирует в слове результаты познания. Совокупность этих знаний, запечатленных в языковой форме, представляет собой языковую картину мира.

В настоящее время следует признать, что именно «концепт» является ключевым понятием когнитивной лингвистики. Содержание этого понятия очень существенно варьирует в концепциях разных научных школ и отдельных уч-

ных. Дело в том, что концепт – категория мыслительная, ненаблюдаемая, и это дает большой простор для ее толкования. Слово «концепт» стало активно употребляться в российской лингвистической литературе с начала 90-х годов и закрепился в культурологии. Этот термин до сих пор не имеет единого определения, хотя он прочно утвердился в современной лингвистике, исследованием его плодотворно занимаются А. Вежбицкая, Е.С. Кубрякова, В.Н. Телия, Р.М. Фрумкина и др.

Впервые в отечественной науке термин концепт был употреблен С.А. Аскольдовым-Алексеевым в 1928 г. Он считал, что концепт, в процессе мысли, заменяет множество предметов одного и того же рода. Концепт может замещать как реальные предметы, так и некоторые стороны предмета или реальных действий (концепты растение, справедливость, математические концепты).

По Д.С. Лихачеву, концепт, не возникает из значений слов, а является результатом столкновения усвоенного значения с личным жизненным опытом говорящего.

Ю.С. Степанов считает, что концепт – это сгусток культуры в сознании человека, то, в виде чего культура входит в сознание человека, то, посредством чего, человек сам входит в культуру.

С точки зрения В.Н. Телия, концепт – это продукт человеческой мысли и явление идеальное, следовательно, присущее человеческому сознанию вообще, а не только языковому. Концепт – это конструктор, он не воссоздается, а «реконструируется» через свое языковое выражение и внеязыковое знание.

Таким образом, понятие концепта переживает процесс актуализации и переосмыслиния. Можно выделить следующие признаки концепта:

- это минимальная единица человеческого опыта в его идеальном представлении, вербализующаяся с помощью слова и имеющая полевую структуру;
- это основные единицы обработки, хранения и передачи знаний;
- концепт имеет подвижные границы и конкретные функции;
- концепт социален, его ассоциативное поле обуславливает его pragmatику;

– это основная ячейка культуры.

Следовательно, концепты представляют мир в сознании человека, образуя концептуальную систему, а знаки человеческого языка кодируют в слове содержание этой системы.

Концепт имеет «слоистое» строение, его слои являются результатом культурной жизни разных эпох. Он складывается из исторически разных слоев, которые отличаются и по времени образования, и по происхождению, и по семантике. Структура концепта включает в себя:

- основной (актуальный) признак;
- дополнительный (пассивный, исторический) признак;
- внутреннюю форму (обычно не осознаваемую).

В.И. Карасик выделяет в структуре концепта, помимо образной, понятийную и ценностную составляющие. Доминирующей является ценностная составляющая, потому что она более всего культурно значима.

Есть и другие точки зрения на структуру концепта. Центром концепта всегда является ценность, поскольку концепт тесно связан с культурой, а в основе культуры всегда лежит ценностный принцип.

По данным словарей выделяются основные компоненты семантики ядра концепта «красота»: красота как свойство; красота как определенные качества, доставляющие удовольствие и радость; прекрасные места; красота в функции сказуемого для выражения чувства.

К концепту «красота» относятся родственные слова, синонимы и антонимы: родственные слова – красивый, красиво, краса, красавица, красавец, красотка, красавчик, раскрасавец, раскрасавица, красава, красавка, красоваться и т. п.; синонимы – краса, живописность, миловидность, изящество, изящность, картиность, пригожесть и т. п.; антонимы – безобразие, уродство, некрасивость.

Концепт «красота» ярко отражается в паремиологии и фразеологии. Объектом изучения паремиологии являются так называемые паремии – всевозможные изречения и, прежде всего народные. Пословицы и поговорки играют су-

щественную роль в человеческой речи. Они являются отражением многовекового группового опыта целых народов.

Считается, что пословицы содержат ценностные приоритеты, которые включают различного вида оценки того или иного социума. Понятие оценки тесно связано с понятием ценности. Пословицы данной группы представляют «красоту» как независимую силу, которая одновременно активна для присутствия человека: *Красота – это сила. Красота – это божественный дар. Красив тот, кто красиво поступает. Красота ослепляет, а слепого легко обокрасть.*

В русских пословицах красота занимает важное место: *Коса – девичья краса; красива пава перьем, а жена – нравом.* Красота уступает уму: *Красавице ум не помеха; Краса до венца, а ум до конца.*

Поступки человека ценятся больше, чем его внешность: *Личиком гладок, да делами гадок; Не том хороши, кто лицом пригож, а том хороши, кто на дело гож.*

Красота может противопоставляться внутренним качествам человека: *Не хитер парень, да удачив, неказист, да талантлив.* В народе много пословиц и поговорок со словом «красавица», «красава», но у них разные экспрессивные оттенки и смысловые значения. Одни из них имеют положительную оценку, в других встречаются элементы иронии и сарказма.

Ирония о так называемой «красоте»: девушка считает себя привлекательной, хотя окружающие придерживаются другого мнения о ней. У таких поговорок появляется иронично – оценочная окраска. *Такая красава, что в окно глянет, конь прянет; на двор выйдет, три дня собаки лают!; В праздник – Груша, а в будень – клуша!; Ворона в павлиных перьях!*

«Красава» – используется для ласкового обозначения клички коровы: *Пестрева красава, а буренка с молочком.*

В некоторых пословицах говорится о том, что простой человек с удачной судьбой, без выдающейся внешности может добиться многого: *Не родись красавицей, а выйди замуж за князя.*

сивой, а родись счастливой (Разумов); Не родись ни умён, ни красив, а родись счастлив (Даль).

В следующих пословицах внешность людей не является главным качеством, важно что в человеке присутствовали такие понятия как доброта, интеллект, щедрость, любовь к людям, к труду, уважение к родителям: *Лицом не красив, да сердцем неспесив; Не будь складен – да будь ладен; По одежске встречают – по уму провожают.*

«Красота» рассматривается в своем прямом значении. Описание внешних качеств человека с положительной оценкой. Человек, приятный на вид, имеющий привлекательные черты лица, нарядный, доставляющий наслаждение взору. Румяные щеки, белые лица – яркий признак красивой девушки в древней Руси. Парни – широкоплечие, жилистые, мускулистые, способные помощники родителям: *В нем есть молодца клок!; Будто кровь с молоком; И лицом бела, и с очей весела!; Молодец – хоть во дворец!;*

Афоризмы, в отличие от пословиц, выражают в значительной мере индивидуально-личностное мировидение. В русской афористике основным вопросом эстетики является связь красоты и добра: *Добро само по себе не кажется на вид и убеждает нас, только если осветит его красота.*

Авторы афоризмов выделяют первоисходную красоту мироздания: *Пойми живой язык природы – и скажешь ты: прекрасен мир! (Никитин И.С.); Сотри случайные черты, и ты увидишь – жизнь прекрасна (Блок А.)*

В афоризмах прослеживается связь между концептами «красота» и «здравье»: *Прекрасное и красивое в человеке немыслимо без представления о гармоническом развитии организма и здоровья (Н.Г. Чернышевский).*

Красота может быть не самодостаточной, а также обманчивой, и это выражено в афоризмах: *Нет ничего опаснее, чем связывать свою участь с участью женщины за то только, что она прекрасна и молода (Белинский В.Г.); Глупая красота – не красота. Вглядись в тупую красавицу, всмотрись глубоко в каждую черту лица, в улыбку ее, взгляд – красота ее превратится мало-помалу в поразительное безобразие (И.А. Гончаров).*

Заслуживает внимания необычное суждение о связи красоты и старости: *Старость имеет свою красоту, разливающую не страсти, не порывы, но умиряющую, успокаивающую... (Герцен А.И.).*

В афоризмах русских авторов содержится упоминание о единстве красоты и любви: *Красота гасит любовь, ибо несогласуемы созерцание и страсть. В красоту влюбляются только нечувствительные к красоте.*

Национальное понятие о красоте во фразеологизмах неразрывно связано с понятиями внешности, поведения и внутреннего мира человека. Красивый человек описывается в образах молодости и активной жизнедеятельности: *в самой поре; пышет здоровьем.* Красивая внешность человека передается устойчивыми словосочетаниями как произведение искусства: *писаный красавец; божественная красота; хорошенъкий как картинка; демоническая красота.* Получившее отражение в сравнительных оборотах представление о неземной красоте связано с образами мифологии и религии: *красив как бог, как херувим, как ангел, как черт.*

В статье «Понятие красоты в русской фразеологии и культуре» М.Л. Ковшова предполагает, что мужская красота не только зрима, но и осязаема: соматическая или телесная метафора лежит в основании фразеологизмов: *гора мускулов; грудь колесом; косая сажень в плечах; кровь играет* и др. Главный объект созерцания при эстетической оценке мужчины – тело, которое должно быть крепким и мускулистым. Военная или спортивная метафора лежит в основании устойчивых словосочетаний: *атлетическое тело; богатырское тело; геркулесово тело* и т. п.

Красота женского тела также осязаема, ощутима: тело легкое, воздушное, грациозное, хрупкое, мягкое, нежное. Представления о красоте зрелой женщины отражены в устойчивых словосочетаниях, образованных метафорой еды: тело пышное, рассыпчатое, сдобное, ядреное. Девичья стройность, плавная, грациозная походка запечатлены в следующих фразеологических единицах: *ровна как сосенка; стройная как пава; лебединая поступь.*

Образ прекрасного в русской культуре XIX века соотносится с понятиями красоты женщины и красоты природы. Идеалом красоты считались «осинные талии», бледные лица, изнеженность и утонченность. Концепт «красота» занимает важное место в поэтической картине мира Ф.И. Тютчева и А.А. Фета.

Суть поэзии А.А. Фета – погружение в мир красоты. Именно красота – главный мотив и идея творчества великого русского лирика, стержень бытия и мира. Красота представлена в лирике А.А. Фета как философское понятие источника – первоосновы мира:

Целый мир от красоты,

От велика и до мала,

И напрасно ищешь ты

Отыскать ее начало. («Целый мир от красоты...»)

Ещё одной образной парадигмой, репрезентирующей концепт красоты является понятие красоты как создания, произведения искусства. Это «божественное тело», созданное гением великого скульптура:

И целомудренно и смело,

До чресл сияя наготой,

Цветет божественное тело

Неувядающей красотой. («Венера Милосская»)

Концепт «красота» вербализируется через образы весны, весеннего расцвета природы:

Где бури пролетают мимо,

Где дума страстная чиста, –

И посвященным только зrimo

Цветет весна и красота.

В поэзии Фета тесно слиты образы женщины, свидания и понятия ожидания. Концепт красоты вербализуется через признак внешность (прекрасное лицо, душистые волосы, плечи):

И нетерпение сосет больную грудь,

И ты идешь одна, украдкой, озираясь,

*И я спешу в лицо прекрасное взглянуть,
И вижу ясное, – и тихо, улыбаюсь,
Ты на слова любви мне говоришь «люблю!»...
(«Когда мечтательно я предан тишине...»)*

Поиск красоты как прекрасного образа, который является причиной и целью преображения хаоса в космос – характерная особенность лирики Ф.И. Тютчева. Поэта в первую очередь привлекают образы искусства, гармоничные и прекрасные, а также образы изменчивой и вечной природы. Например, загадочный образ ночного мира:

*В ночи лазурной почивает Рим.
Взошла луна и овладела им,
И спящий град, безлюдно-величавый.
Наполнила своей безмолвной славой... («Рим ночью»)*

В образном поле концепта «красоты» взаимодействуют несколько концептов – природа, юная девушка, весна:

*Люблю, когда лицо прекрасной
Весенний воздух пламенит,
То кудрей шелк взвевает сладострастный,
То в ямочки впивается ланит!.. («Слезы»)*

Главный объект концептуализации красоты в лирике Ф. И. Тютчева – образы прекрасного в потустороннем мире:

*Душа моя – Элизиум теней,
Теней безмолвных, светлых и прекрасных,
Ни помыслам годины буйной сей,
Ни радостям, ни горю не причастных.
(«Душа моя, элизиум теней...»)*

Образ любимой женщины для поэта – это образ вечный, желанный и величественный, это женское обаяние с его «гениальными взорами»:

*Но если вдруг живое слово
С их уст, сорвавшись, упадет –*

И сквозь величия земного

Вся прелесть женщины блеснет...

(«Живым сочувствием привета...»)

В поэзии А.А. Фета актуальными признаками красоты являются искусство и природа, а также пространственно-временные образы нетленного и потустороннего мира. Образ любимой женщины является эталоном красоты. А для творчества Ф.И. Тютчева характерна тенденция к сакрализации образов любимых женщин. Такие образы являются у поэта персонифицированными образами красоты, абстрактными и конкретными одновременно.

Индивидуальная составляющая концепта «красота» в поэзии А.А. Фета раскрывается через философское понятие первоосновы мира, антонимические понятия (день–ночь), динамику движения, образ будущего. Неповторимость картины мира, связанной с понятием красоты в лирике Ф.И. Тютчева создаётся посредством образов-призраков, образов вечности и Божественного начала, поэтического вымысла.

Таким образом, концепт – это универсальный феномен, поэтому его использование помогает установить особенности национальной картины мира.

Красота бывает внешней и внутренней, при этом русский человек всегда отдает предпочтение красоте внутренней и ценит, прежде всего, в человеке ум, доброту, трудолюбие, талант. Отрицательные коннотации концепта красота связаны с тем, что красота бывает обманчива, когда внутренний мир человека находится в дисгармонии с его внешней красотой.

Концепт «красота» обладает различными характеристиками: красота признается одной из высших человеческих ценностей; красоте уделяется большее внимание, чем характеристикам отрицательной эстетической оценки; красота сопряжена с другими высшими ценностями; красота женщины может быть обманчива. Таким образом, концепт «красота» есть многомерное ментальное образование, которое определяется в различных языковых формах и понятийное содержание которого сопряжено со всеми сферами бытия человека.

Список литературы

1. Дмитриева О.А. Культурно-языковые характеристики пословиц и афоризмов / О.А. Дмитриева. – Волгоград, 1997. – 189 с.
2. Иная ментальность / В.И. Карасик, О.Г. Прохвачева, Я.В. Зубкова [и др.]. – М.: Гнозис, 2005. – 352 с. EDN UGQAOX
3. Лихачев Д.С. Концептосфера русского языка / Д.С. Лихачев // Изв. Рос. Акн. Серия лит.и яз. – Т. 52. №1. – М.: Наука, 1993. – С. 3–9.
4. Степанов Ю.С. Константы: словарь русской культуры / Ю.С. Степанов. – 2-е изд., испр. и доп. – М., 1997. – 824 с.
5. Степанов Ю.С. Константы: словарь русской культуры / Ю.С. Степанов. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Академ. проект, 2004. – 991с.