

Крючкова Катерина Сергеевна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный
социально-педагогический университет»

г. Волгоград, Волгоградская область

ЦИФРОВОЙ УЧЕБНЫЙ ПРОЕКТ В ОБУЧЕНИИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

***Аннотация:** в статье рассматривается учебный проект с использованием цифровых технологий как современный метод обучения будущих специалистов в области связей с общественностью. Приводятся конкретные примеры заданий и основные требования к такому проекту.*

***Ключевые слова:** учебный проект, связи с общественностью, рекламные агентства, интернет-представительство фирмы.*

Будущим специалистам в области рекламы и связей с общественностью на занятиях по информационным технологиям в вузе предлагается разработать индивидуальный проект под общим названием «Проектирование Internet-представительства фирмы (на основе языка HTML)».

Задание формулируется следующим образом.

1. Просмотрите в сети Интернет некоторые каталоги и рейтинги рекламных агентств за прошедшие два года. Найдите сайты данных агентств, проанализируйте основное их содержание, структуру, дизайн. Выберите тематику индивидуального проекта (рекламное агентство в определенной заинтересовавшей Вас области).

2. На основании проанализированной информации разработайте макет Internet-представительства Вашей собственной рекламной фирмы. Придумайте название фирмы в соответствии с выбранной для нее областью деятельности. В одном из изученных графических редакторов разработайте логотип для Вашего рекламного агентства.

3. Создайте структуру сайта, выберите информацию для необходимого на Ваш взгляд количества веб-страниц Интернет-представительства фирмы.

4. Примените полученные на лабораторно-практических занятиях знания по работе на языке разметки HTML в программе Блокнот. Во-первых, создайте необходимое количество веб-страниц своего сайта. Далее, произведите их оформление в единой цветовой гамме, придерживаясь единого стиля в шрифтах, расположении основных элементов страницы – заголовка страницы, кнопок навигации, логотипа компании, основной информации.

5. Разработайте презентацию Вашей организации в одной из изученных на лабораторных работах компьютерных программ. На слайдах освятите основной вид деятельности, достижения фирмы, примеры выполненных заказов. Разместите презентацию на главной странице сайта. На этой же странице укажите руководство и структурную организацию Вашей фирмы.

6. В обязательном порядке в сайт включите страницу с контактами и обратной связью с клиентами. На сайте не забудьте также разместить информацию об основных крупных клиентах фирмы. Для более высокого уровня сложности выполнения задания необходимо создать базу данных клиентов и разместить ее на одной из страниц сайта. В базе указать название фирмы-клиента, контактное лицо и его данные, наименование произведенных работ. Интересным также является размещение на сайте отзывов клиентов о работе фирмы.

Тематика индивидуальных проектов (на выбор студента). Проектирование Интернет-представительства следующих фирм.

1. Маркетинговые агентства по продвижению промышленной техники.
2. PR-агентства медицинских принадлежностей.
3. Агентства по рекламе фармацевтической продукции.
4. Фирмы в области разработки дизайна корпоративной символики.
5. Агентства потребительской рекламы.
6. Фирмы по рекламе компьютерной техники.
7. Маркетинговые агентства по продвижению корма для животных.
8. Фирмы по рекламе бытовой техники.

9. Агентства по рекламе продуктов здорового питания.

Инструкция по работе над индивидуальным проектом:

- 1) выбор студентом одной темы из представленного списка – определённого рекламного агентства. Формулировка цели, проблемы исследования и основного вопроса, на который предстоит ответить в ходе работы над проектом;
- 2) определение основных этапов учебного проекта;
- 3) поиск информации, в том числе в сети Интернет, по данной теме;
- 4) анализ найденных материалов;
- 5) разработка макета сайта. Отбор содержания для страниц сайта. Оформление результатов исследования;
- 6) разработка интернет-представительства на языке разметки HTML;
- 7) защита индивидуального проекта.

Требования к оформлению проекта: задания выполняются с помощью языка разметки HTML в редакторе Блокнот. Соблюдается необходимая структура HTML-документа. Теги записываются без ошибок, обращается внимание, что теги могут быть парные или не парные. Правильно оформляются строки и абзацы, а также расставляются ссылки и фреймы. Цветовая гамма веб-страниц должна состоять не более чем из двух–трех цветов. Дизайн должен быть простым, а текст – лаконичный (не более 3–4-х абзацев для каждой страницы). Должно присутствовать единое стилевое оформление на всех страницах сайта. Для основного текста не рекомендуется использовать прописные буквы. Минимальный размер шрифта текста – 14 пт.

Список литературы

1. Селиванова Е.С. Современные тренды в подготовке PR-специалистов: региональный аспект / Е.С. Селиванова, Н.Н. Скрипникова // Российская школа связей с общественностью. – 2020. – №16. – С. 135–149. EDN HXKZFF
2. Проценко Е.Г. Реализация творческих проектов в условиях цифровизации образовательного пространства / Е.Г. Проценко // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Психолого-педагогические

науки. – 2021. – Т. 18. №3. – С. 5–18. DOI 10.17673/vsgtu-pps.2021.3.1. EDN
RPUJWG