

*Марзуева Ольга Викторовна*

магистрант

*Научный руководитель*

*Алмазова Надежда Ивановна*

д-р пед. наук, профессор

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический

университет Петра Великого»

г. Санкт-Петербург

## **ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ-ЭКОНОМИСТОВ С ПОМОЩЬЮ УЗКОСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ЧТЕНИЯ СГЕНЕРИРОВАННЫХ ТЕКСТОВ**

**Аннотация:** в статье рассматривается использование узкоспециализированного чтения созданных с помощью нейросети текстов для организации автономной работы обучающихся экономических направлений. Приведён пример сгенерированного рабочего текста и упражнений на отработку лексики из модуля учебника.

**Ключевые слова:** узкоспециализированное чтение, самостоятельная работа, обучение лексике, студенты-экономисты, искусственный интеллект.

В современном высокотехнологичном мире люди имеют доступ к информации со всего мира. Обращение к иностранным источникам необходимо студентам для подготовки докладов, рефератов и научных работ. Английский является самым популярным языком, используемым в интернете для создания контента [5]. Для точного понимания научных и специализированных текстов недостаточно знания общего английского. Студенты неязыковых специальностей должны отлично владеть профессионально-ориентированной лексикой: понимать значение ключевых лексических единиц в тексте, а также использовать их в собственной устной и / или письменной речи.

Однако отведённых контактных часов в университете недостаточно, чтобы обеспечить полную рециркуляцию изученной лексики и расширение словарного

запаса студентов за счёт работы с синонимами, антонимами и родственными словами для заданных выражений. Одним из способов решения данной проблемы является применение методики Narrow Reading – «узкоспециализированного чтения» [1, с. 203].

Термин Narrow Reading был предложен Стивеном Крашем. Учёный считал, что чтение разрозненных текстов препятствует прогрессу студентов. Вместо этого Крашем предложил читать «несколько текстов на одну тему или циклы произведений одного автора» [4, с. 1]. Такой подход обеспечивает рециркуляцию лексики, что способствует её прочному усвоению. Исследования показали, что «ознакомление учащихся с темой с помощью ряда лингвистически и структурно схожих текстов оказывает положительное влияние и на контекстуальное использование слов и выражений» [3, с. 35].

Чтобы прочно усвоить профессионально-ориентированную лексику, студентам необходимо неоднократно встретить лексические единицы в значимых контекстах. Представленные в учебниках тексты не всегда обеспечивают повторение ключевых слов и выражений в пределах модуля. Данная проблема может быть решена с помощью организации самостоятельной работы с текстами, сгенерированными искусственным интеллектом по запросу преподавателя.

Ниже представлен текст для узкоспециализированного чтения и задания к нему, которые можно использовать на уроках со студентами-экономистами, обучающимися по учебнику «The Business 2.0» (3 модуль) [2].

#### Quality in business

Quality is a central concept in business, but it is often **elusive**. Many companies talk about quality as if it were an **enchanting** promise that automatically attracts customers. In reality, quality is not a marketing slogan or a short-term **fad**. It requires long-term **commitment** and consistent effort across all areas of a company, from product design and production to marketing and after-sales service. For many consumers, quality is something they **take for granted**. When a product works well, lasts long enough, and meets expectations, people rarely think about the processes behind it. However, when quality is missing, the situation can quickly **sour**. Complaints increase, customer loyalty disappears, and even strong brands may lose their reputation. This is why quality management is not only about avoiding mistakes but about creating real value for customers. A common issue in modern business is **planned or built-in obsolescence**. This strategy involves designing products with a limited lifespan so that customers are encouraged to replace them frequently. As a result, products may become **obsolete**, meaning they no longer function, or **obsolescent**, meaning they still work but are outdated or unsupported. While this approach can increase short-term profits, it often becomes a **trap**. Customers may feel disappointed or cheated and begin to question whether companies care about quality for its own **sake** or only for financial gain. Many businesses also **struggle** to balance quality and cost. High-quality materials, skilled labor, and effective quality control systems are expensive. **Roughly** speaking, improving quality raises costs in the short term but reduces them in the long term. Fewer defects mean fewer returns, less waste, and lower repair costs. Over time, this can lead to higher customer satisfaction and stronger brand loyalty. Quality in business is not limited to physical products. Services, communication, and ethical behavior also matter. A company may offer reliable products, but if customer service is poor or employees are treated unfairly, the overall perception of quality will suffer. In today's global and digital economy, negative experiences spread quickly through online reviews and social media, making it harder for companies to hide low standards. In conclusion, quality in business is complex and demanding. It cannot be achieved overnight and should not be treated as a passing trend. Companies that invest in quality with genuine **commitment** are more likely to succeed in the long run, build trust, and avoid the risks of short-term thinking.

### Рис. 1. Текст для узкоспециализированного чтения

После прочтения текста студентам необходимо ответить на 4 открытых вопроса по его содержанию и на 1 вопрос, где нужно выразить своё мнение по поднимаемой теме. Ключевая лексика текста выделена в вопросах жирным шрифтом для фокусирования внимания студентов.

- 1) Why does the text describe quality as an **elusive** concept in business, and why is it more than just a marketing **fad**?
- 2) What happens when customers **take** quality **for granted**, and how can a lack of quality cause a situation **to sour** for a company?
- 3) Explain the difference between **obsolete** and **obsolescent** products and how **planned obsolescence** can become a **trap** for businesses.
- 4) According to the text, why can investing in quality increase costs in the short term but reduce them in the long term?
- 5) Do you think companies should focus on quality **for its** own **sake**, or is **planned obsolescence** sometimes acceptable in today's economy? Why?

### Рис. 2. Задание 1

Далее студентам предлагается прочитать 5 предложений и определить, правильно ли в них употреблены выделенные лексические единицы. Неправильные предложения необходимо исправить.

- 1) Their parents only stayed together **for the sake of** the children.

- 2) When the economy **soured**, donations to the charity increased.

- 3) The answers to these questions are **elusive** and easy to remember.

- 4) Gas lamps became **obsolete** when electric lighting was invented.

- 5) When you adopt a pet, remember that it's a big **commitment**.

### Рис. 3. Задание 2

Следующее задание направлено на работу с родственными словами. Учащиеся должны заполнить таблицу, образовав формы существительного, прилагательного и глагола.

Noun	Verb	Adjective
<input type="text"/>	<input type="text"/>	committed
<input type="text"/>	-	faddish
<input type="text"/>	obsolesce	<input type="text"/>
struggle	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	enchant	enchanted / <input type="text"/>

Рис. 4. Задание 3

Затем студенты выбирают из двух вариантов слово, которое будет соответствовать контексту.

- 1)  speaking, the population of this town has doubled.
- 2) It's the story of a  artist who marries a rich woman.
- 3) She's too smart to fall into the  of working without pay.
- 4) Access to clean, safe water is not something to  for granted.
- 5) In recent years, eating gluten-free has become a major  linked to weight loss.

Рис. 5. Задание 4

Завершается работа с текстом заданием, в котором требуется вписать в пропуски нужное слово.

- 1) Quality requires long-term  and consistent effort across all areas of a company.
- 2) A common issue in modern business is planned or built-in .
- 3) Customers may feel disappointed or cheated and begin to question whether companies care about quality for its own  or only for financial gain.
- 4) As a result, products may become , meaning they no longer function, or , meaning they still work but are outdated or unsupported.
- 5) However, when quality is missing, the situation can quickly .

---

Рис. 6. Задание 5

Данные упражнения студенты могут выполнять самостоятельно, без участия преподавателя как на очных занятиях, так и в качестве домашней работы (на платформе «ВЗНАНИЯ» или в распечатанном виде).

В заключение хочется отметить, что использование методики узкоспециализированного чтения даёт студентам возможность увидеть функционирование ключевых лексических единиц в значимых контекстах, а также активно поработать с лексикой в ряде упражнений. Генерация текстов с помощью искусственного интеллекта позволяет обеспечить частность повторений лексических единиц и адаптировать материал под уровень обучающихся. При грамотной интеграции в учебный процесс данный подход будет способствовать рециркуляции лексики и расширению словарного запаса студентов.

### ***Список литературы***

1. Панова Т.М. Специфика обучения иноязычной профессионально ориентированной лексике студентов и аспирантов неязыковых специальностей / Т.М. Панова // Шатиловские чтения. Перспективы развития парадигмы иноязычного образования: монография. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского государственного политехнического университета, 2021. – С. 199–208. – <https://doi.org/10.18720/SPBPU/2/id21-146>. EDN DXXGZA
2. Allison J., Townend J., Emmerson P. The Business 2.0: B2 upper intermediate student's book. Macmillan.
3. Aradi Csenge. (2021). English L2 thematic vocabulary acquisition through graded readers: a single-participant study. EduLingua. 7. Pp. 25–45. [10.14232/edulingua.2021.1.2](https://doi.org/10.14232/edulingua.2021.1.2). DOI 10.14232/edulingua.2021.1.2. EDN IGFMDT
4. Krashen S. (2004). The case for narrow reading. Language Magazine, 3 (5). Pp. 17–19.
5. The Wire [Electronic resource]. – Access mode: <https://thewire.in/tech/wikipedia-popular-languages-english-cebuano> (дата обращения: 21.12.2025).