

Алексеева Тамара Валентиновна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный

институт кино и телевидения»

г. Санкт-Петербург

О ЗНАЧИМОСТИ МОЛОДЕЖНЫХ ТЕЛЕПРОЕКТОВ В РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА

***Аннотация:** статья посвящена анализу роли молодежных телевизионных проектов в современном обществе. Актуальность темы обусловлена растущим влиянием медиасреды на формирование мировоззрения молодежи. Автор рассматривает телевидение не только как развлекательную платформу, но и как мощный инструмент социализации, формирования ценностных ориентиров и гражданской позиции у подрастающего поколения. В работе подчеркивается, что качественный молодежный контент способствует развитию критического мышления, творческого потенциала и социальной ответственности, тем самым внося вклад в устойчивое развитие общества.*

***Ключевые слова:** телевидение, молодежное телевидение, телепроекты, молодежные телевизионные проекты, молодежные телепередачи, телепрограммы для молодежи, молодежная зрительская аудитория.*

Молодежные телевизионные проекты значимы для социума, оказывая влияние на становление ценностей, убеждений и предпочтений подрастающего поколения, на формирование общественного мнения и развитие культурного пространства. Результат воздействия телепроектов зависит как от содержания, так и от общей направленности передач. Принципиально важно, чтобы телепроекты стимулировали развитие критического восприятия, гражданской активности, приверженности к образованию, здоровому образу жизни и развитию творческих способностей, а также просвещали в области культурного наследия и знакомили с историей.

Востребованность в телепроектах, нацеленных именно на молодежную аудиторию, существовала всегда. На отечественном телевидении существует множество примеров, так называемой «молодежной телепублицистики», например, тележурналы «Фестивальный» (1954 г.), «Молодость» (1958 г.) и «Горизонт» (1965 г.), развлекательные телепрограммы «КВН» (1961 г.), «А ну-ка, девушки!» (1970 г.), «А ну-ка, парни!» (1970 г.), телепередачи «Вираж» (середина 1980-х г.), «До 16-ти и старше» (1983 г.) и «Мир и молодежь» (1983 г.), телевизионные программы «12 этаж» (1985 г.) и «Взгляд» (1987 г.), «Башня» (1998 г.) и др. Более того, именно создатели молодежных передач того периода и заложили основы критериальных параметров, которыми профессионалы пользуются и по сей день. Сегодня осознание того, что, создавая телевизионный контент для молодежи в малых количествах, телевидение теряет большое число потенциальных зрителей, придает актуальность исследованиям, изучающим интересы молодежной аудитории, качество и особенности контента для молодежи.

Следует отметить, что приведенные примеры являются достаточно яркими и значимыми особенно с учетом контекста эпохи их выхода в эфир. Создатели телепередач искали интересное и актуальное для молодежи того времени и экспериментировали с формами и способами подачи материала. Молодежный тележурнал «Молодость» придерживался разговорного стиля в подаче материала, который состоял из различных сюжетов (очерк о человеке, репортаж о достижениях на производстве, фельетоны, викторины, интервью и др.). Тележурнал «Горизонт» рассказывал о молодых передовиках производства, о моде; там выступали эстрадные исполнители, устраивали творческие конкурсы (поэтические и музыкальные) и даже рисковали просвещать зрителей о не рекомендованном властями в то время музыкальном жанре «джаз». Так же редакция «Горизонта» всегда искала проблемную тему и старалась преподнести ее в «яркой форме», чтобы заинтересовать аудиторию, именно синтез рассказа о серьезных событиях и развлекательной составляющей в одном выпуске создавали успешность программы не только среди молодежной аудитории.

Среди примеров уникальная не только своим долголетием на телевидении, но и форматом, телепрограмма «КВН», преодолевая трудности на протяжении всего пути существования, выходит в эфир до сих пор. В 1983 году молодежные передачи «...До 16-ти и старше» и «Мир и молодежь» предприняли первые попытки «раскрепощения» молодежной публицистики, освещая актуальные социальные проблемы – беспризорность, рокеры, дедовщина, проблемы взаимодействия в семье, проблемы молодежного бизнеса и др. Это были передачи «времени перестройки», где публицистика была преимущественно «обличающей», в очерках рассказывали о неформальных личностях, а создаваемые специальные сюжеты были направлены на повышение уровня идейно-политического, военно-патриотического, нравственного и эстетического воспитания молодых людей [1]. Самыми настоящими символами публицистики времен перестройки были программы «12 этаж», в студии которой собирались две противоборствующие стороны «отцы» и «дети» и дискутировали на запретные темы [2], и программа «Взгляд», где в прямом эфире демонстрировались музыкальные клипы, причем в том числе и зарубежные. Программа «12 этаж» демонстрировала понимание социальных задач, вставших перед молодежью, и помогала формировать у зрителя чувство ответственности перед Родиной, и в то же время давала высказаться самой молодежи. Программа «Взгляд» несла мощный идейный заряд и была ни на что не похожа на тот момент: еще никогда зрители не видели раскованных ведущих в домашней одежде, «остро» обсуждающих социальные проблемы. Программа была сильна не только непривычными для зрителей ведущими, но и интересными гостями [3].

Пик популярности молодежных телепередач пришелся на 80-е годы прошлого столетия. Передачи «А ну-ка, девушки!» и «А ну-ка, парни!» представляли собой спортивно-развлекательную программу-конкурс среди соответственно девушек и юношей. У юных зрителей была так же интересная ежемесячная передача «Встреча юнкоров в телестудии «Орленок» с интересными людьми», которая пользовалась большим успехом, а первым гостем был легендарный герой Ве-

ликой Отечественной войны Алексей Петрович Маресьев. Молодежные передачи того времени имели четко поставленные задачи, в первую очередь, они создавались для нравственного, трудового и политического воспитания молодежи. Тем не менее, в начале 1990-х годов интерес к молодежной телепублицистике стал угасать, даже не смотря на попытки создать новые программы.

На сегодняшний день на телевидении зрителю предлагается разнообразнейший контент: от серьезных научных передач до мультипликационных фильмов, от музыкальных клипов до концертов в прямом эфире. Предлагаемый телевидением контент нацелен на самых разных людей: как различных по социальному статусу и предпочтениям, так и по возрастной категории. На сегодняшний день на отечественном телевидении «молодежными» считаются следующие телеканалы «СТС», «ТНТ», «Пятница», «МУЗ ТВ», «Ю» и «2x2», которые являются развлекательными, хотя у некоторых из них присутствует и информационная составляющая.

Телеконтент «СТС» рассчитан на различных зрителей, его графическое оформление выполнено в ярких желто-оранжевых цветах, а сезонные заставки и отбивки простые, но запоминающиеся и динамичные. Сетка вещания наполнена большим количеством разных фильмов и мультфильмов, телесериалов («Папины дочки», «Кадетство», «Ранетки», «Закрытая школа», «Семейка», «Молодежка», «Цирк» и др.) и телешоу («Про100кухня», «Кто круче всех?», «Шоу из Шоу», «Русская дорога», «Импровизаторы», «Русские не смеются», «Уральские пельмени» и др.). ТНТ – развлекательный телеканал, основной контент которого комедийные сериалы («СашаТаня», «Универ», «Праздники», «Госзащита» др.) и телешоу («Comedy club», «Открытый микрофон», «Женский стендап», «Новая битва экстрасенсов» «Конфетка» и др.). Развлекательный телеканал «Пятница» большую часть эфирной сетки предоставляет для оригинального развлекательного собственного производства контента и оставшуюся часть для зарубежных фильмов и сериалов («Четыре свадьбы», «Последний шеф», «Молодые ножи», «Черный список. На кухне», «Что я наделала», «Битва шефов», «Последний

шеф», «Звезды под капельницей», «Выживалити», «Большие девочки», «Пацанки», «Гастротур» и др.). Большинство передач телеканала «Пятницы» нацелены именно на молодежную аудиторию: динамичные, быстрые, затрагивающие молодежные проблемы. Даже названия некоторых программ являются молодежным сленгом и могут быть не поняты некоторой аудитории («Мейкаперы», «Инстаграмщицы», «Патимейкеры» и др.).

Продуктивное влияние молодежных телевизионных проектов может выражаться в различных аспектах. Формированию гражданской позиции у молодежи могут содействовать телепроекты, освещающие вопросы социальной справедливости, волонтерства, экологической ответственности, также телепроекты, освещающие актуальные общественные вопросы, могут мотивировать к участию в обсуждениях, проявлению активной позиции и вовлечению в общественную жизнь. Телевизионные передачи, популяризирующие занятия спортом, правильное питание и отказ от вредных привычек, содействуют формированию здорового образа жизни у молодого поколения. Обретение ценностей возможно через позитивные образы и примеры, пропагандирующие уважение к старшим, толерантность, ответственность, стремление к знаниям. Проекты, предлагающие анализ разных точек зрения, обсуждение острых социальных проблем, дискуссии, дебаты, возможность задавать вопросы и получать ответы, могут помочь молодым людям развивать навыки критического мышления и способности к анализу информации. Программы, направленные на раскрытие талантов, развитие креативности, могут вдохновлять молодежь на творческую самореализацию и достижение поставленных целей. Расширению кругозора, знакомству с культурным наследием и формированию широкого мировоззрения могут способствовать телепрограммы, знакомящие с историей, искусством, культурой и традициями, кроме того научно-популярные телепроекты могут пробуждать интерес к науке, технике, инновациям, мотивировать к выбору профессий в этих сферах, способствовать в понимании сложных социальных и экономических процессов.

При большом количестве положительных моментов не стоит забывать и о возможном негативном влиянии телеконтента. Например, избыточное потребление развлекательного телеконтента, не несущего смысловой нагрузки, может отвлекать молодежь от учебы и других важных дел, кроме того слишком легкий и развлекательный контент может не способствовать глубокому пониманию сложных тем, а контент, включающий сцены насилия, жестокости, пропаганду наркотиков и алкоголя, может оказывать негативное влияние на психику молодого поколения. Неадекватное отображение действительности и её приукрашивание в некоторых телепроектах может привести к формированию искаженных представлений о реальной жизни и обществе у молодежи. Длительное времяпрепровождение перед экраном может приводить к снижению физической активности, ухудшению здоровья и нарушению сна, а также к снижению интереса к реальному общению вместо живого, что может негативно сказаться на развитии социальных навыков. Однако молодежные телепроекты являются мощным инструментом формирования личности и развития общества при условии, что они будут качественно и грамотно созданы и направлены на позитивные цели. Необходима систематичная целенаправленная работа по созданию телепроектов, которые будут способствовать формированию всесторонне развитого и социально ответственного молодого поколения.

Таким образом, молодежные телевизионные проекты могут быть мощным инструментом для развития личности, общества и культуры. В этой связи необходима подготовка специалистов, осознающих весь потенциал и значимость телепроектов для молодежи, а также умеющих грамотно создавать молодежный телеконтент как консолидирующую систему, объединяющую разные функции в единый механизм, способствующий формированию ценностей, гражданской и социальной позиции, критическому мышлению и развитию современной молодежи.

Список литературы

1. Варганов А.С. Российское телевидение на рубеже веков: программы, проблемы, лица: учебное пособие / А.С. Варганов. – М.: КДУ, 2009. – 479 с. EDN QXCOVN

2. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917–2000): учебное пособие / И.В. Кузнецов. – М.: Флинта, 2018. – 640 с.

3. Раззаков Ф.И. Блеск и нищета российского телевидения: тайны телевидения: от Ельцина до Медведева, 1992–2008 / Ф.И. Раззаков. – М.: Эксмо, 2009. – 589 с.