

Землянушова Евгения Викторовна

педагог-организатор, педагог дополнительного образования

Пышнограй Елена Ивановна

методист, педагог-организатор

МБУ ДО «ДДТ»

г. Алексеевка, Белгородская область

МЕДИАПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

***Аннотация:** в статье рассматривается тема инновационных педагогических подходов к формированию функциональной грамотности обучающихся средствами медиапроектирования в условиях дополнительного образования. Авторами представлен опыт интеграции деятельности литературно-творческого и медиаориентированного объединений, раскрывается методика трансформации традиционных форм работы в продуктивную проектную деятельность. Особое внимание уделяется потенциалу медиаобразовательной среды как фактора развития критического мышления, коммуникативных навыков и гражданской идентичности школьников. На основе анализа практических результатов обосновывается эффективность применения медиатехнологий для формирования гибких навыков и метапредметных компетенций.*

***Ключевые слова:** медиапроектирование, функциональная грамотность, дополнительное образование, критическое мышление, медиаобразование, проектная деятельность, цифровые компетенции, гражданская идентичность.*

В современной образовательной парадигме происходит переосмысление целевых ориентиров обучения: на первый план выходит не накопление знаний, а способность применять их в изменяющихся жизненных ситуациях. Функциональная грамотность как интегративная характеристика личности включает не только базовые навыки чтения и письма, но и готовность к решению сложных

коммуникативных задач, критическому анализу информации, осознанному взаимодействию с цифровой средой [2, с. 45].

В практике МБУ ДО «Дом детского творчества» (г. Алексеевка) сложилась целостная система формирования данных компетенций через синтез двух взаимодополняющих направлений: литературно-творческого объединения «Ли́ра» и медиа-ориентированного объединения «Юный журналист». Интеграция данных направлений позволяет выстроить непрерывную траекторию развития обучающихся: от овладения речевым инструментарием до создания социально значимых медиапродуктов.

Методологические основы формирования речевой культуры в объединении «Ли́ра».

Деятельность объединения «Ли́ра» базируется на понимании речи как системного феномена, развитие которого осуществляется по трем взаимосвязанным векторам: обогащение словарного запаса, освоение синтаксических норм, формирование способности к порождению связных текстов. Педагогический процесс строится на применении технологий, трансформирующих традиционное занятие в творческую лабораторию.

Игровые технологии выступают в качестве фундаментального мотивационного компонента. В отличие от фрагментарного использования игровых элементов, в объединении «Ли́ра» реализуется системный подход к геймификации образовательного процесса. Фонетические разминки («Управление голосовым аппаратом», «Выключи голос»), орфографическое лото, этимологические викторины, ролевые игры (интервью с литературным персонажем) позволяют снизить психологические барьеры при освоении сложного лингвистического материала. Данные техники способствуют формированию навыков спонтанной, но грамматически корректной речи, развивают способность к быстрому принятию решений в коммуникативных ситуациях.

Проектная деятельность в объединении ориентирована на создание конкретного медиапродукта. Обучающиеся выступают не в роли пассивных реципиентов

информации, а в качестве авторов, редакторов, корректоров собственных произведений. Практическими результатами становятся:

- литературные альманахи и авторские сборники (стихотворные и прозаические тексты, эссе);
- аудиоспектакли и подкасты по мотивам изученных произведений, требующие освоения навыков звукорежиссуры и интонационной выразительности;
- мультимедийные презентации и образовательные лонгриды, предполагающие критический отбор информации, ее структурирование и визуализацию [4].

Применение информационно-коммуникационных технологий ориентировано на формирование цифровой грамотности как неотъемлемого компонента функциональной грамотности. Обучающиеся осваивают инструменты создания видео-инфографики, учатся работать в совместных онлайн-документах, овладевают принципами гармоничного сочетания текстового и визуального контента.

Методы развития критического мышления реализуются через составление кластеров для систематизации материала, написание синквейнов для фиксации сущностных характеристик явлений, создание эссе-аргументаций, проведение мозговых штурмов при генерации идей будущих проектов.

Медиажурналистика как средство формирования гражданской идентичности.

Объединение «Юный журналист» реализует принципиально иную образовательную стратегию, основанную на методе «погружения и осмысления». Педагогическая концепция строится на организации выездных мероприятий в историко-культурную среду (города-герои, музеи, мемориальные комплексы), где обучающиеся получают не абстрактную информацию, а лично пережитый опыт, становящийся основой для создания глубоких медиаработ.

Рассмотрим реализацию данной методики на примере медиаэкспедиции в город-герой Волгоград (Сталинград), организованной в рамках патриотического воспитания и развития исследовательских компетенций обучающихся.

Подготовительный этап включал изучение исторических источников, мемуарной литературы, фото- и видеохроники. Обучающиеся получали

индивидуализированные задания: разработка вопросов для интервью с экскурсоводом и посетителями мемориала, подготовка сценария съемки атмосферных планов, изучение этических норм работы в местах памяти. Данный этап способствовал формированию читательской и исследовательской грамотности.

Работа на локации обеспечивала трансформацию клипового восприятия в глубокую рефлексию. На Мамаевом кургане обучающиеся не просто фиксировали происходящее на камеры, но выстраивали композицию кадра, стремясь передать эмоциональное состояние – масштаб подвига, тяжесть утрат, величие памяти. Возникавшие спонтанные дискуссии о допустимых ракурсах съемки монументов стали точкой роста эстетического и этического сознания. В Зале Воинской Славы произошло осмысление количественных параметров (7200 имен на стенах) через категорию человеческих судеб, что породило тематику будущих творческих работ: «Что чувствовал последний защитник Сталинграда?», «О чем молчит Вечный огонь?».

Постпроизводственный этап заключался в создании медиапродуктов: видеорепортажей, смонтированных с акцентом на живые эмоции, а не на пафосную риторику; статей-размышлений, фиксирующих личные открытия обучающихся; социальной акции «80 слов о Победе», направленной на развитие умения формулировать емкие смыслы и работать с интервьюируемыми [1].

Результаты и педагогическая значимость опыта.

Синтез подходов объединений «Лири» и «Юный журналист» создает условия для формирования компетенций, соответствующих вызовам XXI века. Анализ результатов деятельности позволяет констатировать следующие достижения.

Развитие креативного мышления через необходимость трансформации смыслов в различные медиаформаты (от поэтического текста до видеосюжета).

Формирование глобальных компетенций через осознание сопричастности историко-культурному наследию, понимание ответственности за публично транслируемую информацию.

Трансформация коммуникативной грамотности из теоретической конструкции в практически применяемый инструмент социального взаимодействия [3, с. 112].

Важно подчеркнуть, что медиапроектирование в представленной педагогической модели не сводится к технической деятельности с цифровыми устройствами. Технологии выступают средством реализации гуманистических задач – воспитания личности с активной гражданской позицией, развитым критическим мышлением, способностью к эмпатии и рефлексии.

Объединение «Лиры» обеспечивает инструментальную базу – владение словом, логику мышления, образность восприятия. Объединение «Юный журналист» создает пространство применения – социально значимую деятельность, этическую рефлексию, освоение современных форматов упаковки контента. В совокупности данные направления формируют целостную систему становления функционально грамотной личности, способной не только адаптироваться к информационной среде, но и осмысленно преобразовывать ее.

Представленный педагогический опыт может быть масштабирован в учреждениях общего и дополнительного образования как эффективный механизм внедрения инновационных решений в образовательный процесс, обеспечивающий достижение метапредметных и личностных результатов обучения.

Список литературы

1. Жилавская И.В. Медиаобразование молодежи: монография / И.В. Жилавская. – М.: РИЦ МГГУ им. М.А. Шолохова, 2013. – 243 с. EDN RVPRXB
2. Ковалева Г.С. Возможные направления совершенствования общего образования для обеспечения инновационного развития страны / Г.С. Ковалева // Педагогика. – 2014. – №9. – С. 42–48.
3. Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика / А.В. Федоров. – Ростов н/Д.: ЦВВР, 2001. – 708 с. EDN XPBNOH
4. Чичерина Н.В. Медиатекст как средство формирования медиаграмотности / Н.В. Чичерина // Медиаобразование. – 2007. – №2. – С. 42–49.