

**Н. С. Бондарев**

**КОРПОРАТИВНАЯ  
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

Учебно-методическое пособие  
для студентов направления подготовки:  
38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент,  
38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Электронное издание

Чебоксары  
ЦНС «Интерактив плюс»  
2026

УДК 005.35(075.8)

ББК 65.291.6я73

Б81

**Рецензенты:**

д-р экон. наук, профессор  
ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический  
университет имени Т.Ф. Горбачева»

*Косинский Петр Дмитриевич;*

д-р экон. наук, доцент ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный  
аграрный университет имени В.Н. Полецкого»

*Бондарева Галина Сергеевна,*

**Бондарев Н. С.**

**Б81** **Корпоративная социальная ответственность** : учеб.-метод. пособие для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент, 38.03.04 Государственное и муниципальное управление / Н. С. Бондарев. – Чебоксары : Интерактив плюс, 2026. – 20 с. – 1 CD-ROM. – Загл. с титул. экрана. – Текст : электронный.

**ISBN 978-5-6055669-8-4**

Учебно-методическое пособие разработано в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент, 38.03.04 Государственное и муниципальное управление.

Учебно-методическое пособие включают: цели и задачи дисциплины, краткое содержание разделов дисциплины, общие требования по изучению дисциплины, методические рекомендации по организации самостоятельной работы, подготовке к лекциям и усвоению теоретического материала, методические рекомендации к практическим занятиям, по работе с литературой, вопросы для подготовки к зачету.

**Минимальные системные требования:**

PC с процессором Intel 1,3 ГГц и выше ; 256 Мб (RAM) ;  
Microsoft Windows, MacOS ; дисковод CD-ROM ; Adobe Reader

ISBN 978-5-6055669-8-4

© Бондарев Н.С., 2026

© ЦНС «Интерактив плюс»,  
оформление, 2026

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	4
1. КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ТЕМАТИЧЕСКИХ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ .....	6
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	9
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЛЕКЦИЯМ И УСВОЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА.....	12
4 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ .....	15
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАБОТЕ С ЛИТЕРАТУРОЙ .....	16
6. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ .....	18

### ВВЕДЕНИЕ

Корпоративная социальная ответственность – дисциплина, занимающая важное место в системе комплекса дисциплин, изучаемых в менеджменте и экономике.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП и базируется на знаниях, полученных при изучении общих гуманитарных, социально-экономических и математических дисциплин.

Цель изучения дисциплины заключается в подготовке обучающихся к получению практических навыков участия в разработке и реализации комплекса мероприятий по планированию деятельности организации и подразделений, разработки и реализации проектов.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать навыки взаимодействия между бизнесом и социальной средой, направленного на организацию взаимовыгодного партнёрства;

- сформировать навыки реализации на основе договоров социальных проектов, участниками которых являются бизнес-структуры.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- систему корпоративной социальной ответственности бизнеса;
- эколого-экономические стороны социальной ответственности бизнеса;

- особенности планирования деятельности организации и подразделений;

- процесс разработки и реализации проектов, направленных на развитие организации;

- взаимосвязи корпоративной социальной ответственности и менеджмента организаций.

Уметь:

- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиции концепции корпоративной социальной ответственности;

- пользоваться инструментами реализации корпоративной социальной ответственности;

- применять методы оценки эффективности проектов.

Владеть:

- методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации;

- разработкой стратегии и тактики компании в области КСО;

- разработкой социальной политики, Кодекса этики и социальной программы;

- оценкой влияния КСО на репутацию компании;

- урегулированием организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы);

- построением и поддержкой функционирования внутренней информационной системы организации.

Процесс изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» в целом направлен на подготовку студента к решению им профессиональных задач, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент, 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, а также ООП ВО института, в рамках которой преподается данная дисциплина. Дисциплина включает теоретический курс и практическую часть. По основным разделам дисциплины прослушивается и изучается курс лекций. Практическая часть включает практические занятия.

## **1. КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ТЕМАТИЧЕСКИХ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Тема 1. Предмет и содержание корпоративного управления**

Основные понятия курса, вводная информация об особенностях социальной ответственности бизнеса. Теории социального менеджмента, социального развития, научная организация труда, социальная служба, системный анализ социальной группы, теория малых групп, концепция социальной структуры и социальной ситуации, практика управления математическими методами в области социального менеджмента.

### **Тема 2 Корпорации и их роль в обществе**

Виды и типы современных корпораций. Теория фирм. Теория контрактации. Организационно-правовые формы ведения бизнеса, особенности их экономической деятельности. Распределение прибыли на различные направления, формирование фондов. Создание корпоративного имиджа, бренда и деловой репутации. Социальные стандарты и политика бизнеса, формирование внутренних социальных норм. Различные направления и школы исследования корпоративной социальной ответственности.

### **Тема 3 Социальная ответственность: понятие и содержание**

Понятия, принципы, нормы и компоненты (организационно-экономическая, правовая, экологическая, морально-этическая) социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность бизнеса как основа формирования деловой репутации и устойчивого развития. Социально-экономическая составляющая корпоративной социальной ответственности бизнеса, его институциональная основа. Гранты, волонтерство, спонсорство, добровольчество, софинансирование как инструменты реализации социальных программ корпоративной социальной ответственности бизнеса.

### **Тема 4 Раскрытие информации и прозрачность как факторы социальной ответственности**

«Первичные» инсайдеры, «вторичные» инсайдеры и инсайдеры – физические лица. Существенность информации. Прозрачность информации.

Принципы раскрытия информации (какая информация является надлежащей).

Российские требования к раскрытию информации. Результаты финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества. Подготовка финансовой информации (условия, допущения и принципы отражения информации). Раскрытие финансовой информации. Финансовая информация, предоставляемая группой компаний (информация об отношениях внутри группы, о существующих сделках, консолидированная отчетность). Держатели крупных пакетов акций и прав на голосование. Информация о членах исполнительных органов и совета директоров. Предсказуемые существенные факторы риска. Работники общества и другие заинтересованные лица. Структура и политика корпоративного управления. Порядок добровольного раскрытия информации. Функционирование корпоративных сайтов.

### **Тема 5 Деловая этика.**

#### **Кодекс корпоративного поведения и этические кодексы**

Понятие корпоративной этики: декларативный и развернутый. Методы повышения этичности сотрудников фирмы: «карты этики», комитеты по этике, обучение этичному поведению, этическая экспертиза, этическое консультирование,

### **Тема 6 Общество, корпорации и власть**

Социальное партнерство, корпоративное гражданское общество. Представители государства, органов исполнительной власти и местного самоуправления. Взаимоотношения организации с профессиональными союзами и их объединениями. Партнеры по бизнесу, потребители, местное сообщество. Региональные тенденции развития системы предпринимательства в России. Региональный аспект развития малого бизнеса в России и областях. Взаимодействие разномасштабных субъектов бизнеса между собой.

Социальное партнерство, как взаимодействие интересов государства, работодателей, профсоюзов. Справедливость – основы принципов экономического партнерства. Сущность социального партнерства. Условия и основные факторы социального партнерства. Соглашения, коллективные договоры,

партнерские переговоры. Содержание коллективного договора. Рекомендации МОТ по практической реализации принципов социального партнерства.

### **Тема 7 Социально-ориентированная кадровая политика компаний**

Социальные составляющие кадровой политики организаций: привлечение и поддержка социально незащищенных слоев населения и лиц с ограниченными возможностями. Создание корпоративной социальной приверженности. Социальный контроль и партнерство. Трудовые советы: производственные советы, совет трудового коллектива, совет ветеранов. Трудовые и коллективные договора.

### **Тема 8 Управление рисками - центральное звено стратегии корпораций**

Понятие рисков. Причины агентских конфликтов. Структура и природа агентских издержек. Структура собственности корпорации. Ответственность за оценку потенциальных рисков компаний. Основные группы рисков корпоративного управления.

Процесс управления рисками корпорации. Интуитивный подход. Интегрированная модель управления рисками. Стандарт управления рисками. Международная конвергенция измерения достаточности капитала и стандартов капитала. Параметры стандартов качества управления рисками. Факторы, негативно влияющие на развитие риск-менеджмента на предприятиях России.

Совершенствование процессов управления рисками. Эволюция управления рисками.

### **Тема 9 Проблемы корпоративной социальной ответственности**

Стандарты и ограничения государственного регулирования учета социальных составляющих в деятельности бизнеса. Противоречия целей и направлений распределения доходов. Политические процессы и их влияние на корпоративную социальную ответственность бизнеса.

## 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» необходима для более глубокого усвоения изучаемого курса, дополнительного изучения лекционного и практического материала. Самостоятельная работ включает следующие элементы:

- Работа с основной и дополнительной литературой;
- Подготовка лекционным и практическим занятиям;
- Проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебно-наглядным пособиям);
- Выполнение практических заданий;
- Выполнение реферата;
- Работа с тестами и вопросами для самопроверки.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента. При этом проводятся: собеседование на практических занятиях, написание реферата, проверка решения творческих задач и заданий, итоговое тестирование.

Таблица 1

*Виды самостоятельной работы по темам дисциплины*

Наименование темы	Вид самостоятельной работы	Форма контроля
1. Предмет и содержание корпоративного управления	<ul style="list-style-type: none"> <li>- повторение лекционного материала;</li> <li>- подготовка к практическому занятию;</li> <li>- работа с основной и дополнительной литературой;</li> <li>- работа с вопросами для самоконтроля.</li> </ul>	Собеседование
2. Корпорации и их роль в обществе	<ul style="list-style-type: none"> <li>- повторение лекционного материала;</li> <li>- подготовка к практическому занятию;</li> <li>- работа с основной и дополнительной литературой;</li> <li>- работа с вопросами для самоконтроля;</li> <li>- выполнение практического задания</li> </ul>	Собеседование, защита реферата

## Корпоративная социальная ответственность

3. Социальная ответственность: понятие и содержание	<ul style="list-style-type: none"> <li>- повторение лекционного материала;</li> <li>- подготовка к практическому занятию;</li> <li>- работа с основной и дополнительной литературой;</li> <li>- работа с вопросами для самоконтроля;</li> <li>- выполнение практического задания</li> </ul>	Собеседование, проверка выполнения практического задания, защита реферата
4. Раскрытие информации и прозрачность как факторы социальной ответственности	<ul style="list-style-type: none"> <li>- повторение лекционного материала;</li> <li>- подготовка к практическому занятию;</li> <li>- работа с основной и дополнительной литературой;</li> <li>- работа с вопросами для самоконтроля;</li> <li>- выполнение практического задания</li> </ul>	Собеседование, проверка выполнения практического задания, защита реферата
5. Деловая этика. Кодекс корпоративного поведения и этические кодексы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- повторение лекционного материала;</li> <li>- подготовка к практическому занятию;</li> <li>- работа с основной и дополнительной литературой;</li> <li>- работа с вопросами для самоконтроля;</li> <li>- выполнение практического задания</li> </ul>	Собеседование, проверка выполнения практического задания, защита реферата
6. Общество, корпорации и власть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- повторение лекционного материала;</li> <li>- подготовка к практическому занятию;</li> <li>- работа с основной и дополнительной литературой;</li> <li>- работа с вопросами для самоконтроля.</li> </ul>	Собеседование, защита реферата
7. Социально-ориентированная кадровая политика компаний	<ul style="list-style-type: none"> <li>- повторение лекционного материала;</li> <li>- подготовка к практическому занятию;</li> <li>- работа с основной и дополнительной литературой;</li> <li>- работа с вопросами для самоконтроля;</li> <li>- выполнение практического задания</li> </ul>	Собеседование, проверка выполнения практического задания, защита реферата
8. Управление рисками - центральное звено стратегии корпораций	<ul style="list-style-type: none"> <li>- повторение лекционного материала;</li> <li>- подготовка к практическому занятию;</li> <li>- работа с основной и дополнительной литературой;</li> <li>- работа с вопросами для самоконтроля.</li> </ul>	Собеседование, защита реферата

9. Проблемы корпоративной социальной ответственности	<ul style="list-style-type: none"><li>- повторение лекционного материала;</li><li>- подготовка к практическому занятию;</li><li>- работа с основной и дополнительной литературой;</li><li>- работа с вопросами для самоконтроля;</li><li>- выполнение практического задания</li></ul>	Собеседование, проверка выполнения практического задания, защита реферата
Подготовка к зачету	<ul style="list-style-type: none"><li>- повторение лекционного материала;</li><li>- работа с основной и дополнительной литературой;</li><li>- работа с вопросами для подготовки к зачету;</li><li>- работа с базой тестовых заданий</li></ul>	Итоговое тестирование, собеседование

Самостоятельная работа осуществляется при всех формах обучения: очной и заочной.

### **3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЛЕКЦИЯМ И УСВОЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА**

Посещение лекций по дисциплине обязательно для студентов. На лекции преподаватель:

- обобщает, систематизирует и структурирует информацию из различных источников (информационная лекция);

- использует учебно-наглядные материалы, формируя у студентов профессиональное мышление за счет систематизации и выделения наиболее значимых, существенных элементов содержания обучения;

- приводит практические примеры, показывает способы решения проблемных ситуаций путем взаимодействия с обучающимся (проблемная лекция).

- на тех этапах, где это целесообразно, ведет диалог с обучающимися.

Для подготовки к лекционным занятиям:

- ознакомьтесь с материалом, размещенным в системе электронного обучения;

- распечатайте или подготовьте для работы на электронных устройствах (планшетах, ноутбуках) имеющиеся учебные наглядные пособия.

В ходе лекционных занятий:

- делайте дополнительные записи, помогающие усвоить и понять материал дисциплины;

- определите главное в теме занятия, обращайтесь внимание на определения понятий, указанных в глоссарии, категорий и законов;

- помечайте ссылки на первоисточники, чтобы в дальнейшем самостоятельно работать с ними;

- старайтесь выявить дискуссионные вопросы и сформулировать свою точку зрения на них, аргументируя ее;

- четко уясните новую информацию, сравнивая с тем, что знали раньше, определите сущность изучаемого путём установления связей между деталями и признаками, а также путём сопоставления информации с другими дисциплинами.

После лекционного занятия:

– внимательно прочитайте текст лекции, изучите учебно-наглядные материалы, а также сделанные во время аудиторных занятий дополнительные записи;

– после ознакомления с теоретическим материалом ответьте на вопросы для самопроверки;

– ознакомьтесь по теме лекции с основной и дополнительной литературой, воспользоваться при необходимости интернет-ресурсами.

### **Вопросы для самопроверки качества усвоения лекционного материала:**

1. В чем заключается роль рейтинговых оценок в повышении деловой репутации компаний;

2. В чем состоит необходимость эффективного взаимодействия бизнеса и государства на современном этапе развития экономики для продвижения принципов корпоративной социальной ответственности.

3. В чем состоят преимущества развития КСО;

4. Дайте характеристику стандартов социальной ответственности;

5. Какие условия развития КСО вы знаете;

6. Какова роль органов государственной власти разных уровней на формирование социальной ответственности бизнеса в России;

7. Каковы препятствия развития КСО;

8. Назовите виды социальной отчетности.

9. Назовите факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании.

10. Расскажите о принципах Салливана;

11. Социальный аудит как мера измерения корпоративной социальной ответственности компании.

12. Что такое непосредственный результат;

13. Что такое социальный эффект.

14. Что такое экономический доход;

### Темы рефератов

1. Глобализация и ее характеристика в свете корпоративной социальной ответственности.
2. Зарубежные профсоюзы и их деятельность в современных условиях.
3. История и характер профсоюзного движения в России.
4. История развития профсоюзов.
5. Коллективные переговоры. Договоры и соглашения.
6. Международное регулирование социально-трудовых отношений.
7. Начало институциональных преобразований в социально-трудовых отношениях
8. Общая характеристика профсоюзов.
9. Органы социального партнерства.
10. Основные выводы анализа эволюции институциональных преобразований в системе социально-трудовых отношений.
11. Особенности социально-трудовых отношений на различных этапах советского периода.
12. Понятие корпоративной социальной ответственности. Типы социально-трудовых отношений.
13. Представители работников и работодателей в социальном партнерстве.
14. Профсоюзы, как основатели профсоюзного движения.
15. Роль профсоюзов в защите трудовых прав и законных интересов работников.
16. Современное состояние профсоюзного движения в России.
17. Социальное партнерство в переходный период: сущность, принципы и проблемы формирования системы.
18. Социально-трудовые отношения в условиях современной России.
19. Характеристика современных проблем российских профсоюзов.

#### 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

При подготовке к практическим занятиям:

- внимательно ознакомьтесь с тематикой практического занятия;

- изучите лекционный материал по теме, проверьте свои знания, отвечая на вопросы для самопроверки качества усвоения лекционного материала;

- сформулируйте собственную точку зрения;

- если встретились незнакомые понятия, обязательно обратитесь к словарю и зафиксируйте их (либо на бумажных, либо на машинных носителях информации);

- напишите и защитите реферат;

- выполните практические задачи и задания для самостоятельной работы, заданные преподавателем.

Примерные типовые практические задания представлены ниже:

Выделите основные подходы к определению сущности корпоративной социальной восприимчивости и корпоративной социальной ответственности (Ф. Фредерик, А. Керолл, Р. Акерман).

Напишите основные принципы корпоративной социальной восприимчивости. Отметьте наиболее значимые. Аргументируйте свой ответ.

Какой из существующих подходов, на ваш взгляд, более полно раскрывает суть корпоративной социальной ответственности и показывает преимущества ее использования для развития организации?

Изучите проблематику корпоративной социальной ответственности. Опишите концепции развития КСО.

Интеграция принципа КСО в стратегию развития бизнеса.

Опишите финансово-экономические, материальные, человеческие ресурсы, оказывающие значимое влияние на решение социальных проблем и развитие территории, на которой они находятся.

Роли организаций в обществе и КСО.

Выделите и опишите на примере основные составляющие концепции КСО, оказывающие влияние на устойчивость развития организации.

Назовите и опишите на примере принципы КСО.

Как влияет КСО на устойчивое развитие организации? Аргументируйте свой ответ.

### 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАБОТЕ С ЛИТЕРАТУРОЙ

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати.

В качестве основной литературы по дисциплине рекомендуются:

1. Корпоративная социальная ответственность : учеб. для студентов вузов / Григорян Е.С., Юрасов И.А. - М.: Дашков и К, 2023. – 248 с. Режим доступа: <http://www.znanium.com/>

2. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие / В.В. Бондаренко – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2025. – 304 с. Режим доступа: <http://www.znanium.com/>

Изучение дисциплины следует начинать с указанных выше учебных пособий, поскольку это книги, в которой изложены основы научных знаний по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

Также рекомендуется познакомиться с дополнительной литературой:

1. Корпоративное управление: учебник / А.Ю. Рыманов, И.Ю. Бочарова. – М.: НИЦ Инфра-М, 2024. – 395 с. Режим доступа: <http://www.znanium.com/>

2. Корпоративная культура Toyota: Уроки для других компаний / Лайкер Д.К., Хосеус М. – М.: Альпина Пабл., 2016. – 354 с. Режим доступа: <http://www.znanium.com/>

#### Рекомендуемая литература по темам дисциплины

Наименование темы	Литература
1. Предмет и содержание корпоративного управления	Основная: 1, 2 Дополнительная: 1
2. Корпорации и их роль в обществе	Основная: 1,2 Дополнительная: 1,2
3. Социальная ответственность: понятие и содержание	Основная: 1,2 Дополнительная: 1

4. Раскрытие информации и прозрачность как факторы социальной ответственности	Основная: 1,2 Дополнительная: 1
5. Деловая этика. Кодекс корпоративного поведения и этические кодексы	Основная: 1,2 Дополнительная: 1,2
6. Общество, корпорации и власть	Основная: 1,2 Дополнительная: 1
7. Социально-ориентированная кадровая политика компаний	Основная: 1,2 Дополнительная: 1,2
8. Управление рисками - центральное звено стратегии корпораций	Основная: 1,2 Дополнительная: 1,2
9. Проблемы корпоративной социальной ответственности	Основная: 1,2 Дополнительная: 1

Для углубленного изучения дисциплины рекомендуется обратиться к в Научной электронной библиотеке [elibrary.ru](http://elibrary.ru) - крупнейшей в России электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и анализа научной информации.

Список рекомендуемых российских научных журналов, размещенных на платформе eLIBRARY.RU, которые имеют открытые для всех полнотекстовые выпуски:

1. КОРПОРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СОЦИАЛЬНАЯ

[https://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=27928](https://elibrary.ru/title_about.asp?id=27928)

2. ЭКОНОМИКА. БИЗНЕС. ФИНАНСЫ

[https://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=64740](https://elibrary.ru/title_about.asp?id=64740)

3. УПРАВЛЕНИЕ. БИЗНЕС. ВЛАСТЬ

[https://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=57339](https://elibrary.ru/title_about.asp?id=57339)

## **6. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ**

1. Взаимодействие бизнеса и общества.
2. Влияние социума на развитие корпоративной социальной ответственности.
3. Государственное влияние на развитие корпоративной социальной ответственности.
4. Индексы устойчивого социального развития.
5. Институциональная среда корпоративной социальной ответственности.
6. Интересы различных участников проектов в корпоративной социальной ответственности.
7. Концепции корпоративной социальной ответственности.
8. Корпоративная культура в системе развития корпоративной социальной ответственности.
9. Корпоративная социальная ответственность как бренд бизнеса.
10. Корпоративная социальная ответственность.
11. Критерии оценки экономической эффективности социальных программ.
12. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики.
13. Методы и инструменты реализации корпоративной социальной ответственности.
14. Мотивация в системе корпоративной социальной ответственности.
15. Правовые нормы регулирования развития корпоративной социальной ответственности.
16. Приоритетные национальные проекты и их софинансирование бизнесом.
17. Профсоюзы и их влияние на развитие корпоративной социальной ответственности.
18. Результаты и результативность социальных проектов.
19. Рейтинги деловой репутации.
20. Риски в системе корпоративной социальной ответственности.
21. Социальная ответственность бизнеса – экономические, политические, экологические, социальные аспекты.
22. Социальная политика бизнеса и власти.
23. Социальная этика и этика бизнеса.

24. Социальное проектирование в системе развития корпоративной социальной ответственности.
25. Социальные инвестиции бизнеса.
26. Социальный капитал в системе корпоративной социальной ответственности.
27. Типы социальной ответственности.
28. Формирование фондов на реализацию социальных программ.
29. Человеческий капитал в системе корпоративной социальной ответственности.
30. Этапы развития корпоративной социальной ответственности

*Электронное издание*

Н. С. Бондарев

## **КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

Учебно-методическое пособие для студентов направления подготовки:

38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент,

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Чебоксары, 2026 г.

Компьютерная верстка *Т. В. Яковлева*

Подписано к использованию 23.03.2026 г.

Объем 0,35 Мб. Уч. изд. л. 0,67.

Тираж 20 экз.

Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»

428023, Чебоксары, Гражданская, 75

[info@interactive-plus.ru](mailto:info@interactive-plus.ru)

[www.interactive-plus.ru](http://www.interactive-plus.ru)