

*Дорохина Анастасия Павловна*

магистрант

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический

университет Петра Великого»

г. Санкт-Петербург

## **ВЛИЯНИЕ ВИДЕОПОДКАСТОВ НА МОТИВАЦИЮ СТУДЕНТОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ АУДИРОВАНИЮ**

***Аннотация:** в статье рассматривается влияние использования подкастов на мотивацию студентов при обучении аудированию. Представлены результаты педагогического эксперимента, направленного на выявление изменений мотивационного компонента учебной деятельности при систематической работе с видеоподкастами. В исследовании использовались методы анкетирования, количественного анализа. Полученные данные свидетельствуют о значительном росте мотивации студентов, повышении уверенности при восприятии иноязычной речи и увеличении готовности к самостоятельной работе с аутентичными материалами.*

***Ключевые слова:** аудирование, мотивация, подкасты, видеоподкасты, аутентичные материалы, профессионально ориентированное обучение.*

Современные требования к подготовке специалистов предполагают развитие у студентов способности работать с иноязычной информацией, представленной в различных форматах, включая аудио- и видеоматериалы. В условиях цифровизации образовательной среды подкасты становятся эффективным инструментом обучения иностранному языку, способствующим формированию коммуникативной компетенции и повышению учебной мотивации обучающихся.

Проблема мотивации является одной из ключевых в методике обучения иностранным языкам. По мнению исследователей, уровень мотивации напрямую влияет на успешность овладения языком, формирование самостоятельности и готовности к дальнейшему профессиональному развитию. В работах И.А. Зимней,

А.Н. Леонтьева и Р. Гарднера отмечается, что внутренняя мотивация является важнейшим фактором эффективности обучения иностранному языку [1–3].

Использование подкастов как аутентичного материала позволяет создать условия для формирования устойчивой познавательной мотивации [4; 5]. Подкасты отражают реальные коммуникативные ситуации, содержат актуальную лексику и способствуют развитию навыков аудирования в профессиональном контексте. В связи с этим целью данного исследования является выявление влияния систематической работы с подкастами на мотивацию студентов при обучении аудированию.

#### *Методика исследования.*

В исследовании приняли участие студенты экономического направления подготовки ( $n = 20$ ). Эксперимент проводился в два этапа: констатирующий и формирующий. Основной задачей являлось выявление изменений мотивационного компонента учебной деятельности студентов при использовании видеоподкастов профессиональной тематики.

Для оценки мотивации было проведено анкетирование студентов до и после эксперимента. Анкета включала пять утверждений, оцениваемых по 5-балльной шкале Ликерта:

- 1) интерес к видеоматериалам на английском языке;
- 2) уверенность при просмотре видеосюжетов;
- 3) осознание важности аудирования для будущей профессии;
- 4) готовность к самостоятельной работе;
- 5) понимание терминологии через видеоматериалы.

Кроме того, анкета содержала открытый вопрос для получения качественных данных.

#### *Результаты исследования.*

Результаты анкетирования показали положительную динамику по всем показателям мотивации. Средние значения представлены в таблице 1.

Таблица 1

#### Результаты анкетирования студентов

<i>Показатель</i>	<i>До эксперимента</i>	<i>После эксперимента</i>	<i>Динамика</i>
Интерес к видеоматериалам	3.4	4.2	+0.8
Уверенность при просмотре	2.9	3.9	+1.0
Осознание важности аудирования	4.0	4.5	+0.5
Готовность к самостоятельной работе	2.8	3.8	+1.0
Понимание терминологии	3.5	4.3	+0.8
Средний балл	3.32	4.14	+0.82

Наибольший рост наблюдается в показателях уверенности при просмотре видеоматериалов и готовности к самостоятельной работе, что свидетельствует о снижении аудитивной тревожности и усилении внутренней мотивации. После работы с подкастами студенты отметили уменьшение трудностей восприятия аутентичной речи, связанных с быстрым темпом и профессиональной терминологией. Также зафиксировано повышение интереса к видеоматериалам благодаря их актуальности и практической направленности. Увеличение числа студентов, использующих подкасты вне занятий, подтверждает формирование устойчивой учебной мотивации.

Таким образом, работа с аутентичными материалами способствует развитию познавательного интереса, формированию уверенности и готовности к самостоятельному обучению. Использование подкастов позволяет реализовать коммуникативный подход к обучению иностранному языку, а также способствует развитию профессиональных компетенций студентов.

### ***Список литературы***

1. Зимняя И.А. Педагогическая психология / И.А. Зимняя. – М.: Логос, 2004.
2. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность / А.Н. Леонтьев. – М.: Смысл, 2005.
3. Gardner R.C. Motivation and Second Language Acquisition. New York: Peter Lang, 2010.
4. Deci E., Ryan R. Intrinsic Motivation and Self-Determination in Human Behavior. New York: Springer, 2000.
5. Гальскова Н.Д. Теория обучения иностранным языкам / Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез. – М.: Академия, 2015. EDN YZRSDB