

*Литвинова Светлана Сергеевна*

курсант

*Научный руководитель*

*Гапоненко Ольга Юрьевна*

старший преподаватель

ФГКОУ ВО «Краснодарский университет МВД России»

г. Краснодар, Краснодарский край

DOI 10.21661/r-588687

## **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО В СИСТЕМЕ ПРАВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

***Аннотация:** в статье исследуется предпринимательское право в контексте системы права Российской Федерации, раскрывается понятие «Предпринимательское право», определяется его место в системе права Российской Федерации, роль в системе права, принципы, значимость и особенности, присущие только ему. Уделяется внимание взаимосвязи предпринимательского права и иных разновидностей права: административное, уголовное, гражданское, муниципальное, финансовое, налоговое, трудовое, земельное право и другие. Определяются основные нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательские отношения.*

***Ключевые слова:** предпринимательское право, субъекты предпринимательского права, принципы предпринимательского права, экономика, юриспруденция.*

В Российской Федерации предпринимательская деятельность на протяжении длительного периода времени находилась в неопределенном правовом состоянии и подлежала регулированию уголовным законодательством. Однако с течением времени появилась необходимость в формировании специализированной области права, направленной на комплексное урегулирование правовых отношений в данном направлении [7, с. 224].

Настоящее предпринимательское право регулируется совокупностью нормативно-правовых актов, среди которых можем отметить:

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) (далее – Конституция РФ), в частности, ст. 34, в которой закрепляется право субъекта касаясь эксплуатации имущества в контексте осуществления коммерческой деятельности.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ (далее – ГК РФ), в нем определены имущественные отношения на рынке, базовые права и обязанности субъекта предпринимательства.

3. Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 № 129-ФЗ (последняя редакция) (далее – ФЗ № 129), трактует формальные процедуры рассматриваемых правоотношений – регистрацию, реорганизацию, ликвидацию.

4. Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» от 26.12.2008 № 294-ФЗ (последняя редакция) (далее – ФЗ № 294).

5. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (последняя редакция) (далее – ФЗ № 209), направлен на построение взаимоотношений предпринимателей с коммерческими предприятиями, органами государственной власти.

6. Нормативно-правовая база отдельного субъекта РФ и муниципалитетов.

Предпринимательское право следует определять как сложный интегрированный правовой институт, представляющий совокупность правовых норм, направленных на регулирование правоотношений в контексте организации и управления бизнесом, основанных на гармоничном сочетании частных и публичных интересов.

В научной литературе имеет место быть немалое количество мнений касательно сущности предпринимательского права. Выделим три основных подхода, по нашему мнению:

– Быков А.Г., Лаптев В.В. и Мартемьянов В.С. считают, что предпринимательское право выступает самостоятельной отраслью права, обладающей субъективным составом – предпринимательские правоотношения и специфическими методами правового регулирования;

– Ершова И.В., Олейник О.М. рассматривают предпринимательское право как отрасль «второго уровня», которая содержит в себе элементы и методы различных базовых отраслей права, по большей части гражданского и административного [8, с. 115–136];

– Попондопуло В.Ф., Суханов В.В., Яковлева В.Ф. говорят о том, что правоотношения между частным правом и юридически эквивалентными субъектами регулируются норм общего гражданского законодательства. Но в тот же момент аспекты организации и осуществления коммерческой деятельности чаще всего входят в круг компетенции муниципальных органов власти, тем самым подпадая под нормы административного и иного вида смежного права. В таком случае имеет место быть вариация выделения узконаправленной нормативно-правовой области и разработка учебной дисциплины, направленной на освоение и совершенствование предпринимательского права [6, с. 457].

Мы согласны с мнениями отмеченных авторов, так же добавим, что рассматриваемая отрасль права направлена на регулирование предпринимателей и коммерческих организаций. Предпринимательское право включает в себя различные аспекты, связанные с формированием, регистрацией, управлением и прекращением деятельности субъектов предпринимательства. Помимо отмеченного, данное правовое направление регулирует правовые отношения между ними и другими участниками, включая клиентуру, лиц, поставляющих материальные блага, конкурентов и государственные органы.

Отсутствие общепризнанного направления изучения сущности правового регулирования коммерческих отношений в призме экономического вида занято-

сти создаёт причину для появления различных мнений, трактующих разработку единой системы норм, институтов и подинститутов права, которые будут использоваться для достижения определённых целей.

Нормативно-правовая основа предпринимательского права создаёт определённый регламент в контексте занятия хозяйственной деятельностью субъектами. Одни из видов таких занятий находятся в ведении частного и публичного права. Помимо этого, коммерческая деятельность может быть затронута некоторыми нормами финансового, налогового, трудового, земельного и уголовного права, к которым в равном размере применяются признанные нормы общественного характера.

Субъекты предпринимательского права обладают рядом принципов.

1. Независимость субъекта предпринимательства означает как имущественную, так и организационную автономию субъекта.

2. Стабильное получение прибыли означает, что данный вид занятости, такой как предпринимательство, осуществляется определённой группой лиц с целью стабильного, постоянного получения дохода, не исключая случаи, когда прибыль отсутствует по тем или иным причинам [9, с. 267].

3. Посредством эксплуатации имущества, реализацией какого-либо вида товара, оказания услуг (в некоторых случаях, требующих лицензию) формируется прибыль. Данный принцип подчёркивает ключевые источники дохода в контексте коммерческой деятельности. Стоит отметить, что имеют место быть и иные виды получения дохода.

Отметим, что изменения, происходящие в Российской Федерации в контексте социально-экономических отношений, значительно развивают экономический оборот и вызывают потребность в создании нового или дополнении уже имеющегося механизма регулирования [10, с. 134].

Подводя итог нашему исследованию, направленному на изучение предпринимательского права в системе права Российской Федерации, подчеркнём, что Конституцией РФ закреплено множество видов форм собственности и способов эксплуатации имущества. Так или иначе, ключевой, труднодостижимой задачей,

с которой сталкивается большинство субъектов предпринимательского права, является верное и оптимальное определение правового режима имущества, которое применяется в данном виде деятельности, не выходя за рамки правового поля.

### *Список литературы*

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // СПС «КонсультантПлюс». – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/) (дата обращения: 10.03.2026).

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 30 ноября 1994 года №51-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс». – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/) (дата обращения: 10.03.2026).

3. Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 №129-ФЗ (последняя редакция) // СПС «КонсультантПлюс». – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_32881/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/) (дата обращения: 10.03.2026).

4. Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» от 26.12.2008 №294-ФЗ (последняя редакция) // СПС «КонсультантПлюс». – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_83079/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83079/) (дата обращения: 10.03.2026).

5. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 №209-ФЗ (последняя редакция) // СПС «КонсультантПлюс». – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/) (дата обращения: 10.03.2026).

6. Баринов А.М. Коммерческое (предпринимательское) право: учебник. В 2-х т. Т. 2 / А.М. Баринов, А.Ю. Бушев, О.А. Городов; под ред. В.Ф. Попондопуло. – М.: Проспект, 2020. – 640 с. EDN VQZOZM

7. Батрова Т.А. Предпринимательское право: учебное пособие / Т.А. Батрова. – М.: Инфра-М, 2021. – 224 с.
8. Ершова И.В. Предпринимательское право в системе права России / И.В. Ершова, О.М. Олейник // Известия высших учебных заведений. Правоведение. – СПб., 2020. – №1(234). – С. 115–136.
9. Горфинкель В.Я. Предпринимательство: учебник для вузов / В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк, В.А. Швандар. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2022. – 735 с.
10. Демичев А.А. Предпринимательское право: учебник / А.А. Демичев, М.В. Карпычев, А.И. Леонов. – М.: Форум: Инфра-М, 2021. – 352 с.
11. Морозов Г.Б. Правовое регулирование предпринимательской деятельности: учебное пособие для академического бакалавриата / Г.Б. Морозов. – М.: Юрайт, 2017. – 420 с. EDN ZTFCQH
12. Предпринимательское право России: итоги, тенденции и пути развития: монография / Е.Г. Афанасьева, А.В. Белицкая, В.А. Вайпан [и др.]; отв. ред. Е.П. Губин. – М.: Юстицинформ, 2019. – 664 с.
13. Предпринимательское право Российской Федерации: учебник / Е.Г. Афанасьева, А.В. Белицкая, В.А. Вайпан [и др.]; отв. ред. Е.П. Губин, П.Г. Лахно. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма: Инфра-М, 2017. – 992 с.
14. Предпринимательское право: Правовое сопровождение бизнеса: учебник для магистров / Р.Н. Аганина, В.К. Андреев, Л.В. Андреева [и др.]; отв. ред. И.В. Ершова. – М.: Проспект, 2017. – 848 с.
15. Предпринимательское право. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности: учебник / под ред. Г.Ф. Ручкиной. – М.: Юрайт, 2016. – 528 с.