

Баканова Оксана Юрьевна

магистрант

ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет

им. академика С.П. Королева»

г. Самара, Самарская область

Научный руководитель

Прыскина Елена Александровна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Самарский государственный

социально-педагогический университет»

г. Самара, Самарская область

DOI 10.21661/r-598761

ВОЗМОЖНОСТИ ТЕАТРАЛЬНОГО ТРЕЙЛЕРА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ У ПОДРОСТКОВ

***Аннотация:** в статье рассматривается потенциал театральной деятельности, в жанре театрального трейлера, как средства формирования коммуникативных навыков у подростков. Актуальность темы обусловлена противоречием между высокой потребностью подростков в общении и снижением качества реальной коммуникации в условиях цифровизации. В работе раскрываются возможности театрального трейлера на формирование основных компонентов коммуникативных навыков: вербальных и невербальных средств общения, эмпатии, навыков командного взаимодействия и публичного выступления. Особое внимание уделяется инновационному подходу, основанному на синтезе традиционной театральной деятельности и современных медиатехнологий (формат «трейлера»), а также на включении подростков в процессы соавторства и сорежиссуры. Делается вывод о том, театральный трейлер представляет собой уникальное средство, которое позволяет комплексно воздействовать практически на все компоненты коммуникативных навыков подростков.*

Ключевые слова: (подростки, коммуникативные навыки, коммуникация, театральный трейлер, медиатехнологии, инновационный подход).

Введение

Подростковый возраст представляет собой один из самых сложных и ответственных этапов в становлении личности. Это период перехода от детства к взрослой жизни, который характеризуется кардинальными изменениями в физиологической, психологической и социальной сферах.

Потребность в общении со сверстниками приобретает для подростка жизненно важное значение. Д. Б. Эльконин называл общение ведущей деятельностью подросткового возраста, подчеркивая, что именно в интимно-личностном общении со сверстниками формируются основные психические новообразования [9, с.18]

Развитие информационных технологий оказывает значительное влияние на общение подростков и, в результате, онлайн – коммуникация заменяет живое взаимодействие, снижая навыки реального общения. Более того, подростки, как правило, считают себя более сведущими в цифровых технологиях и современных способах общения, чем взрослые. Это нередко ведет к напряженности во взаимоотношениях между поколениями и снижению авторитетного влияния старших. Возникает парадокс: имея высокий интеллектуальный и эмоциональный потенциал, многие подростки испытывают трудности в реальной коммуникации. С одной стороны, цифровая среда предоставляет неограниченные возможности для виртуального общения, с другой – она приводит к обеднению живого, эмоционально насыщенного взаимодействия. Как справедливо отмечает А. Д. Цывунина: «Общение в соцсетях, формализованное и обезличенное, приводит к утрате современными подростками индивидуальности, нарушает процессы самоопределения» [7, с.120] Чрезмерное увлечение гаджетами отвлекает внимание от реальных проблем и мешает полноценному живому общению, возможность скрывать личность облегчает проявление агрессии и грубости.

Актуальность исследования обусловлена тем, что общение современных подростков, выросших в цифровой среде, претерпело значительные деформации.

Эти деформации затронули выразительность речи и письма, проявление чувств, мыслительные процессы, характер и качество взаимодействия подростков в социуме [8, с.4]. Исследования ВЦИОМ фиксируют фундаментальный сдвиг в способе коммуникации молодежи [5]. Виртуальное взаимодействие не просто дополняет, а начинает вытеснять живое общение. 98% подростков ежедневно пользуются интернетом, а 89% (14–17 лет) заходят в соцсети практически каждый день. Для сравнения среди взрослых эти показатели значительно ниже (69% и 53%) соответственно. Это означает, что цифровая среда для подростка – не просто один из каналов, а основная среда обитания. 61% взаимодействия молодежи происходит онлайн, и только треть – офлайн. Молодые люди проводят в сети около 9 часов в день. Это больше стандартного рабочего дня. Эти данные прямо указывают на то, что естественная среда для формирования и отработки коммуникативных навыков смещается в цифру. Это создает риск недоразвития навыков живого, эмпатийного, спонтанного общения, что является прямой предпосылкой для обращения к театральной деятельности, которая по своей сути является инструментом именно живого взаимодействия. Она предлагает уникальную возможность для подростков компенсировать дефицит реального общения, который возникает в условиях доминирования цифровой среды.

Как подчеркивает Р.В. Дегтярева, «Театр, как одно из древнейших искусств, обладает высокой ценностью для формирования и развития личности каждого человека. Это уникальное искусство способно оказывать значительное воздействие на коммуникативные навыки и эмоциональный интеллект подростков» [3, с.104]

Цель данной статьи – рассмотреть возможности влияния театральной деятельности, адаптированной в формат театрального трейлера, на формирование коммуникативных навыков у подростков и обосновать ее эффективность.

В философии, педагогике и психологии проводились различные исследования в области коммуникации и проблем в общении. Общие вопросы коммуникации рассмотрены в трудах Л. С. Выготского, А. В. Мудрика, Л. А. Петровской,

А. А. Леонтьева. Акцент на эмоциональном компоненте коммуникативных умений изучали А. А. Бодалев, А. В. Ломов, В. Н. Куница.

В. Н. Панферов выделял чередование периодов «закрытости» и «открытости» в общении подростков. Классификации коммуникативных трудностей представлены в работах В. А. Лабунской.

Анализ научных исследований и педагогической литературы показал, что взгляд ученых не сконцентрирован на формировании коммуникативных навыков у подростков именно средствами театрального трейлера.

Эффективное общение реализуется через ряд коммуникативных умений и навыков. В современной науке рассматривают понятие «коммуникативные навыки» в разных аспектах. Выдающийся теоретик и практик лексикографии С. И. Ожегов, в своем толковом словаре дает такое определение: «навык»- умение, выработанное упражнениями, привычкой. Таким образом, можно сказать, что коммуникативные навыки – это умение общаться [4]. С. Л. Рубинштейн трактовал понятие навыка как автоматизированные компоненты сознательного действия, возможность индивида выполнять действия, не делая это своей сознательной целью (6, с.127–131)

В подростковом возрасте совершенствуется самооценка и самопознание, формируется мировоззрение и именно в этом возрасте коммуникативные навыки становятся наиболее важными. Отношения со сверстниками, которые его окружают характеризуются значимостью. Подростку необходимо быть принятым и признанным ими, занять определенный статус. Родители отходят на второй план и референтной группой становятся сверстники. На этом этапе необходимо понимать, что в попытке удовлетворить потребности группы и соответствовать ее требованиям, подростки могут отказаться от своих собственных убеждений и принципов. Это может привести к потере индивидуальности и влиять на дальнейшее развитие личности. Кроме того, отношения между подростками часто бывают напряженными, особенно если в группе есть лидеры или агрессивные личности. Поэтому важно научить подростков эффективному общению и умению решать конфликты.

Основными компонентами формирования коммуникативных навыков являются: развитие эмпатии, адекватное реагирование на чужие действия, умение воспринимать положительные и отрицательные отзывы, поддерживать других и не бояться отказать. Таким образом хорошо сформированные коммуникативные навыки позволят эффективно общаться с различными людьми и адаптировать свое поведение к различным изменениям в общении.

Театральная деятельность – это самый мощный инструмент для формирования коммуникативных навыков. Тут развивается эмпатия (вживание в роль), контроль над телом и голосом (невербальная коммуникация), умение импровизировать, преодоление страха публичных выступлений. М. А. Ануфриева, Е. П. Шаньгина, Т. М. Ермолаева, И. С. Мишин, А. А. Слащева в своих статьях рассматривали различные виды театрального творчества, для формирования коммуникативных навыков и умений подростков. Различные театральные методики, будучи интегрированными в образовательную деятельность, обладают значительным педагогическим потенциалом. Они не только способствуют снятию эмоциональных и психологических зажимов, но и стимулируют развитие самоконтроля, коррекцию самооценки и обогащения репертуара коммуникативных средств (вербальных и невербальных), что напрямую влияет на совершенствование коммуникативных навыков подростков. В конечном итоге, театральная деятельность не только компенсирует дефицит живого общения, но и формирует целостную, гармоничную личность, способную к самовыражению, эмпатии и успешной адаптации в современном мире, где сосуществует как цифровая, так и реальная среды.

Чтобы сделать театральные кружки и студии по-настоящему привлекательными для нынешних подростков, требуется переосмысление их формата. Стандартные театральные занятия могут не вызвать должного энтузиазма, поэтому необходим свежий, инновационный подход. Такой подход может заключаться в синергии классических театральных методов и передовых медиатехнологий, например, в формате динамичных «трейлеров», призванных заинтриговать и привлечь молодую аудиторию.

Театральный трейлер – это короткий видеоролик, созданный для анонсирования или рекламы театрального спектакля. В отличие от кинотрейлера, который часто монтируется из уже готового материала, театральный трейлер может создаваться как из записи спектакля, так и из специально срежессированных фрагментов. Его задача передать не только сюжет, но и атмосферу живого действия, энергетику сцены, взаимодействие актеров со зрителями.

В отличие от традиционной театральной деятельности, работа над трейлером требует от подростков освоение современных медиатехнологий, что отвечает их возрастным интересам.

Включение подростков в процессы соавторства и сорежиссуры, обеспечивает личностно-ориентированную мотивацию и рефлексивный подход к классическому драматическому материалу. Создание трейлера – это комплексная совместная работа, которая направлена на формирование практически всех коммуникативных навыков:

1. Формирует навыки командного взаимодействия: кто-то снимает, кто-то монтирует, кто-то пишет сценарий, кто-то играет в кадре. В результате подростки учатся договариваться, согласовывать творческие решения, принимать коллективную ответственность за конечный результат. Успех зависит от слаженности команды, что является мощным стимулом для развития интерактивных навыков.

2. Развивает вербальную коммуникацию: написание сценариев требует умения формулировать мысли кратко и выразительно.

3. Развивает невербальную коммуникацию: работа в кадре (даже в коротких фрагментах) требует осознанного владения мимикой, жестами, пластикой. Монтаж трейлера учит понимать, как визуальные образы (ракурс, свет, цвет, движения) влияют на восприятие зрителя.

4. Развивает эмпатию и «чувства зрителя»: создавая трейлер, подростки вынуждены постоянно задавать себе вопрос: «Что будет интересно и понятно для зрителя?». Это формирует умение встать на позицию другого человека, понять его ожидания. Обратная связь на готовый трейлер тренирует навыки рефлексии и восприятия критики.

Таким образом, жанр театрального трейлера позволит в короткий временной промежуток формировать навыки вербальной и невербальной коммуникации в условиях дефицита сценического времени. Это отвечает на «клиповое мышление» современных подростков (короткий, яркий, насыщенный формат), но учит при этом концентрироваться на смысле.

Коллективная сценарная работа содержит в себе потенциал, как фактор развития диалоговой речи и коммуникативной терпимости у подростков, проявляющийся в процессе согласования авторских позиций и создания общего драматургического продукта. Умение договариваться, распределять обязанности, слушать друг друга, приходить к консенсусу, поддерживать партнера – формирует навыки кооперации, учит подчинять личные интересы общей цели. Перенос режиссерских функций на подростковый коллектив («взгляд современных подростков») как средство актуализации классического наследия и развития эмпатии, позволит преодолеть смысловой барьер и сделать классический материал лично значимым для подростка.

Успех слаженной работы над театральным трейлером, признание зрителей и партнеров становятся мощным фактором повышения самооценки, что положительно сказывается на всех аспектах общения.

Таким образом, театральная деятельность, в формате театрального трейлера, представляет собой уникальное средство, которое позволяет комплексно воздействовать практически на все компоненты коммуникативных навыков подростков. Здесь органично сочетаются элементы игры, обучения, творчества, что максимально соответствует возрастным потребностям и возможностям подростков.

Список литературы

1. Ануфриева М.А. Инновационная программа занятий литературно-театральным творчеством с целью развития и формирования коммуникативных способностей подростков / М.А. Ануфриева // Инновации в образовании. – 2005. – № 5. – С. 124–135. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=9228286> (дата обращения: 06.02.2026).

2. Выготский Л.С. Психология развития человека / Л.С. Выготский. – М.: Смысл ; Эксмо, 2005. – 113 с.
3. Дегтярева Р.В. Роль театра в развитии коммуникативных навыков и эмоционального интеллекта у подростков / Р.В. Дегтярева // Искусство, культура, образование: цифровые стратегии, инструментарий, искусственный интеллект : сб. ст. участников IX Междунар. науч.-практ. конф. (Москва, 01–24 апр. 2024 года). – М.: Учебный центр Перспектива, 2024. – С. 103–108. – EDN: MGRKGY. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_66983067_56451241.pdf (дата обращения: 06.02.2026).
4. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: около 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений / С.И. Ожегов ; под ред. проф. Л.И. Скворцова. – 27-е изд., испр. – М.: АСТ : Мир и Образование, 2022. – 1360 с.
5. Реальность в розовом сиропе: каким молодежь видит этот мир // ВЦИОМ : сайт. – 21.07.2025. – URL: <https://wciom.ru/expertise/realnost-v-rozovom-sirope-kakim-molodezh-vidit-mir> (дата обращения: 05.03.2026).
6. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии / С.Л. Рубинштейн. – СПб., 2007. – 720 с. EDN FHLZQF
7. Цывунина А.Д. Развитие коммуникативной культуры подростков в условиях цифровизации / А.Д. Цывунина // Человек и образование. – 2021. – № 3 (68). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-kommunikativnoy-kultury-podrostkov-v-usloviyah-tsifrovizatsii> (дата обращения: 07.02.2026).
8. Цывунина А.Д. Развитие коммуникативной культуры подростков в условиях цифровизации дополнительного образования : дис. ... канд. пед. наук (5.8.1) / А.Д. Цывунина. – В.Н. [Великий Новгород?], 2021. – 154 с. EDN BZDWNK
9. Эльконин Д.Б. Избранные психологические труды / Д.Б. Эльконин. – М.: Педагогика, 1989.