

Аверина Марина Анатольевна

почётный работник общего образования, канд. филол. наук, учитель

МБОУ «СКОШ 36 III-IV видов»

г. Озёрск, Челябинская область

ОНОМАПОЭТИКА СТИЛЯ ФЭНТЭЗИ

(НА ПРИМЕРЕ РОМАНА М. УСПЕНСКОГО «ТАМ, ГДЕ НАС НЕТ»)

***Аннотация:** в статье анализируется ономастическое пространство романа М. Успенского «Там, где нас нет» в жанре фэнтези. Автор рассматривает ономапоэтику как искусство создания имён, играющих важную роль в характеристике персонажей и создании подтекста. Выявлено, что ономастикон романа включает антропонимы (147 единиц), топонимы (37) и зоонимы (11). Преобладают авторские окказиональные имена, образованные на основе народной этимологии, а также лингвистические реминисценции (исторические, мифологические, фольклорные источники). Топонимы (Испания, Столенград, Чайная Земля) создают комический эффект и сочетают реальные и фантастические начала. Делается вывод о балагурстве как национальной русской форме смеха.*

***Ключевые слова:** ономапоэтика, ономастическое пространство, антропонимы, топонимы, Успенский, «Там, где нас нет», фэнтези, народная этимология, лингвистические реминисценции, комический эффект, балагурство.*

Фантастика – это размышление автора о том, чего нет в реальности, о том, что смутно видно сквозь «магический кристалл». Чаще всего мы сталкиваемся с научной фантастикой. Всем хорошо известны имена таких фантастов, как Александр Беляев, братья Стругацкие, Рей Бредбери. Но современность обозначила новый подход к фантастике: совсем недавно стали появляться произведения в стиле *фэнтэзи*, сочетающие в себе исторические, фантастические и сказочные аспекты. Среди популярных авторов фэнтэзи следует назвать и Михаила Успенского.

Ономапоэтика – искусство давать имена. Её предметом являются вымышленные автором (реже – реальные) имена героев произведения и мест действия. Собственные имена используются в художественном произведении как в качестве средства культурно-исторического изображения, так и характеристики персонажей. Стилистическая окраска имени – неперемнная составляющая часть речевой информации.

Ономастика играет большую роль в художественной логике произведения, выступает в качестве фактора, порождающего подтекст. В тексте романа М. Успенского «Там, где нас нет» стилистически значима и речевая, и энциклопедическая, и языковая информация имени.

Ономастическое пространство романа М. Успенского «Там, где нас нет» качественно и количественно не однородно. Большую его часть составляют антропонимы (147 единиц) – имена и клички героев. Например, *Жибор, Дурло, Догада, Дубонос, Докука, Тимоти, Неклюд* и другие. Менее частотны топонимы (37 единиц) – названия местности. Например, *Чайная Земля, Бонжурия, Грильбар*. Незначительно употребление зоонимов (11 единиц). Единичны названия книг, болезней, военных предметов.

«Но когда потянет с реки туман, то за ним могут поползти и все как есть лихорадки: и Трясея, и Огня, и Ледея, и Гнетя, и Грудея, и Глухья...»
(М. Успенский)

В антропонимиконе романа М. Успенского «Там, где нас нет» преобладают авторские окказиональные имена, образованные на основе народной этимологии, они выполняют характеризующую функцию. Реальные имена – это лингвистические реминисценции. Их источниками являются исторические лица, мифологические, библейские, фольклорные и литературные герои. Например, Яр-Тур – герой «Слова о полку Игореве», один из русских князей, участвовавших в походе князя Игоря на половцев.

«Брат, хватит тебе без имени шататься – за свирепость в бою нареку тебя Яр-Туром!» (М. Успенский)

На основе народной этимологии построены и топонимы романа М. Успенского. Задача большинства из таких новообразований – вызвать у читателя двойную ассоциацию: звуковая оболочка слова отсылает нас к названию реально существующей географической точки пространства, а его «оживлённая» внутренняя форма выполняет характеризующую роль. Например, топонимы *Испания, Наглия, Столенград, Нестьград, Чайная Земля*.

«Абсурда как раз и придумала наречь самую большую многоборскую деревню Столенградом – как будто у других князей города не стольные?» (М. Успенский)

Мы моментально угадываем в этих названиях реальные страны (Испания, Англия), название реальных городов (Сталинград – теперь Волгоград). Но в то же время это топонимы «говорящие», и говорят они об особенностях того или иного сказочного государства.

Топонимикон романа М. Успенского «Там, где нас нет» расширяет географическое пространство произведения, придаёт ему реальное и фантастическое начало. Среди топонимов преобладают ойконимы – названия населённых пунктов. Это связано с сюжетной линией романа – путешествием богатыря Жихаря, главного героя.

Ономастическое пространство романа М. Успенского «Там, где нас нет» преследует своей целью создание комического эффекта, балагурства как одной из национальных русских форм смеха.

Список литературы

1. Бодрова Л.Т. Формирование понятий ономастики и использование методик ономапоэтики как рабочих приёмов анализа литературного произведения в школе и в вузе / Л.Т. Бодрова // Методология и методика формирования понятий у учащихся школ и студентов вузов. – Челябинск, 2000. – С. 88–90.
2. Бондалетов В.Д. Русская ономастика / В.Д. Бондалетов. – М., 1983.
3. Подольская Н.В. Словарь русской ономастической терминологии / Н.В. Подольская. – М., 1978.
4. Литературный энциклопедический словарь- М., 1987.

5. Мифология. Большой энциклопедический словарь. – М., 1998.
6. Никонов В.А. Введение в топонимику / В.А. Никонов. – М., 1974.
7. Суперанская А.В. Общая теория имени собственного /
А.В. Суперанская. – М., 1973.