

Михалевич Владислава Алексеевна

студентка

Научный руководитель

Шкрябко Ирина Павловна

канд. психол. наук, канд., доцент

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

г. Армавир, Краснодарский край

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ОБРАЗ ПЕДАГОГА: СТРУКТУРА, ФУНКЦИИ И ПРИНЦИПЫ КОНСТРУИРОВАНИЯ

***Аннотация:** в статье анализируется структура, функции и компоненты профессионального имиджа учителя. Рассматриваются визуальные, вербальные, кинетические и поведенческие аспекты образа педагога, а также особенности его формирования в традиционной и цифровой образовательной среде.*

***Ключевые слова:** имидж учителя, профессиональный образ педагога, вербальная коммуникация, невербальное поведение, педагогический такт, цифровая образовательная среда, самопрезентация педагога.*

Введение

Профессия учителя традиционно относится к числу наиболее значимых. От эффективности педагогической деятельности зависит не только успеваемость, но и формирование ценностных ориентаций учащихся. В современную эпоху авторитет учителя перестал быть «данностью» должности и требует активного завоевания. Ключевым условием успешной профессиональной реализации становится грамотно сконструированный имидж.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью систематизации знаний о структуре педагогического имиджа в условиях сосуществования классической и цифровой образовательной среды. Цель работы – анализ компонентов и функциональной нагрузки имиджа современного учителя, определение способов его осознанного конструирования.

Теоретические основы

Термин «имидж» (от англ. *image*) переводится как «образ». В педагогическую психологию он пришел из маркетинга и политологии. Применительно к педагогике имидж представляет собой сложное профессионально-личностное образование, отражающее реальные качества педагога.

Имидж учителя – это целостный, аффективно окрашенный стереотип восприятия педагога в сознании учеников, родителей, коллег, складывающийся на основе внешних характеристик, поведенческих паттернов, речевых особенностей и личностных качеств. Имидж – это осознанная самопрезентация, которая должна соответствовать внутреннему миру педагога. Противоречие между образом и реальными свойствами быстро распознается учащимися и ведет к падению авторитета.

Основная мысль исследования

Имидж учителя представляет собой многокомпонентную систему, включающую визуальные, вербальные, кинетические, средовые, профессиональные и поведенческие элементы, согласованное функционирование которых обеспечивает эффективность педагогической деятельности. Формирование позитивного имиджа требует целенаправленной работы над самооценкой, рефлексией, коммуникативными навыками, а также учета возрастных особенностей учащихся и требований цифровой образовательной среды.

Функции имиджа учителя

Имидж выполняет внешние и внутренние функции.

Внешние функции: адаптивная (облегчает вхождение в коллектив), коммуникативная (оптимизирует контакт), мотивационная (повышает интерес к предмету), воспитательная (трансляция норм личным примером), организационная (помогает управлять дисциплиной).

Внутренние функции: саморазвития (стимулирует профессиональный рост), защитная (нивелирует последствия ошибок), профессионально-идентификационная (укрепляет уверенность педагога).

Реализация функций возможна только при целостности имиджа. Эффективный имидж – это гармоничное сочетание всех компонентов.

Структура имиджа педагога

Имидж включает шесть базовых компонентов.

1. *Визуальный компонент* – одежда, прическа, аксессуары, опрятность. Впечатление о человеке формируется в первые 30–60 секунд, 55% впечатления базируется на визуальных признаках.

2. *Вербальный компонент* – лексика, соблюдение языковых норм, интонация, тембр, громкость, темп речи.

3. *Кинетический компонент* – жесты, мимика, позы, взгляд.

4. *Средовой компонент* – порядок на рабочем месте, оформление класса.

5. *Профессиональный компонент* – глубина владения предметом и методическая грамотность.

6. *Поведенческий компонент* – стиль общения и соблюдение педагогической этики.

Дефицитарность одного компонента может нивелировать действие остальных. Например, неряшливый вид подрывает доверие к профессионализму, грубое слово разрушает визуальный образ.

Влияние имиджа на образовательный процесс

Существует прямая корреляция между образом педагога и дисциплиной. Спокойный голос, уверенный взгляд и открытые позы «заражают» класс тишиной, суетливость и крик провоцируют хаос.

Отношение к предмету на 60–70% определяется отношением к учителю. Привлекательный образ, увлеченность педагога вызывают симпатию, которая переходит в познавательный интерес. Негативные проявления (скука, агрессия, сарказм) убивают мотивацию.

Доверительные отношения базируются на открытом языке тела, спокойной доброжелательной речи, способности признавать ошибки и отсутствию фаворитизма. При этом важно сохранять профессиональную дистанцию: панибратство разрушает авторитет.

Практические рекомендации

Внешний вид. Наиболее частые ошибки: несоответствие роли, неряшливость, излишняя сексуализация, яркий макияж. Рекомендации: молодым специалистам – консервативный деловой стиль; опытным педагогам – современный крой и качественные ткани. Общие требования: опрятность, спокойные натуральные цвета, естественный макияж, минимум аксессуаров.

Речь. Типичные дефекты: орфоэпические ошибки («звОнит»), слова-паразиты, крик или слишком тихий голос, сарказм. Рекомендации: записывать уроки на диктофон, изучать словарь ударений, использовать диафрагмальное дыхание. Сарказм заменять на правило «сэндвича» (похвала – замечание – похвала).

Стиль общения. Крайности: гипертрофированный авторитаризм или панибратство. Оптимален демократический стиль: уважение к ученику, учет его мнения, сохранение дистанции. Учитель не кричит, но тверд в требованиях; доброжелателен, но не панибратствует.

Обратная связь. Необходимо регулярно проводить анонимное анкетирование, записывать уроки на видео, приглашать коллег для анализа манеры общения, жестов, голоса.

Предложения

1. *Внедрение спецкурса «Имиджелогия педагога»* в программы педвузов для подготовки к вопросам самопрезентации, речевой культуры, делового этикета.

2. *Создание системы наставничества в школах* по вопросам имиджа: опытный учитель или психолог деликатно помогает корректировать ошибки.

3. *Разработка этического кодекса педагога в цифровой среде:* требования к внешнему виду при видеосвязи, временные границы ответов в мессенджерах, запрет на фото учеников без согласия родителей, разделение личного и рабочего профилей.

4. *Регулярная анонимная рефлексивная диагностика* (1–2 раза в год) с вопросами о зонах роста: «Что мешает сосредоточиться на уроке?» Результаты обсуждаются индивидуально, без публичного осуждения.

5. *Организация тренингов* по коммуникации и эмоциональному интеллекту: «Управление голосом», «Невербальная коммуникация», «Конструктивная обратная связь» с видеозаписью упражнений.

Заключение

Проведенное исследование показывает, что проблема формирования позитивного профессионального имиджа учителя является центральной в современной педагогике. Авторитет педагога не дается «по умолчанию» – он требует активного завоевания. Эффективный имидж представляет собой синтез внешних атрибутов, речевых навыков, поведенческих паттернов, профессиональной компетентности и личностных качеств. Предложенные рекомендации могут служить основой для системы целенаправленного формирования имиджа педагога в образовательных организациях.

Список литературы

1. Калюжный А.А. Психология формирования имиджа учителя / А.А. Калюжный. – М.: ВЛАДОС, 2021.
2. Митина Л.М. Психология профессионального развития учителя / Л.М. Митина. – М.: Флинта, 2019.
3. Почепцов Г.Г. Имиджелогия: теория и практика / Г.Г. Почепцов. – Киев: Ваклер, 2018.
4. Черепанова В.Н. Имидж учителя в современной школе / В.Н. Черепанова. – М.: Прометей, 2022.
5. Профессиональный стандарт «Педагог» : приказ Минтруда РФ № 544н.
6. Портал «Мел»: статьи об этике и имидже учителя. – URL: <https://mel.fm>.
7. Справочно-информационный портал «Грамота.ру». – URL: <https://gramota.ru>.