

Тищенко Милена Александровна

студентка

Научный руководитель

Макаров Сергей Александрович

канд. юрид. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»

г. Саратов, Саратовская область

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОКАЗАНИЯ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

***Аннотация:** в статье рассматриваются актуальные правовые проблемы оказания туристских услуг в современной России. Анализируется текущее состояние нормативного регулирования туристической сферы, выявляются основные сложности в обеспечении прав потребителей и распределении ответственности между участниками рынка.*

***Ключевые слова:** туристские услуги, правовое регулирование, туристическая деятельность, защита прав потребителей.*

Туризм в настоящее время является динамично развивающейся сферой мировой экономики, в которой задействованы миллионы потребителей и формируются обширные международные связи. Это мощный социокультурный феномен, соединяющий в себе потенциал экономического роста, культурного обмена и личностного развития. В России он обладает колоссальным ресурсом: богатейшее природное наследие, многовековая история, разнообразие этнокультурных традиций и уникальные географические ландшафты создают идеальные условия для развития самых разных видов туризма-от культурно-познавательного до экологического и экстремального.

На государственном уровне туризм признан приоритетным направлением, и это подтверждается стратегическими инициативами: национальными проектами, налоговыми льготами, грантовой поддержкой и созданием цифровых платформ продвижения. По мере возрастания спроса на туристические сервисы, обостряются и связанные с их предоставлением правовые проблемы, такие как

несогласованность нормативного регулирования, трудности в обеспечении прав клиентов и неоднозначность распределения ответственности между сторонами. Изучение этих сложностей позволяет не только выявить слабые места действующего законодательства, но и определить направления его улучшения для гарантии надежной правовой защиты всех участников туристической индустрии.

Стабильность функционирования правоотношений в туристской деятельности и дальнейшее их совершенствование напрямую связано с действующей правовой базой в данной сфере отношений. Исходя из сложной структуры договорных связей, складывающихся в процессе формирования, продвижения и реализации комплекса туристских услуг (туристского продукта), а также с учетом, в том числе, и международной направленности туристской деятельности, можно говорить о сложности ее правового регулирования. На сегодняшний день в Российской Федерации туристская деятельность активно реформируется. Так Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г. ставит в числе приоритетных задач – развитие разных видов туризма. Однако, там же и обозначены ряд проблем, мешающих развитию данных отношений с этой сфере: нестабильность внутренней и внешней политики, несовершенство законодательного и экономического стимулирования российского въездного и внутреннего туризма на государственном и местном уровне, отсутствие единой политики государства и местных властей по созданию положительного имиджа России как туристской страны, несоответствие дорожно-транспортной инфраструктуры международным стандартам, несоответствие гостиничной базы мировым стандартам, завышенные цены на гостиничные и ресторанные услуги, недостаточно квалифицированные организации обслуживания туристов[3, с. 17]. Содействие туристской деятельности и создание благоприятных условия для ее развития, определение и поддержка приоритетных направлений туристской деятельности, формирование представления о Российской Федерации как стране, благоприятной для туризма, а также осуществление поддержки и защиты российских туристов, туроператоров и турагентов и их объединений, бесспорно, являются одними из важнейших принципов государственного регулирования туристской

деятельности в РФ, однако соответствие данным принципам нельзя назвать полным [1]. Несмотря на активные меры поддержки и стратегическое планирование, реализация этих принципов сталкивается с рядом системных и практических проблем.

Прежде всего, следует устранить нестабильность внутренней и внешней политики, влияющую на туристическую отрасль. Для этого нужно активизировать международные переговоры для стабилизации внешнеполитического климата, развивать внутренний туризм и альтернативные международные маршруты, создать резервные фонды для поддержки отрасли в кризисных ситуациях, а также внедрить программы страхования политических рисков для туроператоров.

Следующий блок проблем связан с несовершенством законодательного и экономического стимулирования, несогласованностью нормативной базы-которая затрудняет эффективное правовое регулирование туристской деятельности и защиту прав потребителей [4, с. 254]. Следует ввести налоговые льготы для туристских предприятий, предусмотреть финансовую поддержку отрасли: субсидии на развитие инфраструктуры, гранты для малого бизнеса в сфере туризма и льготное кредитование инвестиционных проектов.

Серьезным препятствием остается несоответствие транспортной инфраструктуры международным стандартам. Здесь необходимы масштабные меры по модернизации: обновление дорожной сети, развитие авиасообщения и железнодорожного транспорта, строительство придорожных сервисов, создание современной системы навигации и транспортно-пересадочных узлов. Особое внимание стоит уделить дорогам, ведущим к ключевым туристическим объектам, и улучшению общественного транспорта в туристических городах.

Проблема завышенных цен на гостиничные ресторанные услуги может быть решена через развитие здоровой конкуренции в отрасли и внедрение гибких систем ценообразования. Целесообразно поддерживать бюджетные формы размещения (хостелы, мини-отели), запускать программы лояльности для туристов, предлагать сезонные скидки и акции, а также развивать социальный туризм для повышения доступности услуг. Немаловажным моментом также является

уделение большего внимания компенсации морального вреда туриста в связи с недостаточным уровнем оказания услуг в момент нахождения туриста в гостиницах/отелях [2].

Тем не менее позитивные сдвиги очевидны: растет интерес к внутреннему туризму, появляются новые маршруты и форматы отдыха, усиливается поддержка малого и среднего бизнеса в сфере гостеприимства. Туризм становится не только источником доходов, но и инструментом патриотического воспитания, сохранения культурного наследия, укрепления межрегиональных связей и повышения качества жизни населения.

Таким образом, туризм в России стоит на пороге нового этапа- перехода от фрагментарного развития к формированию целостной, устойчивой и конкурентоспособной индустрии. При грамотной государственной поддержке и вовлечении всех заинтересованных сторон он способен стать одним из ключевых драйверов социально-экономического прогресса, укрепляя имидж страны на международной арене и даря миллионам людей радость открытий, впечатлений и духовного обогащения.

Список литературы

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : Федеральный закон от 24.11.1996 №132-ФЗ (с изм. и доп.) // Российская газета. – 1996. – 3 декабря.
2. О защите прав потребителей : Закон РФ от 07.02.1992 №2300–1 (ред. от 04.08.2023) // Российская газета. – 1992. – 7 апреля.
3. Акчурин Р.А. Актуальные проблемы регулирования деятельности по оказанию туристских услуг в Российской Федерации / Р.А. Акчурин // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2023. – №11- (86). – С. 17–20. – DOI 10.24412/2500-1000-2023-11-1-17-20. – EDN CCKAYO
4. Страхова М.О. Проблемы правового регулирования в сфере туризма / М.О. Страхова // Молодой ученый. – 2020. – №15(305). – С. 253–255. – EDN ZNPJAS