

Стуликова Наталья Алексеевна

педагог дополнительного образования

МБУДО «Юность»

г. Белгород, Белгородская область

МЕДИАВОЛОНТЁРСТВО: СИЛА ИНФОРМАЦИИ НА СЛУЖБЕ ДОБРА

Аннотация: статья посвящена развитию медиаволонтерства как системного движения, сформировавшегося под влиянием цифровых технологий и социальных вызовов. Автор анализирует ключевые этапы становления направления, включая законодательное закрепление статуса добровольцев в 2018 году и рост значимости в период пандемии COVID-19. Раскрываются цели, задачи и профессиональные навыки медиаволонтеров, а также их роль в поддержке НКО и формировании общественного мнения. Особое внимание уделено опыту команды «StoКадр» из Белгорода, реализующей патриотические и краеведческие проекты. Деятельность рассматривается как инструмент личностного роста и профориентации молодёжи.

Ключевые слова: медиаволонтерство, информация, контент, добровольчество, медиакоммуникации, продвижение, творчество.

Медиаволонтерство – это направление, которое развивалось постепенно, отвечая на вызовы времени и технологий. Желание помогать людям через информацию существовало всегда: раньше это были стенгазеты, письма в редакции и участие в теле- и радиопередачах. Однако именно развитие социальных сетей и блогинга превратило медиаволонтерство в осознанное и системное движение, сформировавшееся в последнее десятилетие.

Важной вехой стал 2018 год, когда был принят Федеральный закон, закрепивший официальный статус добровольцев. Это позволило системно привлекать медиаволонтеров к освещению масштабных событий, таких как акция «Бессмертный полк» или Чемпионат мира по футболу.

Особую значимость направление приобрело в период пандемии COVID-19. В условиях самоизоляции медиаволонтеры стали связующим звеном общества.

Они освещали события в самых разных сферах: от экологии и спорта до профориентации и профилактики здорового образа жизни. Школьники-волонтёры помогали сверстникам и родителям адаптироваться к дистанционному обучению, напоминали о мерах безопасности, запускали челленджи в поддержку врачей и организовывали онлайн-митинги к 75-летию Великой Победы [2].

Медиаволонтёр – это не просто равнодушный человек. Это тот, кто умеет профессионально работать с информацией. «Делать добро нужно правильно», поэтому ключевыми навыками для волонтёра становятся грамотное восприятие информации (умение читать и анализировать) и мастерство её подачи (умение писать и создавать контент).

Сегодня медиаволонтёрство – это вид деятельности, использующий современные коммуникационные технологии для поддержки социальных инициатив. Медиаволонтёры не просто распространяют информацию, они формируют общественное мнение и привлекают внимание к важным проблемам.

Работа медиаволонтёра многогранна и включает в себя: создание мультимедийных репортажей и интервью; фото- и видеосъёмку, а также их последующую обработку; копирайтинг и графический дизайн.

Основные цели медиаволонтёрства – это:

- *поддержка НКО и фондов*: помощь в поиске дома для животных, сборах на лечение и продвижении благотворительных проектов;
- *освещение острых тем*: привлечение внимания к вопросам экологии, патриотизма и семейных ценностей;
- *создание позитивного контента*: трансляция историй успеха и добрых дел;
- *продвижение событий*: информирование о городских акциях и волонтёрских инициативах;
- *популяризация добровольчества*: вдохновение других людей на участие в волонтёрском движении [4].

Команда детского объединения «StoКадр» (центра дополнительного образования «Юность», г. Белгород) выступает медиаволонтерами всероссийского

проекта «Без срока давности». Уже не первый год наши ребята обучаются в профильной Медиашколе, создавая просветительский контент о геноциде на оккупированных территориях в годы войны, а также реализуя собственные краеведческие и патриотические проекты. Для ребят участие в проекте – это не просто волонтерство, а реальный шанс освоить профессию в сфере медиакommunikаций, дизайна и продвижения контента. Это профессиональный рост: юные медики оттачивают мастерство репортажной съёмки, написания сценариев, монтажа и работы со звуком. Ребята получают обратную связь от экспертов пресс-центра Министерства просвещения РФ, что помогает участникам определиться с будущей профессией.

Медиаволонтерство помогает и в развитии личности: работа над проектами расширяет кругозор, углубляет знания по истории и обществознанию, а также развивает коммуникативные навыки. Такая деятельность способствует и творческой реализации: медиаволонтерство становится площадкой для воплощения самых смелых идей. Наша команда реализует несколько медиапроектов:

- образовательный проект «PROPEMECLO» о ремёслах Белгородской области;
- краеведческий проект «Улицами Белого города» об истории городских улиц;
- патриотический проект «Вспомним всех поименно» о героях Белгородчины разных поколений: Великой Отечественной войны, Афганистана, Специальной военной операции;
- юные герои Белгородчины, о пионерах, которые наравне со взрослыми помогали в борьбе с фашистами.

Наши работы находят широкий отклик у молодежи: контент транслируется на страницах «StopКадра», нашего учреждения, региональных медиа и официальных ресурсах проекта «Без срока давности». Высокие оценки жюри на детских кинофестивалях и конкурсах разного уровня подтверждают: мы движемся в верном направлении и создаём действительно качественный продукт.

Список литературы

1. Кто такой медиаволонтер и зачем он нужен. – URL: https://твер-скаяобласть.рф/novosti/?ELEMENT_ID=105861&ysclid=mrkskq4mj450133266 (дата обращения: 16.07.2026).
2. Медиаволонтерство. – URL: <https://project18731356.tilda.ws/> (дата обращения: 16.07.2026).
3. Медиаволонтерство: как добровольцы в социальных сетях меняют мир к лучшему? – URL: <https://dobro.press/zcquyef> (дата обращения: 16.07.2026).