

Нурхамитов Марсель Радикович

старший преподаватель

Ильясова Асия Миргасимовна

старший преподаватель

ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет

им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»

г. Казань, Республика Татарстан

ВАЖНОСТЬ ИЗУЧЕНИЯ ДЕЛОВОГО (ИНОСТРАННОГО) АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Аннотация: данная статья посвящена роли и необходимости изучения делового английского языка в нашем современном обществе для студентов неязыковых направлений подготовки в университете.

Ключевые слова: иностранный язык, деловой английский, неязыковое направление, вуз.

В настоящее время в связи с развитием международных, экономических и коммерческих (торговых) отношений и растущих потребностей в деловом общении на (иностранном) английском языке, знание делового английского становится жизненно важной необходимостью. Обучение деловому (иностранному) английскому языку разных неязыковых направлений имеет в настоящее время важную практическую направленность, так как сегодня – это не просто владение языком, а стратегический навык, который напрямую влияет на карьерный рост, профессиональные возможности и успех в международной среде. Одна из основных его задач – подготовить будущего специалиста к осуществлению деловой и профессиональной коммуникации на иностранном языке в современных условиях. Всем известно, что в мире бизнеса, в условиях высокой конкуренции, чрезвычайно важными являются не только навыки и приемы убеждения, выступление с презентациями, а также ведение деловых переговоров, позволяющие эффективно воздействовать на партнеров по коммуникации, добиваться своих целей, достигать желаемых результатов.

В Казанском инновационном университете имени В.Г. Тимирязева с 2026–2027 учебного года начинается подготовка магистров по новому направлению магистратуры 38.04.01 Экономика в рамках образовательной программы «Российско-китайский бизнес и международные экономические отношения». Поступление на данную магистерскую программу может быть полезным для тех, кто стремится развиваться в сфере международного бизнеса, внешнеэкономической деятельности, экономического сотрудничества России и Китая, а также управления разными международными проектами. Данная программа является очень актуальной в связи с тем, что КИУ сотрудничает ведущими университетами Китая, а также российско-китайское экономическое партнёрство сейчас – один из ключевых драйверов как для обеих стран, так и для всей системы международных экономических отношений.

Преимуществом Казанского инновационного университета является то, что он дает великолепную возможность разные программы для стажировок в китайские университеты, а также языковые лагеря, где студенты могут совершенствовать свои языковые навыки, погрузиться в культуру страны и узнать много нового. Поэтому необходимо ответить на вопрос: «Что нужно знать и уметь, чтобы стать настоящим профессионалом своего дела, как достичь успехов в профессиональной деятельности?» в частности специалисту, работающему с китайскими деловыми партнерами.

Одной из самых важных особенностей является то, что, существуют различия в плане деловой культуры и права. У каждой стороны свои особенности ведения бизнеса. Для российских компаний важно учитывать государственную стратегию КНР (например, инициативу «Один пояс, один путь») и строгие требования к безопасности данных (китайский закон о кибербезопасности). Для китайских партнёров важны нюансы местного законодательства и деловой этики. Следовательно, проблема формирования коммуникативной компетенции в настоящее время очень актуальна. Это и понятно: в современном обществе востребованы, прежде всего, профессионалы своего дела, владеющие культурой делового общения на высоком уровне. При этом умение обобщать и вести деловую

переписку на (иностранном) английском языке часто определяет уровень профессионализма того или иного сотрудника. Для того чтобы стать успешным человеком и быстро продвигаться по карьерной лестнице в современном мире владение деловым английским является обязательным.

Деловой английский – это неотъемлемая часть данных требований, которая позволяет судить о людях, как о перспективных работниках данной сферы. Что же входит в понятие деловой английский язык, деловой английский, бизнес-английский, Business English? Деловой английский – это тот язык, на котором общаются бизнесмены и менеджеры, помогающие им секретари и переводчики. Не только школьники и студенты, но и главы различных крупных компаний и корпораций стараются устранить языковой барьер, усложняющий общение с иностранными партнерами. Поэтому деловой английский охватывает важнейшие сферы делового общения как деловая переписка, этика поведения в различных ситуациях, деловые встречи, подготовка презентаций, ведение переговоров, общение по телефону, техника интервьюирования. Этим обусловлена актуальность данной статьи: любой компетентный специалист должен уметь правильно в соответствии с ситуацией общения, подобрать важные слова и выражения, суметь правильно построить речь для выступлений, правильно составить заявление, написать расписку или справку.

Значение английского языка в современном мире настолько велико, что его знание сейчас не является привилегией и роскошью. Когда-то и компьютеры, так же как мобильные телефоны, могли себе позволить лишь люди определенного социального слоя. Сейчас такие вещи являются предметами первой необходимости. То же можно сказать и об иностранном английском языке. Подразумевается, что любой образованный человек просто обязан владеть английским языком, так как именно он является его ключом к дальнейшему самообразованию и самосовершенствованию. Знание английского языка в современном мире является своеобразным окном в мир. Владея этим языком международного общения, мы сможем достичь поставленных целей с помощью новых возможностей. На сегодняшний день становится необходимым использовать английский язык для

профессиональной карьеры. За последние годы английский язык стал языком международной коммуникации, а в условиях развития бизнеса в России и Китая, а также с другими странами стал востребован его деловой аспект.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что можно что, знание английского языка является ключом к карьерному успеху в современном мире. Изучение бизнес-английского – это не просто изучение языка, это освоение языка для успешной карьеры и эффективных переговоров. С помощью правильных методов обучения и регулярной практики можно стать уверенным в деловом общении и значительно повысить свои профессиональные навыки.

Изучение бизнес-английского – это не просто изучение языка, это освоение языка для успешной карьеры и эффективных переговоров. С помощью правильных методов обучения и регулярной практики можно стать уверенным в деловом общении и значительно повысить свои профессиональные навыки. Знание иностранных языков расширяет профессиональные и карьерные возможности. Если вы хотите использовать английский в своей работе чтобы построить карьеру, обычного разговорного курса языка будет недостаточно. Вам будет не хватать знаний, чтобы успешно общаться в профессиональной и бизнес-среде. В этом случае необходимо изучение бизнес-английского языка, что поможет вам чувствовать себя уверенно в профессиональном общении, межкультурной коммуникации и значительно увеличит шансы в трудоустройстве и карьерном росте в современном мире. Деловой английский – парус для ваших мечтаний!

Список литературы

1. Богацкий И.С. Бизнес-курс английского языка: словарь-справочник / И.С. Богацкий, Н.М. Дюканова. – К.: ООО «ИП Логос-М», 2007.
2. Башеров О.И. Особенности преподавания делового английского языка в неязыковом вузе / О.И. Башеров, Н.Д. Овчинникова, М.В. Резунова // Управление образованием: теория и практика. – 2023. – Т. 13, № 1. – С. 18–26. – DOI: 10.25726/12187-2941-4741-х. – EDN QMDSDW

3. Дворецкая О.В. Деловой английский для школы = Business English for Schools : учеб. пособие : элективный курс для 10–11 кл. профильной школы / О.В. Дворецкая, О.Б. Казырбаева, Н.В. Новикова. – Обнинск: Титул, 2006. – 124 с.

4. Дворецкая О.В. Книга для учителя к учебному пособию «Деловой английский для школы» = Business English for Schools : учеб. пособие : элективный курс для 10–11 кл. профильной школы / О.В. Дворецкая, О.Б. Казырбаева, Н.В. Новикова. – Обнинск: Титул, 2006. – 80 с.

5. Десятова О.В. A Practical Course in Business Dialogue Translation and Interpretation / О.В. Десятова. – М.: МГИМО-Университет, 2021.