

Тазюкова Алсу Ринатовна

учитель

МБОУ «Батыревская СОШ №1»

с. Батырево, Чувашская Республика

АНГЛИЦИЗМЫ В НАШЕЙ РЕЧИ

Аннотация: статья посвящена анализу процесса проникновения англицизмов в современный русский язык, с акцентом на подростковую речевую среду. Рассматриваются основные признаки заимствований (фонетическая, морфологическая и графическая адаптация), а также ключевые источники их распространения: цифровые технологии, социальные сети и деловая сфера.

Ключевые слова: англицизмы, заимствования, русский язык, молодёжный сленг, речевая культура, языковая адаптация, цифровые технологии, политическая риторика, лингвистический суверенитет, эмоциональная лексика.

В современной лингвистике под англицизмы понимают слова и выражения, заимствованные из английского языка или созданные на его основе. Процесс взаимодействия – это естественный процесс развития любого живого языка. Если в культуре появляется новый предмет или понятие, для которого в родном языке нет точного и краткого эквивалента, он как бы берёт в долг иноязычное слово.

Основные признаки англицизмов в русском языке:

1. Фонетическая адаптация: слово подстраивают под русское произношение (например, *creative* – креатив, *speaker* – спикер).
2. Морфологическая адаптация: Слова начинают подчиняться правилам русской грамматики – склоняться по падежам, приобретать окончания (например, *flash drive* – флешка).
3. Графическая адаптация: запись слова кириллицей.

Истоки появления англицизмов

Проникновение английских слов в нашу речь не происходит хаотично. В интернет-пространство вовлечено огромное количество людей из разных точек мира, что заставляет их искать универсальное средство коммуникации, которым,

в силу своего международного влияния, стал английский язык. В связи с этим мы выделили три основных источника, по которым англицизмы попадают в повседневный обиход современных подростков.

Цифровые технологии и гейминг, пожалуй, самый мощный источник. Большинство ПО, приложений и видеоигр создаются на английском. Чтобы быстрее коммуницировать в игре или работе, пользователи используют краткие термины (например, *stream* – стрим – трансляция, *user* – юзер – пользователь)

Социальные сети и медиаконтент, медиасфера и платформы вроде TikTok и YouTube диктуют моду на определенный стиль общения. Лидеры мнений (инфлюенсеры) внедряют английские слова для придания речи динамичности и «трендовости» (например, *cringe* – кринж – испанский стыд).

Профессиональная и деловая сфера, Английский является международным языком бизнеса. Многие слова проникают в речь подростков через сферу образования, стажировок и будущей карьеры, так как звучат более статусно и профессионально (например, *skill* – скилл – навык).

Эти три источника являются своего рода «лингвистическими фильтрами». Изначально слова появляются в узкой группе программистов, бизнесменов, блогеров, а позже, благодаря интернету, перетекают в лексикон обычных людей за считанные недели.

Анализ состояния речевой культуры современных политиков

Анализ речи Владимира Путина на протяжении 25 лет показывает значительную эволюцию лексического состава. Если в «нулевые» годы его речь была нацелена на интеграцию в глобальный мир, то в «двадцатые» она стала инструментом защиты национального суверенитета, в том числе и лингвистического.

Ниже приведено сравнение использования заимствований в эти два периода.

1. Период «нулевых» (2000 – 2008): Технократичность и интеграция

В этот период Путин активно использовал англицизмы и международные термины. Это было связано с необходимостью говорить «на одном языке» с мировым сообществом и модернизировать экономику.

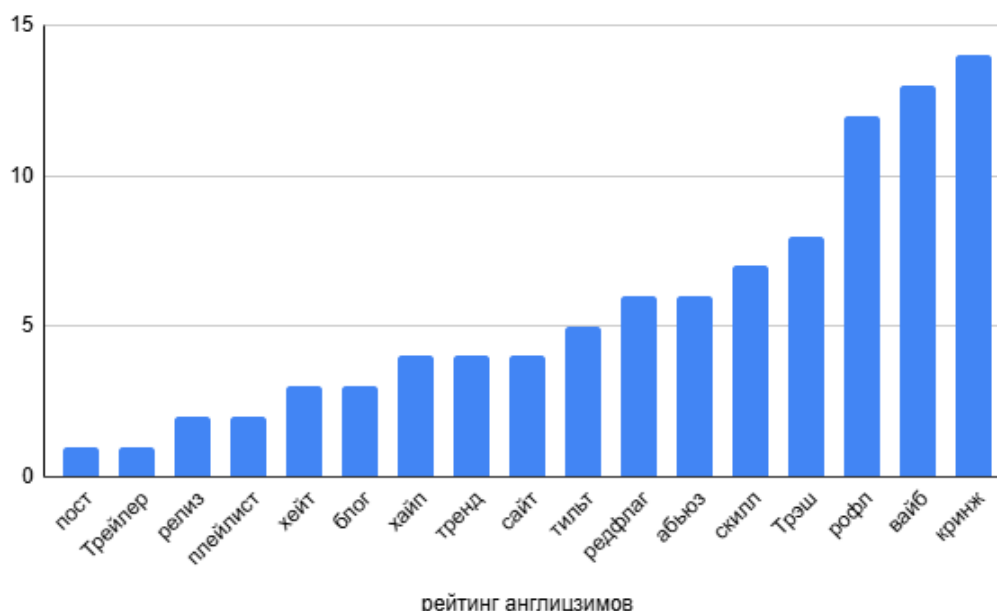
Основные англицизмы: *Инвестиции, инновации, менеджмент, мониторинг, консенсус, прагматизм, транспарентность*. Путин часто выступал на международных форумах, объясняя правила игры для западного бизнеса. В это время иностранные слова использовались как признак «продвинутого», современного руководителя. Отношение к заимствованиям: в речах практически отсутствовала критика иностранных слов. Напротив, активно внедрялись термины вроде «*национальные проекты*» или «*вертикаль власти*» (хотя это не англицизмы, они вписывались в логику западного государственного строительства).

2. Период «двадцатых» (2020 – настоящее время): Суверенитет и критика Запада В последние годы вектор резко сменился. В 2023 году президент подписал закон о защите русского языка от чрезмерных заимствований, что отразилось и на его собственной риторике. Тенденция к замене: вместо англицизмов Путин стал чаще использовать русские синонимы или исторические термины. Вместо «*фьючерсы/деривативы*» – конкретные финансовые описания. Вместо «*традиционных западных ценностей*» – акцент на «*традиционных духовно-нравственных ценностях*». Использование иноязычных слов как «чужих»: Теперь англицизмы в его речи часто носят ироничный или негативный окрас, когда он говорит о политике Запада: «*гендерные свободы*», «*культура отмены*» (*cancel culture*), «*хайп*». Цитата из Послания 2023: Путин прямо призвал обратить внимание на то, что в русском языке «*много иностранных заимствований, которые засоряют речь*».

Категория	2000-е годы (Примеры)	2020-е годы (Примеры)
Экономика	Эффективный менеджмент, инвестиционный климат.	Технологический суверенитет, самодостаточность.
Политика	Демократические институты, транспарентность.	Подлинная независимость, диктат, гегемония.
Общество	Модернизация, социальные стандарты.	Семейные ценности, историческая память.
Заимствования	Часто используются для упрощения (мониторинг, саммит).	Используются редко, часто с критическим подтекстом.

Рейтинг англицизмов

Для более детального изучения речевой культуры был составлен рейтинг наиболее употребляемых англицизмов. В опросе приняли участие около 70 учащихся. Опрошенным было предложено назвать англицизмы, которые они чаще всего используют или слышат в своей повседневной речи.



На основании полученных данных можно выделить три основные группы заимствований по степени их популярности:

1. Лидеры: Абсолютными лидерами рейтинга стали слова: кринж, вайб, рофл, трэш

Подростки чаще всего заимствуют слова, которые помогают кратко и ярко выразить сильные эмоции или дать оценку происходящему. В русском языке такие понятия требуют длинных описательных конструкций, что делает англицизмы более привлекательными для быстрой коммуникации.

2. Высокочастотный слой: В эту категорию вошли такие слова, как скилл, абьюз, редфлаг, тилт.

Эти слова часто связаны с психологией отношений или игровой культурой.

Их высокая популярность говорит о том, что молодежь активно использует термины из интернета для описания личных качеств и поведения окружающих.

3. Среднечастотные слова: Наименьшее количество баллов набрали слова: пост, трейлер, релиз, плейлист, блог, сайт.

Низкий рейтинг этих слов в рамках данного опроса объясняется их полной ассимиляцией.

Эти понятия настолько глубоко вошли в русский язык, что учащиеся зачастую перестают воспринимать их как «модный сленг» или чужеродные элементы, относя их к обычной обиходной речи

Анализ гистограммы подтверждает гипотезу о том, что современный англицизм в молодежной среде – это прежде всего инструмент для выражения чувств и социальной оценки. Чем выше эмоциональная нагрузка слова (как у «кринжа» или «вайба»), тем чаще оно встречается в речи подростков. В то же время технические заимствования (как «сайт» или «пост») уже потеряли статус англицизма и стали органичной частью национального словаря.