

Алексеева Тамара Валентиновна

канд. пед. наук, доцент, доцент

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт

кино и телевидения»,

г. Санкт-Петербург

КИНЕМАТОГРАФ КАК ОБЪЕКТ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ РЕФЛЕКСИИ

Аннотация: в центре внимания автора статьи находится процесс репрезентации кино в телевизионном пространстве. Отмечая сложность данного процесса, автор указывает на возможность формирования посредством телевидения особого контекста для восприятия зрителем кинопроизведений и выделяет существующие способы интерпретации киноповестки в телеэфире, основываясь на исследовании телеконтента, освещающего тематику кинематографа. Обращается внимание на необходимость дальнейшего тщательного изучения телеконтента предлагаемой сегментации, полагая, что данная методика может способствовать решению актуальных проблем как в телепроизводстве, так и в репрезентации кинематографа.

Ключевые слова: телевидение, функции телевидения, телеконтент, киножурналистика, телевидение о кино, телепрограммы о кинематографе.

Кино смотрят, изучают, объясняют и анализируют, им вдохновляются, оно воспитывает, просвещает и формирует общественное мнение по социально значимым темам и проблемам. Кинопрокат и телевизионный кинопоказ, включая Интернет-вещание, занимают значительную долю в общем объёме аудиовизуального контента, потребляемого населением, формируя культурную повестку, задавая тренды и стандарты визуального языка. И хотя кино и телевидение являются экранными средствами, что роднит их с точки зрения демонстрационной функции, у телевидения есть возможность освещать, т.е. рассказывать о кино массовой аудитории.

Актуальность проблематики освещения социально значимых тем сложно переоценить. Человек как социальное существо [1] нуждается в надежном информационном пространстве, которому можно доверять и которое обеспечит компетентной информацией, в том числе и о кинематографе, как части культуры и искусства. Телевидение способно предоставить такое информационное пространство, посредством трансляции телепрограмм, которые в достаточной степени обеспечат информационную ценность для киноаудитории. В этой связи необходимо сформировать представление о том, какой телевизионный контент можно считать качественным и профессиональным для аудитории, интересующейся сферой кино. Постепенное накопление и анализ практических данных вместе с теоретическими обобщениями позволят прийти к обоснованным заключениям по данному вопросу.

Репрезентация кинематографа в телеэфире представляет собой многоуровневое взаимодействие: кино как вид искусства видоизменяется под влиянием телевизионной специфики, тогда как телевидение, в свою очередь, задаёт контекст, определяющий зрительскую интерпретацию фильмов [2, 3]. *Кинематограф выступая объектом рефлексии для телевидения*, становится предметом осмысления, анализа и интерпретации в телеэфире и на телеэкране, что происходит в разных форматах: от художественных и документальных фильмов до телесериалов, от документальных телепередач со съемочных площадок до биографических историй в жанре интервью. На сегодняшний день существует множество специализированных телеканалов, посвященных кино, например, «Дом кино», «Мосфильм. Золотая коллекция», «Русский роман», «Кинопреьера», «Кинохит», «Киномикс», «Киноужас», «Кинокомедия», «Киносемья», «Мужское кино», «Cinema», «Русский детектив», «Индийское кино», «ЕвроКино» и другие. Однако, в составе эмпирической базы исследования данные телеканалы не рассматривались, поскольку, во-первых, эти телеканалы не являются общедоступными, а во-вторых, их эфир в основном заполнен кинофильмами различных жанров, хотя иногда встречаются единичные телепроекты, рассказывающие о кинемато-

графе. Например, документальный проект «Мосфильм. Золотой век» на телеканале «Мосфильм. Золотая коллекция» посвящен истории, закулисной и легендарным картинам киностудии. Также среди платных телеканалов следует выделить телеканал «Кино ТВ», который зарекомендовал себя, как первое телевидение о кино. Целью ставится знакомить зрителей с кинематографистами, показывать жизнь за кадром, рассказывать о сборах и рейтингах, делать обзоры на кинофестивали и освещать рекомендации критиков и зрителей. Иными словами, давать наиболее полную и актуальную информацию о событиях в мире современного кино.

Учитывая такие два весомых фактора как общедоступность и специализированный телеконтент, для исследования были выбраны телеканалы, являющиеся бесплатными общедоступными и транслирующими контент широкой тематики. Исходя из первичного анализа телевизионного эфира выбранных телеканалов («Культура», «Россия-1», «Первый», «СТС», «ОТР», «ТВ Центр», «Санкт-Петербург», «78» и др.), выделенного для кинотрансляций и освещения тематики о кинематографе, прослеживается тенденция деления телеконтента на группы:

- собственно, сами кинофильмы и сериалы, например, «Дело было в Пенькове» (1957 г.), «Старая, старая сказка» (1968 г.), «Петровка 38» (1980 г.), «Родня» (1981 г.), «Мой белый и пушистый» (2013 г.), «Дружина» (2015 г.), «Танец для двоих» (2019 г.), «Холоп» (2019 г.);

- телепрограммы и передачи о кино и событиях киноиндустрии, в том числе анонсы, а также о съемках и истории создания кинофильмов, например, («Кино в деталях» на телеканале «СТС», «Окно в кино» на телеканале «Санкт-Петербург», «Любовь в советском кино» на телеканале «ТВ Центр», «Большое кино» на телеканале «78», «Кинескоп», «Шедевры старого кино» и новостные репортажи на телеканале «Культура», «Кино на все времена» на телеканале «ОТР»);

- телепроекты об актерах, режиссерах, сценаристах, композиторах, в том числе биографические документальные телефильмы и телепередачи («Легенды мирового кино» и «Сюжеты вокруг сюжетов. Брат мой – враг мой» на телеканале

«Культура», «Георгий Жженов. Судьба Резидента» и «Олег Янковский. Тот самый» на телеканале «ТВ Центр», «Легенды кино» и «Короли эпизода» на телеканале «78»), телепрограммы-интервью («Белая студия», «2 Верник 2» и «Главная роль» на телеканале «Культура», «Судьба человека» на телеканале «Россия-1», «Моя история» и «Очень личное» с Виктором Лошаком» на телеканале «ОТР», «Мой герой» на телеканале «ТВ Центр»), ток-шоу с участием приглашенных кинопрофессионалов («Сегодня вечером» на телеканале «Первый», «Звезды сошлись» на телеканале «НТВ», «Агора» и «Наблюдатель» на телеканале «Культура»).

Без сомнения, предлагаемая сегментация требует детальной проработки и глубокого изучения, однако даже поверхностный анализ предложенного разделения позволяет увидеть, что менее объемной по наполнению контентом группой является вторая группа – телепрограммы и передачи о кино и событиях киноиндустрии. Создание качественного и современного телеконтента является одной из приоритетных задач телепроизводства, требующих профессиональных специалистов, способных не только заинтересовать зрителя, но и соответствовать приоритетам и ценностям современного общества нашей страны. Дальнейшее тщательное изучение *кинематограф как объекта телевизионной рефлексии* позволит выявить для решения актуальные проблемы телепроизводства.

В заключение можно сделать вывод, что кинематограф является для телевидения богатым объектом для рефлексии и телевизионный контент о кинематографе присутствует на отечественном телеэкране – от глубокого анализа его истории и языка до размышлений о его роли в культуре и влиянии на зрителя, при этом телевидение не просто транслирует кино, но и активно с ним взаимодействует, что порождает новые формы осмысления и переосмысления кинематографического наследия. Таким образом, репрезентация кинематографа на телевидении – это динамичный процесс, в котором взаимовыгодно соединяются художественная природа кино и прагматика телевидения, создающие новые смыслы и форматы взаимодействия со зрителем.

Список литературы

1. Алексеева Т.В. К вопросу о современной парадигме социальной эволюции / Т.В. Алексеева, В.А. Алексеева // Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития : материалы Всеросс. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 19 окт. 2022 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2022. – С. 123–127. EDN YTAXBX

2. Волков С.Н. Медиаобраз экрана как репрезентация социокультурной реальности / С.Н. Волков // Вестник ВГИК. – 2021. – Т. 13. – № 1 (47). – С. 70–81. – DOI 10.17816/VGIK64457. – EDN GNAAUU

3. Решетникова В.В. Телеэкранизация: ключевые аспекты интерпретации литературных произведений : дис. ... канд. искусствоведения / В.В. Решетникова. – М.: Ин-т повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 2009. – 164 с.