

Багадєрова Марина Владимировна

магистр, преподаватель, руководитель СНО «Исследователь»

Семенченко Светлана Владимировна

заведующий отделением, преподаватель

Дюжєва Татьяна Алексєєвна

канд. экон. наук, преподаватель

Багадєрова Магдалина Вячеславовна

руководитель научного кружка

«Интеллектуальные игры Чувашии», студентка

ГАПОУ «Чебоксарский экономико-технологический колледж»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

ПО ТЕМАТИКЕ «КОНКУРЕНЦИЯ»

ПО РАЗНЫМ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ КОЛЛЕДЖА

Аннотация: *статья отражает практическую работу с обучающимися в Чебоксарском экономико-технологическом колледже, связанной с темой: «Конкуренция». Приведены мнения ученых-экономистов, значение термина «конкуренция» в современной экономике, особенности части проведения практических занятий. Отражен системный подход по темам, которые связаны с конкуренцией в целях создания у студентов колледжа картины рынка в современной России и формирования научного мышления.*

Ключевые слова: *конкуренция, практические занятия, экономика современной России, конкурентная среда, мошеннические схемы.*

Проведение практических занятий по темам, связанным с конкуренцией в СПО, соотносится с такими дисциплинами, как: «Экономика организаций», «Основы предпринимательской деятельности», «Финансы, денежное обращение и кредит», «Основы бухгалтерского учёта», «Экономика», «Экономика организации», «Обществознание», «Финансы организаций» и т.д.

Практические занятия напрямую связаны с конкурентной средой, которая представляет интерес для многих учёных-экономистов.

Н.И. Усик говорил о том, что «конкурентная среда связана с институциональными условиями, а также с координацией работы на региональных рынках» [1]. Соответственно, по теме исследования для создания практических заданий требуется учёт региональных особенностей, производимых продуктов и товаров, национальных проектов и возможностей предоставления общественных благ.

В. Ойкен по конкуренции отразил мнение, «что нужен определённый конкурентный порядок по правилам и нормам ведения хозяйства, который претерпевает адаптацию с поддержкой постоянного мониторинга для достижения поставленных задач» [1].

Целью научной статьи ставится отражение возможностей практических занятий по тематикам, связанным с конкуренцией по разным специальностям Чебоксарского экономико-технологического колледжа.

Актуальность исследования заключается в том, что практические занятия по теме «Конкуренция» отражают современные условия экономики России, возможности научного и творческого развития студентов колледжа с учётом трудоустройства выпускников.

Проблемой создания практических работ являются неполные данные по конкуренции в научных статьях и методических рекомендациях на уровне экономистов-учёных в РФ для современного обучения, в том числе на региональном уровне. Соответственно, сформированная информация по авторам научной статьи является уникальной.

Для практических занятий по тематике «Конкуренция» также были рассмотрены идеи учёного-экономиста М. Портера, который говорил о том, что «необходимо создать и реализовать преимущество на рынке». Соответственно, проведение анализа по «пяти силам» конкуренции позволит определить финансовые возможности отрасли с помощью ценовой политики, издержек фирмы, возможностей инвестирования и кредитования [1].

Для проведения практических занятий используются следующие методы:

1. «Перевернутый класс». Студенты колледжа с помощью преподавателей изучают теорию для выполнения практических заданий. Примерами являются модели рынка по П. Самуэльсону, в том числе совершенной конкуренции. На региональных рынках действует свободная конкуренция по жизнеобеспечению граждан на ряд большинства товаров, продукции и услуг.

Работа проводится в малых группах по 4–5 человек. По выданным заданиям требуется отразить данные производителей пищевых продуктов (уровень средних предприятий), сравнить их рентабельность, прибыль, выручку, рекламные акции и далее, а также отразить по ним конкурентную среду в регионе.

2. Эмпирический метод и анализ данных. Первоначально практическое задание представлено и прошло апробирование по дисциплине «Обществознание» для первого курса для всех студентов Чебоксарского экономико-технологического колледжа. Данное практическое задание получило большие отзывы по группам. Работа проводилась совместно, были презентации по новым продуктам на уровне соревнования студентов колледжа.

Дополнительно данные являлись частью адаптации обучающихся. Совместная работа принесла результат по дружбе многих групп и дальнейшей совместной работе по интеллектуальным играм и волонтерскому движению.

Таблица 1

Создание нового товара для Чувашской Республики

Название товара	Характеристика	Реклама по товару	Конкурентные преимущества в Чувашии	Предпочтение по возрастным группам (опрос)	Общие выводы
-----------------	----------------	-------------------	-------------------------------------	--	--------------

3. Технология «Дальтон» для студентов 2 курса. Каждый студент имеет право двигаться по своей траектории, в том числе студенты с инвалидностью и ОВЗ. Практическое задание связано с видом одного продукта, например: мороженое, конфеты, мясо, газированные напитки, молочные продукты и далее.

Таблица 2

Отражение конкурентной среды по продуктам питания

№ п/п	Название пищевого продукта	Производитель	Количество граммов	Стоимость	Оценка качества	Общие выводы
Выбор по 10 продуктам						

4. Исторический метод. В научном обществе СНО «Исследователь» проводятся диспуты, круглые столы, семинары и мастер-классы по архивным данным. Информация по термину «конкуренция» напрямую связана с историей нашей страны. Примером является архив братьев Таланцевых, которые являлись владельцами винокуренного производства. В Ядрине, согласно архивным документам, была хорошая организация бухгалтерского учёта и общей экономики по работе, в том числе и «работы столовых», где были представлены разные напитки и еда. История отражает, что купцы были меценатами и заботились о детях, обучали их и помогали созданию женской гимназии, обустроили дома для учителей. Далее помогали развитию талантов бедных учеников по другим учебным заведениям. Купили рояль, музыкальные инструменты и электростанцию [3]. В те времена конкуренция по винокуранным заводам была достаточно «жёсткой», несмотря на это братья Таланцевы помогали своим работникам, платили хорошую зарплату и оказывали поддержку семьям. Нашим предпринимателям стоило бы брать с них пример.

5. Современные методы обучения по цифровым продуктам и искусственному интеллекту. В Чебоксарском экономико-технологическом колледже применяются все данные по «цифре» для организации практических занятий. Примерами являются: «1С: Бухгалтерия 8.3», «Камин», «СБК-Контур», «Гарант», «Консультант+» и социальные сети для взаимодействия студентов и преподавателей. Формируются знания по кредитной нагрузке с использованием формул для расчёта и кредитных калькуляторов [2].

По предварительному заданию, например, покупка современного телефона или поездка в путешествие по России, обучающиеся выбирают срок потребительского кредита по средней ставке. Далее рассматривается график платежей и переплата за проценты.

Современные методы обучения по цифровым возможностям по СПО напрямую связаны с обучением финансовой грамотности и защитой от мошеннических схем. Соответственно, также проводятся практические занятия [2].

Таблица 3

Описание видов финансового мошенничества
и способов по их противодействию

№ п/п	Виды финансового мошенничества	Способы противодействия
Выбрать 5 способов и дать описание		

Цель научной статьи достигнута. Отражены возможности практических занятий по тематикам, связанным с конкуренцией по разным специальностям Чебоксарского экономико-технологического колледжа с учётом различных методик и современных данных.

Список литературы

1. Багадерева М.В. Особенности конкурентной среды производителей мороженого в Чувашской Республике / М.В. Багадерева, О.И. Арланова // Вестник Евразийской науки. – 2019. – №2. – URL: <https://esj.today/PDF/48ECVN219.pdf> (дата обращения: 10.09.2026). – EDN HLYGTP

2. Багадерева М.В. Особенности формирования финансовой грамотности и культуры в Чебоксарском экономико-технологическом колледже / М.В. Багадерева, Т.А. Дюжева, И.Н. Михайлова // Научный аспект. – 2024. – №2. – URL: <https://na-journal.ru/2-2024-ekonomika-menedzhment/9226-osobnostiformirovaniia-finansovoi-gramotnosti-i-kultury-v-cheboksarskom-ekonomikotekhnologicheskome-kolledje> (дата обращения: 14.08.2026). – EDN OТАILE

3. Официальный сайт Чебоксарского экономико-технологического колледжа, данные СНО «Исследователь». – URL: <https://chetk.info/studencheskoe-nauchnoe-obshchestvo> (дата обращения: 11.08.2026).