

Огурцов Александр Валерьевич,

бакалавр, педагог-организатор

МБУДО «ДДМТ»

г. Шумерля, Чувашская Республика

ДОБРО.ЦЕНТР ШУМЕРЛИ: ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ВОСПИТАНИЯ И СОЦИАЛИЗАЦИИ

***Аннотация:** в статье представлен опыт создания и функционирования Добро.Центра на базе Дворца детского и молодёжного творчества города Шумерля Чувашской Республики. Автор рассматривает Добро.Центр не как традиционный волонтерский клуб, а как инновационную педагогическую лабораторию, в которой апробируются новые формы воспитания, обучения и управления, отвечающие вызовам XXI века. В работе проанализированы четыре ключевых направления деятельности центра: сетевое государственно-общественное управление, система непрерывного образования на основе методологии «равный равному» и наставничества, событийная педагогика и социальные практики, а также цифровая платформа учёта достижений и система нематериального поощрения волонтеров. Эмпирическую базу исследования составили результаты реализации проекта в период с сентября 2024 года по настоящее время. Автор приходит к выводу, что предложенная модель позволяет эффективно интегрировать формальное и неформальное образование, формировать у обучающихся ключевые компетенции XXI века и устойчивую мотивацию к социально значимой деятельности.*

***Ключевые слова:** Добро.Центр, волонтерство, педагогическая инновация, сетевое государственно-общественное управление, методология «равный равному», событийная педагогика, социализация молодёжи, воспитание, социальное проектирование, наставничество.*

В условиях современного образования всё более востребованными становятся модели, интегрирующие формальное и неформальное обучение, обеспечи-

вающие эффективную социализацию и профессиональное самоопределение молодёжи. Волонтерская деятельность в этом контексте рассматривается исследователями как социально значимый феномен российского образования, позволяющий рассматривать добровольчество как эффективный ресурс успешной социализации детей и молодёжи, инструмент укрепления гражданского общества и инновационного развития страны. Актуальной педагогической задачей становится воспитание просоциальной личности, деятельность которой ориентирована на безвозмездное служение обществу и обусловлена альтруистическими мотивами.

Федеральная социальная франшиза «Добро.Центр», разработанная на платформе Добро.РФ Ассоциацией «Добро.РФ», представляет собой индивидуальный комплекс взаимных обязанностей, включающий сервисы, предоставляемые участником программы, и меры поддержки, оказываемые Ассоциацией. Добро.Центры выступают проводниками между НКО, гражданами, бизнесом и органами власти, помогая в решении социальных задач и улучшении качества жизни в регионах. Статус Добро.Центра организация получает при подключении к социальной франшизе.

Однако, как показывает практика, эффективность данной модели в значительной степени зависит от её педагогической адаптации к конкретным условиям муниципалитета. Цель настоящей статьи – представить и проанализировать опыт создания и функционирования Добро.Центра в городе Шумерля как инновационной педагогической модели воспитания и социализации молодёжи, а также обосновать возможность тиражирования данного опыта в других муниципальных образованиях.

Деятельность Добро.Центра представляла собой непрерывный педагогический эксперимент, где каждый элемент работал на достижение воспитательных и образовательных целей.

В рамках организационного развития проводились ежемесячные координационные встречи с волонтерами. Это были не просто планёрки, а рефлексивные площадки, где участники учились анализировать свою деятельность, планиро-

вать и принимать коллективные решения. Совещания с ответственными за волонтерство в школах дважды в год позволяли выстраивать единую стратегию воспитательной работы в муниципалитете, синхронизируя усилия школы и центра дополнительного образования.

Образовательный блок был представлен «Школой Волонтерства», где участники освоили основы социального проектирования и эффективной коммуникации. Здесь применялся метод кейсов и деловых игр. «Волонтерский диктант» стал инструментом диагностики уровня знаний и позволил скорректировать образовательную программу. Мастер-классы, такие как «Добрая почта» или экологические практикумы, были направлены на развитие конкретных прикладных и творческих навыков.

Социальное волонтерство реализовывалось через цикл акций, каждая из которых являлась полноценным воспитательным проектом. Акция «Праздник должен быть у всех» научила школьников проявлять заботу о тех, кто оказался в трудной жизненной ситуации. «Ёлка желаний» и «Почта добра» сформировали у детей понимание ценности внимания и участия, развили эмоциональный интеллект. Подготовка к этим акциям включала этапы планирования, поиска ресурсов и партнёров, что стало практикой социального проектирования.

Гражданско-патриотическое и экологическое направления реализовывались через интерактивные форматы. Экоквест «Чистые игры» сочетал спортивную активность, экологическое просвещение и командное взаимодействие. Интеллектуальная игра «РИСК», проводимая совместно с движением «Волонтеры Победы», в игровой форме передала знания об истории страны, сформировав уважение к прошлому. Это стало ярким примером эффективной геймификации воспитательного процесса.

Событийное и мотивационное направления включали городской конкурс «Волонтер года», который стал не просто соревнованием, а смотром лучших воспитательных практик в школьных отрядах. «Уроки добра», проводимые активистами центра в школах, реализовали принцип «равный равному», когда старшие подростки становились значимыми взрослыми и трансляторами ценностей для

младших школьников. Это стало мощным инструментом профилактики асоциального поведения и формирования позитивных кумиров.

Информационная открытость и популяризация обеспечивались через участие в «Разговорах о важном» и городских событиях, а также через системную работу с Медиацентром «Прожектор». Информация о деятельности центра, его участниках и их достижениях регулярно появлялась в публичном поле, что формировало положительный имидж социальной активности и делало её привлекательной для молодёжи. Анализ сообщества ВКонтакте Добро.Центра Шумерля показал, что это живая лента событий, где каждый участник мог увидеть себя и свои результаты, что стало важным фактором мотивации.

Реализация проекта позволила достичь значимых педагогических результатов.

Более 200 волонтеров, прошедших через образовательные программы Добро. центра, были сформированы ключевые компетенции XXI века: критическое мышление, креативность, коммуникация и кооперация.

В личностной сфере более чем 1000 участников мероприятий сформировалась устойчивая мотивация к социально значимой деятельности, развились эмпатия и гражданская идентичность.

В социальной сфере была создана действующая система менторства, обеспечившая преемственность поколений и саморазвитие волонтерского сообщества.

В управленческой сфере была отработана и документально оформлена эффективная модель межведомственного взаимодействия, позволившая оперативно запускать новые образовательные инициативы и тиражировать успешный опыт.

Ключевым качественным результатом стало формирование положительного имиджа волонтерства в местном сообществе, когда добровольчество воспринималось не как обязанность, а как норма жизни и возможность для самореализации.

Опыт Добро.Центра города Шумерля демонстрирует, как федеральная социальная франшиза может быть эффективно адаптирована для решения конкретных педагогических задач муниципалитета. Опираясь на базу Дворца детского и молодёжного творчества, центр стал не просто волонёрским клубом, а инновационной педагогической лабораторией, в которой апробируются новые формы воспитания, обучения и управления.

Предложенная модель позволяет интегрировать формальное и неформальное образование, формировать у обучающихся ключевые компетенции XXI века и устойчивую мотивацию к социально значимой деятельности. Сетевое государственно-общественное управление, методология «равный равному», событийная педагогика и цифровая платформа учёта достижений в совокупности создают воспитательное пространство, в котором каждый участник может раскрыть свой потенциал и стать инициативным, ответственным и неравнодушным гражданином.

Дальнейшие перспективы исследования связаны с разработкой методических рекомендаций по тиражированию данной модели в других муниципальных образованиях, а также с проведением лонгитюдного исследования динамики личностных изменений участников Добро.Центра.