Гайдукова Анастасия Алексеевна
бакалавр, преподаватель
МБУ ДО «ДШИ п. Майский»
п. Майский, Белгородская область

ШКОЛЬНАЯ МЕДИАСТУДИЯ КАК ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА, СОТРУДНИЧЕСТВА И САМОРЕАЛИЗАЦИИ

Аннотация: *в статье рассматриваются возможности школьной медиастудии в воспитательной работе и дополнительном образовании детей. Особое внимание уделяется связи медиатворчества с изобразительным искусством: использованию рисунка, фотографии, дизайна и анимации в совместных проектах. Показано, как создание медиаматериалов помогает детям выражать свои идеи, договариваться, осваивать разные творческие роли и видеть ценность собственного участия.*

Ключевые слова: *школьная медиастудия, дополнительное образование, изобразительное искусство, медиатворчество, воспитание, совместная деятельность, самореализация, детская самостоятельность, культура публикации.*

Школьная жизнь складывается из множества событий, которые редко попадают в официальный отчёт. Кто-то впервые решился показать свои рисунки на выставке. Кто-то придумал афишу спектакля, а потом несколько дней прислушивался к разговорам возле неё. Кто-то остался после занятия, чтобы помочь товарищу закончить съёмку. В таких, на первый взгляд, небольших эпизодах можно увидеть, как ребёнок начинает чувствовать свою причастность к общему делу.

Школьная медиастудия позволяет замечать эти истории и рассказывать о них. При этом её возможности гораздо шире подготовки новостей и видеороликов к праздникам. В системе дополнительного образования она может стать местом, где соединяются изобразительное искусство, фотография, анимация, дизайн и работа со словом. Здесь у детского рисунка появляется продолжение: он становится героем мультфильма, частью школьного журнала, иллюстрацией к интервью или основой выставочного плаката.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Связь медиатворчества с изобразительным искусством начинается с умения видеть. Прежде чем фотографировать, снимать видео или оформлять публикацию, ребёнку нужно заметить главное: выражение лица, необычное сочетание цветов, движение, деталь, которая передаёт настроение.

На занятиях изобразительным искусством дети знакомятся с композицией, ритмом, цветом, пропорциями. В медиастудии эти знания получают конкретную задачу. Как расположить название на афише, чтобы оно читалось издалека? Почему один кадр кажется спокойным, а другой – тревожным? Каким должен быть фон, чтобы рисунок не потерялся? Обсуждая такие вопросы, дети постепенно учатся объяснять собственные художественные решения.

Например, работу над афишей школьной выставки можно начать с разговора о самих произведениях. Что их объединяет? Какое впечатление хочется передать будущему зрителю? Затем участники предлагают эскизы, выбирают цветовую гамму, пробуют разные варианты надписи. Знакомое упражнение по композиции превращается в работу, у которой есть адресат и понятное назначение.

Особенно интересно соединять ручные и цифровые техники. Нарисованный акварелью фон можно использовать в анимации, бумажный коллаж – в оформлении видеосюжета, а серию карандашных набросков – превратить в небольшую визуальную историю. При таком подходе цифровые инструменты помогают развивать художественный замысел и дают возможность увидеть привычную работу по-новому.

Ребёнку нужно время, чтобы освоиться в новой роли. Тот, кто уверенно рисует, может стесняться предлагать идеи в группе. Тот, кто легко выступает перед камерой, порой с трудом принимает замечания к своей работе. Регулярные занятия позволяют педагогу замечать эти особенности и постепенно подбирать задачи, в которых каждый сможет продвинуться.

Программа медиастудии может объединять несколько направлений: основы фотографии, иллюстрацию, графический дизайн, создание комиксов, покадровую анимацию. Общей основой становится работа над небольшими проектами. Для начала достаточно истории, которую дети способны рассказать своими

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

силами: о школьной мастерской, любимом уголке двора, человеке, чью работу обычно никто не замечает.

Возможность выбора поддерживает личную заинтересованность. Одному хочется придумывать персонажей, другому – снимать, третьему – собирать материал и задавать вопросы. Педагогу важно учитывать эти предпочтения и вместе с тем предлагать участникам пробовать новые задачи. Иногда ребёнок обнаруживает свой интерес именно там, где прежде ничего не умел.

При этом, совместное творчество не всегда проходит гладко. Два участника могут по-разному видеть оформление обложки, автор рисунка – болезненно воспринимать правки, а группа – долго спорить о названии. Эти ситуации требуют от педагога внимания: за обсуждением макета нередко стоят желание быть услышанным и страх, что собственная работа окажется ненужной.

Здесь помогают понятные основания для выбора. Если дети обсуждают афишу, можно вернуться к её задаче: кому она адресована, легко ли прочитать текст, соответствует ли изображение событию. Тогда разговор становится предметным. Участники учатся обосновывать предложение и слышать аргументы друг друга.

Например, при создании рисованного мультфильма один ребёнок разрабатывает персонажей, другой готовит фон, третий перемещает детали в кадре, четвёртый следит за съёмкой. Очень скоро становится заметно, насколько связаны эти действия. Небрежно закреплённый фон или пропущенный кадр влияют на результат всей группы.

Публичный результат делает детский труд заметным. Афиша появляется в школьном коридоре, иллюстрации – в журнале, мультфильм – на показе для родителей. Ребёнок может увидеть реакцию зрителей и почувствовать, что его работа кому-то интересна.

При этом, осторожности требует сравнение работ по количеству просмотров и отметок «нравится». Эти показатели мало говорят об усилиях ребёнка и качестве его художественного поиска. Для педагога гораздо содержательнее

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

наблюдать, насколько самостоятельными становятся решения участника, как он работает с обратной связью и умеет ли доводить замысел до завершения.

Таким образом, в дополнительном образовании медиастудия даёт изобразительному искусству выход в повседневную школьную жизнь. Дети создают изображения, которые рассказывают, приглашают, сохраняют память, помогают заметить другого человека. Постепенно меняется и их собственная позиция: появляется готовность предлагать, обсуждать, отвечать за выбранное решение. Именно в этой повседневной совместной работе раскрывается воспитательный потенциал школьной медиастудии.

Список литературы

1. Асмолов, А. Г. Психология личности: культурно-историческое понимание развития человека / А. Г. Асмолов. – Москва : Смысл, 2019. – 448 с.

2. Бондаренко, Е. А. Медиаобразование в современной школе / Е. А. Бондаренко. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 215 с.

3. Вартанова, Е. Л. Медиасистема России / Е. Л. Вартанова. – Москва : Аспект Пресс, 2020. – 384 с.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)