Волчкова Наталия Викторовна
заведующий
МБДОО «Д/С №7 «Солнечный город»
г. Цивильск, Чувашская Республика
Силантьева Светлана Николаевна
канд. пед. наук, доцент
БУ ЧР ДПО «Чувашский республиканский институт образования»
Министерства образования Чувашской Республики
г. Чебоксары, Чувашская Республика

«МЕДИЙНЫЙ КАЛЕЙДОСКОП»: КАК ПРЕВРАТИТЬ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОТОК В ЭНЕРГИЮ ВОСПИТАНИЯ

Аннотация: *проект «Медиа-ГЭС (Генератор Эффективных Смыслов) Солнечного города» предлагает педагогическую модель, которая превращает хаотичный цифровой поток в чистую энергию воспитания, формируя у дошкольников устойчивое ценностно-смысловое поле и национальный культурный код. Опираясь на три формата – от радиопостановок по русскому фольклору до создания детских мультфильмов и подкастов о совместном труде – проект объединяет родителей и педагогов в сетевое сообщество, где медиаконтент становится инструментом активного соавторства.*

Ключевые слова: *Медиа-ГЭС, ценностно-смысловое поле, культурный код, сетевое сообщество.*

Современный дошкольник живет в плотном, зачастую хаотичном информационном поле. Традиционные методы воспитания – чтение книг, устные рассказы – сегодня вынуждены конкурировать с цифровым контентом. Бесконтрольное, клиповое потребление медиа формирует у ребенка мозаичное сознание без смысловых якорей.

Проект «Медиа-ГЭС (Генератор Эффективных Смыслов) Солнечного города» предлагает мощную метафору созидательной энергии. Как гидроэлектростанция преобразует природную силу воды в свет и тепло, так и наш проект

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

превращает хаотичный поток информации в чистую энергию воспитания и формирования культурного кода.

Проект – актуальный навигатор для родителей и педагогов, объединяет три формата с разной степенью вовлеченности: от созерцания до соавторства. Он превращает пассивное потребление контента в активный инструмент создания ценностно-смыслового поля ребенка.

Основной целью проекта является формирование устойчивого ценностно-смыслового поля и культурного кода у детей дошкольного возраста через создание и интеграцию образовательного медиаконтента.

Проект опирается на три взаимодополняющих формата, каждый из которых решает свою педагогическую задачу.

Воспитательно этическую ось представляет рубрика «В гостях у Сказки». Это не просто чтение, а полноценная радиопостановка с музыкальным оформлением, кукольными персонажами, интершумами и профессиональным озвучиванием. Смысловое ядро рубрики: актуализация русского фольклора и классической литературы через призму ценностей ФОП ДО (дружба, природа, семья, труд). После сказки персонаж Бабушка Валя инициирует активность (например, задает ребенку открытый вопрос «А как бы ты поступил на месте героя?»), стимулируя рефлексию.

Трансляция ценности совместного труда, взаимопомощи и рукотворности заложена в рубрике «Поработаем вместе». Девиз деятельностного подхода «Сделай сам!» позволяет уйти от «развлечения ради развлечения», переводит взрослого в позицию партнера по команде. «Накрой стол», «Плетем венок к празднику Ивана Купалы», «Игрушки наших бабушек» – примеры подкастов рубрики.

Творческая и социальная ось «Медиа-ГЭС (Генератор Эффективных Смыслов) Солнечного города» отражается в рубрике «Мультстудии Смайлик». Культурный код создается здесь и сейчас обычными детьми. С интересом родители и дети знакомятся с тонкостями анимации (подкасты «Слово эксперту» (интервью с ребенком-художником), «Репортаж с площадки» (как записывается

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

звук), «Обзор писем» (рисунки зрителей), «Мастер-фокус» (простой прием анимации).

Связующим элементом всех трех рубрик является сквозной календарь тем, привязанный к российскому культурно-историческому циклу: сентябрь – ноябрь: сезонные изменения, дружба народов России; декабрь – февраль: зимний фольклор, Новый год, защитники Отечества; март – май: пробуждение природы, Пасха, День Победы; июнь – август: краски лета, День России, региональные праздники (например, День Чувашии).

На сегодняшний день пройдена часть пути: турбины генератора уже вращаются, вырабатывая чистую энергию идей, а география партнеров ширится, доказывая, что создается настоящее сетевое сообщество.

Главный секрет нашей «электростанции» – в ее уникальном топливе. В основу визуального бренда легла палехская миниатюра. Это не случайная картинка, а наш культурный код в миниатюре. Сложность композиции, глубина черного фона, чистота и сияние красок, где каждый мазок осмыслен. Палех учит видеть большое в малом, находить свет в темноте и рассказывать вечные истории выразительными средствами. Именно этому мы учим детей: мыслить глубоко, творить ярко и понимать, кто они есть. На интерактивной карте проекта уже светятся точки в разных уголках страны, где знают о «Медиа-ГЭС» и поддерживают нашу энергию.

Результаты реализации проекта: сформированный начальный багаж национального культурного кода (знание сказочных сюжетов, традиций, ключевых событий истории страны и республики); снижение зависимости детей и родителей от визуального развлекательного контента; активное участие педагогов в создании подкастов; увеличение времени совместной деятельности детей и родителей.

Проект «Медиа-ГЭС» участвует во всероссийском конкурсе «Восемь жемчужин дошкольного образования».

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Ключевые достижения: успешно пройден «Фестивальный» этап конкурса (12.09–27.09.2026). Проект получил высокую оценку экспертного сообщества, что подтвердило актуальность формата.

Сформирована устойчивая творческая группа. Педагоги освоили базовые навыки звукозаписи и монтажа

Зафиксирован рост вовлеченности родителей: 35 семей стали соавторами выпусков рубрики «Поработаем вместе», предоставив домашние аудиозаписи.

Создана и наполнена медиатека ДОУ, включающая 28 регулярных выпусков, 4 детских мультфильма и электронный архив семейных проектов.

Проект «Медиа-ГЭС (Генератор Эффективных Смыслов) Солнечного города» создает современное образовательное пространство, в котором медиаконтент становится инструментом воспитания и общения. Он открыт для тиражирования и присоединения новых участников из ДОО республики и страны. Медийное пространство пополняется новыми подкастами, направленными на духовно-нравственное, патриотическое развитие и историческое просвещение, становится полноценной частью воспитательной программы дошкольного образования.

Список литературы

1. Сергеева, Е. Д. Формирование базовых ценностей у дошкольников в условиях цифровой социализации: опыт использования медиа-кейсов / Е. Д. Сергеева // Педагогическая перспектива. – 2026. – № 2(22). – С. 38–46. – DOI 10.55523/27822559_2026_2(22)_38. – EDN CHBNXF.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)