

**Козел Анастасия Валерьевна**

студент, УО «Гродненский государственный университет им. Я. Купалы»  
г.Кобрин, Брестская область, Республика Беларусь  
**Кулеш Елена Владимировна**

научный руководитель, старший преподаватель кафедры журналистики  
УО «Гродненский государственный университет им. Я. Купалы»  
г.Кобрин, Брестская область, Республика Беларусь

## **ПЕРИОДЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ТЕЛЕВЕЩАНИЯ В БЕЛАРУСИ**

**Аннотация:** в статье рассмотрены вопросы необходимости создания качественного продукта на просторах детского телевещания.

Среди глобально функционирующих информационных систем, наиболее значимым по масштабам воздействия на массовое и индивидуальное сознание, особое место занимает телевидение. Его интеллектуальный и духовно-нравственный потенциал очевиден. Многообразие цветовой палитры, вариативно-инструментальные возможности режиссуры, музыкальное обеспечение телепрограмм, выразительность предлагаемых жанров и тематических сюжетов – все это, как правило, формирует на уровне обыденного сознания убежденность в достоверности отражения в телепередачах тех или иных явлений и процессов жизнедеятельности общества.

Однако телевидение имеет наболевшие проблемы, например глубокая озабоченность и тревога педагогического сообщества и родительского избирателя по поводу мировоззренчески ущербных и нравственно несостойтельных телепередач, оказывающих опасные для судеб детей и молодежи деструктивные духовно-нравственные воздействия.

Для современного состояния вещания для детей характерны как негативные тенденции, например потеря национальной самобытности, так и разработка плодотворных новаторских идей, принципов и приемов работы (становление новых жанров, рождение нового экранного языка, поиск современных изобразительно-выразительных средств общения с аудиторией). Все эти процессы требуют осмысливания, которое невозможно без обращения к истории, к опыту работы прошлых десятилетий.

Детское телевещание советского периода (1956-1991 г.г.)

В своей научной статье «История отечественного телевидения для детей» Когатько А.Г. отмечает, что в 1950-е годы, как и в довоенное время, вещание для дошкольников и младших школьников в основном состояло из показа анимационных и художественных фильмов, трансляции спектаклей и представлений. Оригинальные телевизионные программы адресовались подросткам. Старшие школьники еще только ждали «своих» передач.

Детское телевидение начального периода являлось экспериментальным, так как только в середине 1950-х годов стала определяться специфика этого направления.

«В 1950 – 1960-е годы телевещание для детей превращалось в особое телевизионное направление, при этом шел сложный процесс творческой переработки печатной, радиальной и экранной практики. В редакциях понимали, что для юного зрителя необходимы передачи, стимулирующие ассоциативное мышление и образное чувствование. В этом случае увиденное ребенком на экране наряду с развивающим и образовательным давало и огромный воспитательный эффект» [1, 80].

1 мая 1956 г. Впервые был проведён телевизионный репортаж. Темой для него послужил парад и демонстрации на Красной площади. Окончательно, однако, оперативный событийный репортаж завоевал права гражданства в советском телевидении в дни VI Всемирного фестиваля молодежи и студентов, который проходил в Москве с 28 июля по 11 августа 1957 г.

«Показ по телевидению VI Всемирного фестиваля молодежи стал первоочередной задачей, которую предстояло решить новому Комитету. Для этого были созданы новые редакции (в частности, фестивальная редакция, позднее ставшая Главной редакцией программ для мо-

## **Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»**

лодежи Центрального Телевидения и редакция «Последних известий», впоследствии – Главная редакция информации Центрального Телевидения, ныне – Дирекция информационного вещания Первого канала), а также кинопроизводство со штатом кинооператоров и режиссеров, монтажные, транспортная база» [1, 36].

Вещание в дни фестиваля велось по двум каналам, по 20-25 часов в сутки, из десятков точек. За две недели в эфир прошло несколько сотен передач. Телерепортеры стали полноправными участниками фестивальных событий, благодаря чему передачи запомнились зрителям как волнующие зрелище. Таким образом телевидение доказало свою способность участвовать в решение серьезных творческих задач. Оно проявило себя как средство наиболее оперативного и полного сообщения о крупном, длительном событии большой важности.

«Рост аудитории телевидения вызвал с середины 50-х годов потребность дифференциации программ по интересам различных социально-демографических групп зрителей. Появились программы для детей, для молодежи; с расширением зоны приема Центрального Советского Телевидения – программы для работников сельского хозяйства. Увеличение объема вещания позволило начать ведение учебных программ (первой из них был учебный кинокурс «Автомобиль» в январе – мае 1955г.), программы для воинов, для женщин, для родителей и т.д.)» [1, 64].

Началось развитие форм вещания, новых для телевидения, но традиционных для прессы и радио. К этому привело стремление удовлетворить запросы различных слоев населения и вместе с тем стабилизировать аудиторию. Возникла и быстро окрепла телевизионная периодика. Так, в 1954–1958 г.г. в программах Центрального Советского Телевиденияочно заняли место телевизионные журналы «Юный пионер», «Искусство», «Знание» и др.

Все студии телевидения, которые открывались во второй половине 50-х годов, включали в свои программы не менее двух-трех ежемесячных журналов. Это были передачи, построенные на местном материале: общественно-политические, научно-популярные, детские и молодежные передачи.

1960-е годы стали отправной точкой в становлении детского телевизионного направления. Не мог не отразиться на характере детского вещания и постоянный интерес со стороны коммунистической партии. Увеличение объема программ для юной аудитории, расширение тематики, ощущимая финансовая и кадровая поддержка позитивно сказались на его развитии. Однако отрицательной стороной стали от года к году увеличивающийся политический контроль власти и проникновение советской идеологии в содержание передач. Эти тенденции отражали особую заинтересованность со стороны государства в работе телевидения для детей.

«1 сентября 1964 г. Вышел первый выпуск передачи «Спокойной ночи, малыши!» Драматургия программы была выстроена с учетом специфики восприятия зрителя-ребенка. Контрастные характеры главных героев способствовали созданию острой ситуации. Ведущий выступал в роли советчика, иногда арбитра. Коммуникативная модель «ведущий – игрушечные персонажи – зритель»,ложенная в основу цикла, делала возможным проигрывание различных ситуаций, результатом которых становилось обучение детей. Таким образом, эффективно решались задачи воспитания без назидания, образования через игру, получение опыта через доступные для детского мышления образы» [2, 81].

В 1970-е – первой половине 1980-х телевидение для детей переживало период подъема. На телэкране тем или иным способом нашли свое воплощение практически все виды деятельности детей от 3 до 13 лет. В первой половине 1970-х годов на детском телевидении наблюдался активный поиск оптимальной формы интеллектуальных и научно-популярных передач для юных зрителей. Метод разработки сценариев программ, которые, с одной стороны, учитывали психико-возрастную типологию аудитории, а с другой – возможности телевидения, способствовал созданию уникальных произведений. Спортивные и подвижные телевизионные игры переживали в то время свой расцвет. Однако все они были предназначены для подростковой аудитории. Для младшей возрастной группы среди музыкальных программ необходимо отметить концерты и конкурсы с участием юных исполнителей.

«Новым словом телевидения в 1970-е – начале 1980-х годов стали эксперименты по созданию многосерийных телеспектаклей для детей, инсценировки страниц советской и зарубежной литературы. Многолетняя практика показала, что особой популярностью пользуются

## Социология

передачи «с продолжением». Постоянный художественный образ – ведущий или герой передачи – характерная особенность многих детских программ тех лет» [2,83].

Смена политического курса в апреле 1985 г. стала новой точкой отсчета исторического процесса. Вместе с экономикой, политикой и общественной сферой в водоворот событий были вовлечены СМИ. В годы «перестройки» программы для юных зрителей еще сохраняли свое положение в сетке вещания, однако активность телевидения для детей снизилась. Экономические трудности, которые переживало общество, сказалась на деятельности детских редакций. Специфической чертой этапа можно считать выход на высокий художественный уровень детской публистики.

### Детское телевещание на рубеже ХХ-ХХI в.в. (1991-2001 г.г.)

«В 1990-е годы государство фактически самоустранилось от участия в деле развития детского и молодежного ТВ. В условиях отсутствия зрелого и влиятельного гражданского общества остаточные формы юношеского ТВ погрузились в стихию аномии и достаточно быстро трансформировались в орудие интервенции безнравственности в жизненный мир молодежи. Вместо прежних идеологических доминант в нем преобладала атмосфера низкосортной развлекательности, этической бесконтрольности, переходящей в безудержную вседозволенность» [5, 127].

В это время на телеэкран выплеснулись грязные скандалы, матерная брань, демонстрации всех видов непристойностей, энциклопедическое разнообразие всевозможных форм агрессии, насилия и демонизма, а также эпатирующие сексуальные сцены. Всему этому удалось быстро легализоваться на экранах. С приходом вульгарно-брутального языка, идеала естественного человека, поэтики распущенности и обаяния вседозволенности телевидение стало орудием деморализации детей и взрослых, собирателем мировой коллекции всевозможных пороков. По мнению доктора социологических наук В.А. Бачинина о подобном состоянии телевидения в это время свидетельствует то, что всевозможное проявление зла занимало в телепрограммах непропорционально большое место, а человеческие пороки преподносились как нормы социальной жизни. Тем самым телезрители, в первую очередь молодые люди, лишаются нравственного иммунитета, делаются невосприимчивыми ко многим формам социального зла.

В этих условиях обнаружилось несколько основных тенденций телeinформационных потоков:

1. тенденция учебно-школьного атеизма(Атеизм, как отрицающее религию мировоззрение, не будучи формально провозглашенным в СССР элементом государственной идеологии, активно поддерживался партийными и государственными органами. Был унаследован от советской эпохи и не желал сдавать своих позиций).

2. тенденция духовной неприкаянности, мировоззренческой растерянности (В явном или скрытом виде подобные умонастроения присутствуют там, где требуются внятные этические оценки описываемых фактов и событий).

3. тенденция актуализации неоязыческой архаики (Волна увлечений всех слоев населения предсказаниями астрологов, советами знахарей и колдунов захлестнуло информационное пространство).

«Определённый всплеск в работе телевидения для детей в конце прошлого столетия связан с фигурой Сергея Супонева. Истинный подвижник своего дела, он находился в центре творческого процесса, всегда был полон новых замыслов и свежих идей. В 1999 г. его передача «Зов джунглей» была отмечена премией ТЭФИ. Ранний уход Супонева из жизни способствовал увяданию детского телевещания» [2, 84].

Бессистемный характер работы телевидения привел к резкому сужению тематики передач, отсутствию жанрового разнообразия, исчезновению программ для целых возрастных групп юных зрителей. Сегодня детский телевизионный экран можно смело назвать развлекательным. К этому привело почти полное отсутствие образовательных и культурно-просветительских передач. Более половины объема детского телепоказа принадлежит анимационному кино. Лидирующие позиции на детском телевидении занимает импортная продукция, что ведет к вытеснению национальной культуры, традиций и ценностей, кроме того происходит утрата преемственности и размывание национального самосознания.

## **Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»**

«К 2000 г. творческий потенциал детского телевещания в связи с изменением концепции белорусского телевидения был почти утерян. Коммерциализация «телевидения для взрослых» практически вытеснила программы для детей. Так, на 1 января 2002 г. детское вещание, включая мультфильмы, на государственном телевидении Беларуси составило 2,75%. А в программах регионального государственного и малоформатного негосударственного телевидения – 2,5%» [4, 80].

Автор научной статьи Борисевич О.А. отмечает четыре тенденции, наметившиеся в деятельности детского вещания начала XXI в.:

1. Появилась компенсация в работе детского телевещания за счет активного включения региональных телекомпаний в процесс создания передач.

2. Продолжается снижение количества выпускаемых в эфир новых детских телепередач общенациональными каналами.

3. В 2000-е г.г. на общенациональном телевидении наметился процесс исчезновения жанрового разнообразия в создании детских телепередач.

4. В детском региональном телевещании наблюдается смещение жанров в сторону развлекательно-познавательного направления.

Телевидение для детей в своем развитии прошло несколько этапов. Эксперименты и поиски разных годов подготовили почву для разработки научно обоснованной концепции детского телевещания.

Так на развитие современного молодежного телевидения повлияло резкое сужение тематики передач, отсутствие жанрового разнообразия, исчезновение программ для целых возрастных групп юных зрителей в постсоветский период.

Сегодня важно сохранить ценный творческий опыт и активно внедрять его в систему аудиовизуальных СМИ Республики Беларусь. Потребность в тесном контакте телевидения и юной аудитории очевидна. Тщательное изучение детских пожеланий поможет в создании новых, оригинальных, творческих, высокопрофессиональных, отличающихся жанровым разнообразием и высоким идеально-художественным уровнем телевизионных проектов. В этом заключается духовно-нравственный потенциал детского телевещания.

Кроме того существует ряд функций, необходимых для создания качественного продукта на просторах детского телевещания. Они необходимы журналисту для определения целей своей работы, прогнозирования результатов воздействия на детскую зрительскую аудиторию. С помощью определения данных функций возможно последующие становление белорусского телевещания на путь к возрождению своей государственной значимости, ибо от этого зависит духовность нового поколения.

### **Список литературы**

1. Телевизионная журналистика : учебник. 5-е изд., перераб. И доп. / редкол. : Г.В. Кузнецова, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. – М.: Изд-во Моск. Ун-та : Наука, 2005. – 368 с.
2. Когатько, А. Г. История отечественного телевидения для детей (на примере программ для дошкольников, младших и средних школьников) / А.Г. Когатько // Вестник МГУ. Сер. 10. Журналистика.-2007 .- № 1 .- С.79-85
3. Филонов, Г. Н. Телевидение и воспитание / Г.Н. Филонов // Педагогика.-2007 .- № 10 .- С.29-32
4. Борисевич, О. А. Духовно-нравственный потенциал белорусского детского телевидения / О.А. Борисевич // Веснік БДУ. Сер.4. Філалогія, журналістика, педагогіка.-2012 .- № 2 .- С.78-81
5. Бачинин, В. А. Молодежная «телесоциализация»: проблемы и парадоксы / В.А. Бачинин // Россия и современный мир (Аналитическая информация).-2010 .- Т.68 .- № 3 .- С.127-135