

МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В КОЛЛЕКТИВЕ ПОДРОСТКОВ

Аннотация: в статье анализируется проблема межличностных отношений в коллективе подростков. Описана методика исследования межличностных взаимоотношений методом социометрии.

Межличностное взаимодействие имеет значение в формировании личности подросткового возраста. Для социализации человека важен каждый возрастной период. И все же подростковый возраст занимает особое место в педагогике и психологии. Подростничество – это самый трудный и сложный из всех возрастов, представляющий собой период становления личности.

Многое в жизни подростка зависит от того, насколько удачно у него получится построить правильные взаимоотношения с окружающим миром, со своими сверстниками. В обществе сверстников подростки находят или надеются найти то, в чем им отказывают взрослые: эмоциональное тепло, спасение от скуки, признание собственной значимости. Общение со сверстниками становится чрезвычайно важным фактором развития личности ребенка. Оно делает его жизнь эмоциональнее, насыщеннее, богаче и интереснее. Группа сверстников для подростка является той средой, без которой он не может обойтись. В общении друг с другом они удовлетворяют жажду в интересующей их информации. Коллектив во многом диктует подростку формы поведения и формирует определенные позиции и отношение к себе и окружающим.

Главная черта межличностных отношений в подростковом возрасте – эмоциональная основа. Психологи отмечают, что любой человек, вступая в общение с другими людьми, чувствует себя по-другому, чем наедине с собой, также у него по-другому протекают психические процессы. На основании этого были выделены типы взаимного влияния подростков на деятельность друг друга: взаимное облегчение, взаимное затруднение, одностороннее облегчение, одностороннее затруднение и независимость. Так, например, результатом существования психологической совместимости в коллективе является то, что, почти не зная друг друга, люди в группе уже с первых минут испытывают симпатию к одним членам группы, и антипатию – к другим.

Особое место в коллективных взаимоотношениях занимает позиция лидера. Именно лидеры, в силу авторитетности своей позиции обладают большими возможностями для внушения и оказания влияния на остальных членов коллектива. Благодаря лидеру в группе могут устанавливаться теплые, дружеские отношения, взаимопомощь и понимание. Но может сложиться и такая ситуация, когда нормой в коллективе станут конфликты, грубость, агрессия, неприязнь и взаимные насмешки.

Наличие лидера в классе может существенно облегчить учителю взаимодействие с этим коллективом, а может, наоборот, серьезно усложнить отношения. Воздействие на группу через лидера является одним из наиболее эффективных каналов влияния. Ведь ребята сами выдвинули данного одноклассника в эту позицию, опыт их взаимодействия привел к тому, что они доверяют ему и слушаются его. Если воздействие педагога и влияние лидера имеют одно направление, то результат будет благоприятным. С другой стороны, если учитель идет против лидера, пытается дискредитировать его или же конкурировать с ним, то положение резко усложнится. В последнем случае педагог столкнется не с одним или другим учеником, а с классом как единым целым, у ребят возникнет ощущение посягательства на их класс, на ценности, которые имеют для них большое значение (в противном случае, лидера в классе просто бы не было).

Одним из наиболее эффективных способов исследования эмоционально-непосредственных отношений внутри коллектива является социометрия. Она представляет собой своеобразный способ количественной оценки межличностных отношений в группе.

Назначение социометрической процедуры может быть тройким:

- а) измерение степени сплоченности – разобщенности в группе;
- б) выявление «социометрических позиций», т.е. соотносительного авторитета членов группы по признакам симпатии–анттипатии, где на крайних полюсах оказывается «лидер» группы и «отвергнутый»;
- в) обнаружение внутригрупповых подсистем сплоченных образований, во главе которых могут быть свои неформальные лидеры.

Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»

Данная методика предполагает выбор партнера для совместного действия путем ответа на вопросы типа: «С кем бы ты хотел?...». Такие вопросы называются критериями выбора.

Порядок проведения исследования.

Каждый член группы (класса) должен назвать фамилии тех, кого он выбирает в той или иной ситуации. Для этого предварительно составляются вопросы для анкетирования с учетом возрастных особенностей опрашиваемых.

Так, для школьников можно предложить следующий вариант вопросов.

1. Кого бы из своих одноклассников ты пригласил на день рождения?
2. С кем ты больше всего откровенен?
3. Кто тебе больше всех нравится в классе?
4. С кем бы ты предпочел пойти в поход, выполнять ответственные поручения?

На основе ответов школьников составляют матрицу (таблицу), которая дает представление о положении, занимаемом каждым учеником в системе межличностных отношений в классе.

Образец матрицы

№ п/п	Кого выбирают? Кто выбирает?	1	2	3	4	5	6	7	8
1	Гусманов		+		+		+		
2	Платонова	+				+	+		
3	Шепетяк	+			+		+		
4	Гараев	+				+			
5	Орлов	+					+	+	
6	Ахмедова	+							
7	Музыкантова		+		+				+
8	Григорьев		+				+		
Количество полученных выборов		5	3	0	3	1	6	1	1

Примечание: Знаком «+» обозначен выбор.

Чтобы нагляднее представить положение каждого ученика в группе, на основе таблицы (матрицы) составляется карта групповой дифференциации.

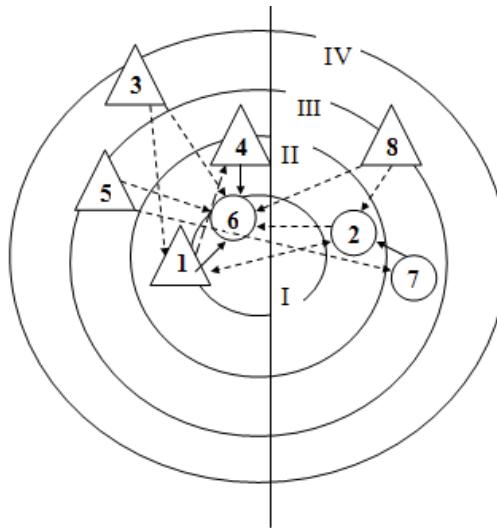


Рис. 1. Карта групповой дифференциации

В первом круге (в центре) карты располагаются учащиеся, получившие наибольшее число выборов, во втором – получившие более половины или половину максимального числа выборов; в третьем – менее половины максимального числа, а в четвертом круге попадают учащиеся, не получившие ни одного выбора.

На карте все обозначения условны: так, мальчики отмечены треугольниками, а девочки – кружками. В каждом треугольнике или кружочке ставится число, соответствующее номеру, под которым школьник значится в матрице.

Общая психология и психология личности

Треугольники и кружочки соединяются сплошной линией, если выбор устойчив. Если он односторонен, то стрелка указывает в сторону предпочтаемого ученика. Если же выбор взаимный, то можно поставить стрелки в обе стороны.

Неустойчивый взаимный выбор (ученики выбрали один другого по 1–2 позициям) на карте обозначается штриховой линией со стрелками в обе стороны.

Неустойчивый невзаимный выбор на карте обозначается штриховой линией со стрелкой в сторону выбиравшего ученика.

В социальной психологии принято обозначать положение личности в группе в следующих категориях.

«Лидер» («звезда») – член группы, получивший наибольшее количество выборов (на карте он размещается в первой зоне, в центре). Он популярен.

«Предпочитаемый» – член группы, получивший более половины или половину максимального числа выборов. На карте он размещается во второй зоне.

«Оттесненный» – термин, обозначающий члена группы, получающего менее половины от максимального числа выборов в третьей зоне.

«Изолированный» – лицо, которое не получает ни одного выбора. На карте его помещают в четвертой зоне.

Популярность тех или иных учеников в классе объясняется рядом обстоятельств. Так, «звезда» умеет устанавливать контакт с одноклассниками. Популярные часто общительны, хорошо учатся. Они понимают и оценивают состояние своих товарищей по классу, помогая им, входят в их положение.

В отдельных же случаях среди школьников популярными оказываются ученики с сомнительным поведением и личностными качествами, не отвечающими высокими нормами морали. Причин непопулярности также может быть немало.

В одних случаях это безразличие к собственной учебе и успеваемости своих одноклассников. В других – бездеятельность, вялость, пренебрежительное отношение к мнению своих товарищей, что отталкивает от них большинство учащихся.

Когда в группе сложилась определенная система межличностных отношений, формируются малые психологические группы (по терминологии теории человеческих отношений – неформальные группы). Они имеют свои особенности:

– включают небольшое число людей – от 3 до 10, что определяется возможностью личных контактов, непосредственных связей лицом к лицу;

– складываются на основе чувства симпатии, единства интересов и увлечений, общих черт характера и поведения;

– имеют своих лидеров;

– в них возникают своих ритуалы, традиции, правила, обязанности.

Лидерство – это естественный социально-психологический процесс в группе, построенный на влиянии личного авторитета человека на поведение членов группы. З. Фрейд понимал лидерство как двуединый психологический процесс: с одной стороны – групповой, с другой – индивидуальный. В основе этих процессов лежит способность лидеров притягивать к себе, бессознательно вызывать чувство восхищения, обожания, любви. Поклонение людей одной и той же личности может сделать эту личность лидером. Психоаналитики выявили девять типов лидерства:

1. «Соверен», или «патриарший повелитель». Лидер в образе строгого, но любимого отца, он способен подавить или вытеснить отрицательные эмоции и внушить людям уверенность в себе. Его выдвигают на основе любви и почтения.
2. «Вожак». В нем люди видят выражение, концентрацию своих желаний, соответствующих определенному групповому стандарту. Личность вожака – носитель этих стандартов. Ему стараются подражать в группе.
3. «Тиран». Он становится лидером, потому что внушает окружающим чувство безоговорочного страха, может добиться повиновения, его считают самым сильным. Лидер-тиран – доминирующая, авторитарная личность, его обычно боятся, ему подчиняются.
4. «Соблазнитель». Человек становится лидером, играя на слабости других. Он выступает в роли «магической силы», давая выход вовне подавленным эмоциям других людей, предотвращает конфликты, снижает напряжение. Такого лидера обожают и часто не замечают всех его недостатков.
5. «Герой». Жертвуя собой ради других, такой тип особенно проявляется в ситуациях группового протеста. Благодаря его храбрости другие ориентируются на него, видят в нем стандарт справедливости. Лидер-«герой» увлекает за собой людей.
6. «Дурной пример». Толкает к действию бесконфликтную личность, эмоционально «зажигает» окружающих.
7. «Кумир». Влечет, притягивает, положительно заряжает окружение; его любят, богохвальствуют.
8. «Изгой».

9. «Козел отпущения».

Два последних типа – антилидеры в группе, они являются объектом агрессивных тенденций, из-за которых развиваются групповые эмоции. Часто группа объединяется для борьбы с антилидером. Стоит ему исчезнуть, и группа начинает распадаться, так как пропал общегрупповой стимул.

Вообще лидерство в группе складывается из эмоционального, делового и информационного компонентов. «Эмоциональный» лидер – это душевный человек, к которому каждый член группы может обратиться за сочувствием, «поплакать в жилетку». С «деловым» лидером хорошо работает, он может организовать дело, наладить нужные деловые взаимосвязи, обеспечить успех. К «информационному» лидеру все обращаются с вопросами, потому что он эрудит, все знает, может объяснить и помочь нужную информацию.

Динамика развития внутригрупповых отношений сильно влияет на эмоциональный настрой группы, который выражается в психологическом климате.

Выявление характера межличностных отношений в классе рекомендуется проводить два–три раза в год, это позволяет определить эффективность проводимой классным руководителем воспитательной работы и корректировать ее в дальнейшем.

Список литературы

1. Немов, Р.С. Психология. В 3-х кн. Кн.2.: Психология образования: учеб. Для студ. высш. пед. учеб. заведений./Р.С. Немов.-4-е изд.-М.: Гуманитар. Изд. Центр ВЛАДОС, 2007.-606с. ISBN 5-691-01133-7 (Кн.2.).
2. Фетискин, Н.П. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп [Текст] / Н.П. Фетискин, В.В. Козлов, Г.М. Мануйлов.- М.: Издательство Института психотерапии.- 2009г.- 544 с. ISBN 978-5-903182-45-9.
3. Возрастная и педагогическая психология под ред. Гамезо и др., М.: 1984г.
4. Поливанова Л.Б., «Психологическое содержание подросткового возраста».
5. Вопросы психологии №5 1992 г.
6. Любимова Л.Д. Возрастные периоды психического развития ребенка, Вопросы психологии, 1996 г.