

МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В КОЛЛЕКТИВЕ ПОДРОСТКОВ

Аннотация: в статье анализируется проблема межличностных отношений в коллективе подростков. Описана методика исследования межличностных взаимоотношений методом социометрии.

Межличностное взаимодействие имеет значение в формировании личности подросткового возраста. Для социализации человека важен каждый возрастной период. И все же подростковый возраст занимает особое место в педагогике и психологии. Подростничество – это самый трудный и сложный из всех возрастов, представляющий собой период становления личности.

Многое в жизни подростка зависит от того, насколько удачно у него получится построить правильные взаимоотношения с окружающим миром, со своими сверстниками. В обществе сверстников подростки находят или надеются найти то, в чем им отказывают взрослые: эмоциональное тепло, спасение от скуки, признание собственной значимости. Общение со сверстниками становится чрезвычайно важным фактором развития личности ребенка. Оно делает его жизнь эмоциональнее, насыщеннее, богаче и интереснее. Группа сверстников для подростка является той средой, без которой он не может обойтись. В общении друг с другом они удовлетворяют жажду в интересующей их информации. Коллектив во многом диктует подростку формы поведения и формирует определенные позиции и отношение к себе и окружающим.

Главная черта межличностных отношений в подростковом возрасте – эмоциональная основа. Психологи отмечают, что любой человек, вступая в общение с другими людьми, чувствует себя по-другому, чем наедине с собой, также у него по-другому протекают психические процессы. На основании этого были выделены типы взаимного влияния подростков на деятельность друг друга: взаимное облегчение, взаимное затруднение, одностороннее облегчение, одностороннее затруднение и независимость. Так, например, результатом существования психологической совместимости в коллективе является то, что, почти не зная друг друга, люди в группе уже с первых минут испытывают симпатию к одним членам группы, и антипатию – к другим.

Особое место в коллективных взаимоотношениях занимает позиция лидера. Именно лидеры, в силу авторитетности своей позиции обладают большими возможностями для внушения и оказания влияния на остальных членов коллектива. Благодаря лидеру в группе могут установиться теплые, дружеские отношения, взаимопомощь и понимание. Но может сложиться и такая ситуация, когда нормой в коллективе станут конфликты, грубость, агрессия, неприязнь и взаимные насмешки.

Наличие лидера в классе может существенно облегчить учителю взаимодействие с этим коллективом, а может, наоборот, серьезно усложнить отношения. Воздействие на группу через лидера является одним из наиболее эффективных каналов влияния. Ведь ребята сами выдвинули данного одноклассника в эту позицию, опыт их взаимодействия привел к тому, что они доверяют ему и слушаются его. Если воздействие педагога и влияние лидера имеют одно направление, то результат будет благоприятным. С другой стороны, если учитель идет против лидера, пытается дискредитировать его или же конкурировать с ним, то положение резко усложнится. В последнем случае педагог столкнется не с одним или другим учеником, а с классом как единым целым, у ребят возникнет ощущение посягательства на их класс, на ценности, которые имеют для них большое значение (в противном случае, лидера в классе просто бы не было).

Одним из наиболее эффективных способов исследования эмоционально–непосредственных отношений внутри коллектива является социометрия. Она представляет собой своеобразный способ количественной оценки межличностных отношений в группе.

Назначение социометрической процедуры может быть трояким:

- а) измерение степени сплоченности – разобщенности в группе;
- б) выявление «социометрических позиций», т.е. относительного авторитета членов группы по признакам симпатии–антипатии, где на крайних полюсах оказывается «лидер» группы и «отвергнутый»;
- в) обнаружение внутригрупповых подсистем сплоченных образований, во главе которых могут быть свои неформальные лидеры.

Данная методика предполагает выбор партнера для совместного действия путем ответа на вопросы типа: «С кем бы ты хотел?...». Такие вопросы называются критериями выбора.

Порядок проведения исследования.

Каждый член группы (класса) должен назвать фамилии тех, кого он выбирает в той или иной ситуации. Для этого предварительно составляются вопросы для анкетирования с учетом возрастных особенностей опрашиваемых.

Так, для школьников можно предложить следующий вариант вопросов.

1. Кого бы из своих одноклассников ты пригласил на день рождения?
2. С кем ты больше всего откровенен?
3. Кто тебе больше всех нравится в классе?
4. С кем бы ты предпочел пойти в поход, выполнять ответственные поручения?

На основе ответов школьников составляют матрицу (таблицу), которая дает представление о положении, занимаемом каждым учеником в системе межличностных отношений в классе.

Образец матрицы

№ п/п	Кого выбирают? / Кто выбирает?	1	2	3	4	5	6	7	8
1	Гусманов	+	+		+		+		
2	Платонова	+				+	+		
3	Шепетяк	+			+		+		
4	Гараев	+					+		
5	Орлов	+					+	+	
6	Ахмедова	+							
7	Музыкантова		+		+				+
8	Григорьев		+				+		
Количество полученных выборов		5	3	0	3	1	6	1	1

Примечание: Знаком «+» обозначен выбор.

Чтобы нагляднее представить положение каждого ученика в группе, на основе таблицы (матрицы) составляется карта групповой дифференциации.

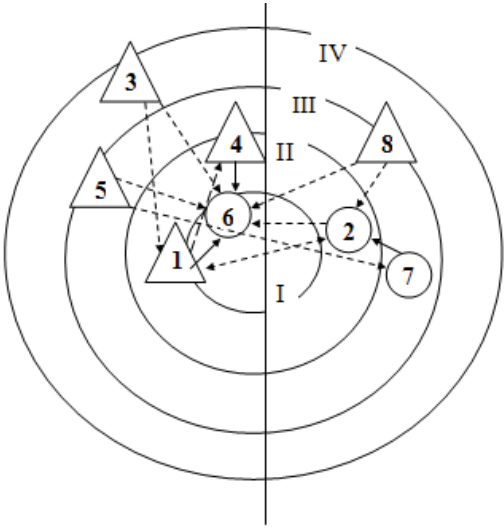


Рис. 1. Карта групповой дифференциации

В первом круге (в центре) карты располагаются учащиеся, получившие наибольшее число выборов, во втором – получившие более половины или половину максимального числа выборов; в третьем – менее половины максимального числа, а в четвертый круг попадают учащиеся, не получившие ни одного выбора.

На карте все обозначения условны: так, мальчики отмечены треугольниками, а девочки – кружками. В каждом треугольнике или кружочке ставится число, соответствующее номеру, под которым школьник значится в матрице.

Треугольники и кружочки соединяются сплошной линией, если выбор устойчив. Если он односторонен, то стрелка указывает в сторону предпочитаемого ученика. Если же выбор взаимный, то можно поставить стрелки в обе стороны.

Неустойчивый взаимный выбор (ученики выбрали один другого по 1–2 позициям) на карте обозначается штриховой линией со стрелками в обе стороны.

Неустойчивый неважкий выбор на карте обозначается штриховой линией со стрелкой в сторону выбираемого ученика.

В социальной психологии принято обозначать положение личности в группе в следующих категориях.

«Лидер» («звезда») – член группы, получивший наибольшее количество выборов (на карте он размещается в первой зоне, в центре). Он популярен.

«Предпочитаемый» – член группы, получивший более половины или половину максимального числа выборов. На карте он размещается во второй зоне.

«Отесненный» – термин, обозначающий члена группы, получающего менее половины от максимального числа выборов в третьей зоне.

«Изолированный» – лицо, которое не получает ни одного выбора. На карте его помещают в четвертой зоне.

Популярность тех или иных учеников в классе объясняется рядом обстоятельств. Так, «звезда» умеет устанавливать контакт с одноклассниками. Популярные часто общительны, хорошо учатся. Они понимают и оценивают состояние своих товарищей по классу, помогая им, входят в их положение.

В отдельных же случаях среди школьников популярными оказываются ученики с сомнительным поведением и личностными качествами, не отвечающими высокими нормами морали. Причины непопулярности также может быть немало.

В одних случаях это безразличие к собственной учебе и успеваемости своих одноклассников. В других – бездельность, вялость, пренебрежительное отношение к мнению своих товарищей, что отталкивает от них большинство учащихся.

Когда в группе сложилась определенная система межличностных отношений, формируются малые психологические группы (по терминологии теории человеческих отношений – неформальные группы). Они имеют свои особенности:

- включают небольшое число людей – от 3 до 10, что определяется возможностью личных контактов, непосредственных связей лицом к лицу;
- складываются на основе чувства симпатии, единства интересов и увлечений, общих черт характера и поведения;
- имеют своих лидеров;
- в них возникают свои ритуалы, традиции, правила, обязанности.

Лидерство – это естественный социально-психологический процесс в группе, построенный на влиянии личного авторитета человека на поведение членов группы. З. Фрейд понимал лидерство как двуединый психологический процесс: с одной стороны – групповой, с другой – индивидуальный. В основе этих процессов лежит способность лидеров притягивать к себе, бессознательно вызывать чувство восхищения, обожания, любви. Поклонение людей одной и той же личности может сделать эту личность лидером. Психологи выявили девять типов лидерства:

1. «Соверен», или «патриарший повелитель». Лидер в образе строгого, но любимого отца, он способен подавить или вытеснить отрицательные эмоции и внушить людям уверенность в себе. Его выдвигают на основе любви и почитают.
2. «Вождь». В нем люди видят выражение, концентрацию своих желаний, соответствующих определенному групповому стандарту. Личность вождя – носитель этих стандартов. Ему стараются подражать в группе.
3. «Тиран». Он становится лидером, потому что внушает окружающим чувство безотчетного страха, может добиться повиновения, его считают самым сильным. Лидер-тиран – доминирующая, авторитарная личность, его обычно боятся, ему подчиняются.
4. «Соблазнитель». Человек становится лидером, играя на слабости других. Он выступает в роли «магической силы», давая выход внешне подавленным эмоциям других людей, предотвращает конфликты, снижает напряжение. Такого лидера обожают и часто не замечают всех его недостатков.
5. «Герой». Жертвует собой ради других, такой тип особенно проявляется в ситуациях группового протеста. Благодаря его храбрости другие ориентируются на него, видят в нем стандарт справедливости. Лидер-«герой» увлекает за собой людей.
6. «Дурной пример». Толкает к действию бесконфликтную личность, эмоционально «заражает» окружающих.
7. «Кумир». Влечет, притягивает, положительно заряжает окружение; его любят, боготворят.
8. «Изгой».

9. «Козел отпущения».

Два последних типа – антилидеры в группе, они являются объектом агрессивных тенденций, из-за которых развиваются групповые эмоции. Часто группа объединяется для борьбы с антилидером. Стоит ему исчезнуть, и группа начинает распадаться, так как пропал общегрупповой стимул.

Вообще лидерство в группе складывается из эмоционального, делового и информационного компонентов. «Эмоциональный» лидер – это душевный человек, к которому каждый член группы может обратиться за сочувствием, «поплакать в жилетку». С «деловым» лидером хорошо работаете, он может организовать дело, наладить нужные деловые взаимосвязи, обеспечить успех. К «информационному» лидеру все обращаются с вопросами, потому что он эрудит, все знает, может объяснить и помочь нужную информацию.

Динамика развития внутригрупповых отношений сильно влияет на эмоциональный настрой группы, который выражается в психологическом климате.

Выявление характера межличностных отношений в классе реко–мендуется проводить два–три раза в год, это позволяет определить эффективность проводимой классным руководителем воспитательной работы и корректировать ее в дальнейшем.

Список литературы

1. Немов, Р.С. Психология. В 3-х кн. Кн.2.: Психология образования: учеб. Для студ. высш. пед. учеб. заведений./Р.С. Немов.-4-е изд.-М.: Гуманитар. Изд. Центр ВЛАДОС, 2007.-606с. ISBN 5-691-01133-7 (Кн.2.).
2. Фетискин, Н.П. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп [Текст] / Н.П. Фетискин, В.В. Козлов, Г.М. Мануйлов.- М.: Издательство Института психотерапии.- 2009г.- 544 с. ISBN 978-5-903182-45-9.
3. Возрастная и педагогическая психология под ред. Гамезо и др., М.: 1984г.
4. Поливанова Л.Б., «Психологическое содержание подросткового возраста».
5. Вопросы психологии N5 1992 г.
6. Любимова Л.Д. Возрастные периоды психического развития ребенка, Вопросы психологии, 1996 г.