

ОРГАНИЗАЦИЯ ТВОРЧЕСКО–ТЕХНИЧЕСКОГО ЦЕНТРА ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ В СРЕДНИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

Аннотация: в статье рассматриваются задачи подготовки обучающихся к овладению определенной профессией и комплексом профессиональных навыков и компетенций при помощи образовательной технологии.

В настоящее время наблюдается новый этап компьютеризации различных видов деятельности, вызванный развитием мультимедиа технологий. Информационные технологии становятся неотъемлемыми компонентами практически всех видов профессиональной деятельности. Поэтому перед преподавателем специальных дисциплин в среднем профессиональном учебном заведении стоит непростая задача – подготовить современного конкурентоспособного специалиста, обладающего ИКТ–компетенциями, способного уверенно работать в высоко-развитой информационной среде.

Решающим фактором для современного человека, является знание элементарных основ компьютерных технологий и необходимость получения новых актуальных знаний, умений и навыков, связанных с регулярной разработкой и внедрением нового программного обеспечения. Обучающимся явно не хватает информации в сфере инженерно–конструкторских технологий и IT–технологий. Наш город и регион в целом нуждается в таких квалифицированных инженерных кадрах, особенно молодых и перспективных. Их подготовкой занимаются институты нашего города. Серьезная проблема, тормозящая развитие экономики города, это молодежь, которая не стремится выбирать инженерные профессии, что создает необходимость привлекать кадры с других регионов. Основной задачей деятельности любого профессионального учреждения является подготовка обучающихся к овладению определенной профессией, т.е. комплексом профессиональных навыков и компетенций. Для решения этой задачи неоценимую помощь может оказать образовательная технология «учебная фирма». В учебной фирме студенты обучаются в специфической среде, отражающей деятельность существующих реальных фирм и компаний избранной отрасли деятельности.

Учебная фирма – модель предприятия, созданная на базе образовательного учреждения, в которой реальная ситуация имитируется с образовательными целями. Учащиеся, выполняют все необходимые практические действия, включенные в образовательный стандарт по конкретной специальности.

В соответствии с профилем фирмы, сотрудники осуществляют все виды деятельности реальной фирмы: организуют покупку и продажу товаров и услуг; проводят маркетинговые мероприятия; ведут бухгалтерский учет; принимают управленческие решения по работе с персоналом; овладевают административным и коммерческим мастерством, которое необходимо для работы в реальном бизнесе. Как и в реальной жизни, учебная фирма должна соотносить свою деятельность с соответствующим законодательством. Однако, в отличие от реальной жизни, предлагаемых товаров и услуг, а также денег, с помощью которых ведутся расчеты, не существует. Такая виртуальная модель реальной фирмы учит бизнесу в защищенных условиях, сокращая риск неудачного предпринимательства. Сеть учебных фирм – это образовательное пространство, состоящее из учебных фирм, связей между ними. Сеть учебных фирм может иметь офис, который имитирует внешнюю среду, включая органы государственной власти.

Наша задача – вернуть интерес молодежи к научно–техническому творчеству и формировать собственный кадровый резерв для развития предприятий нашего города. Реализация программы развития колледжа и требования ФГОС нового поколения предполагают приобретение обучающимися практических навыков в организации коммерческой деятельности. Творческо–технический центр позволит обучающимся воспроизводить в условиях учебных фирм производственные процессы, происходящие в реальном бизнесе. Целью проекта творческо–технического центра является развитие инженерно–конструкторских способностей.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- привлечь обучающихся к деятельности по проекту, создать рабочие группы под руководством преподавателей;
- организовать работу в группах: исследование рынка, рекламная деятельность;
- оформить нормативную документацию.

На пути реализации проекта возможно возникновение следующих проблем:

- отсутствие у обучающихся практических навыков ведения коммерческой деятельности;
- отсутствие источников финансирования проекта.

Реализация данного проекта будет способствовать:

- формированию бизнес поведения у обучающихся, что обеспечит рынок труда квалифицированными специалистами, способные открыть собственное дело;
- совершенствованию образовательного процесса в соответствии с требованиями реального рынка;
- внедрение новых информационных технологий;
- повышению социальной адаптации учащихся;
- улучшению имиджа образовательного учреждения;
- привлечению наставников, спонсоров;
- новым контактам с другими образовательными учреждениями.

Работа в фирме позволит проявить себя и получить практические компетенции, обеспечит занятость и вовлечение обучающихся в процесс конструирования и программирования, ремонта и технического обслуживания компьютерной техники. Для эффективной работы учебной фирмы большое значение имеет оборудование помещения, в котором проходят занятия. Помещения в колледже светлые, удобные и хорошо оснащены.

Создаваемый творческо–технический центр берет на себя миссию:

- обеспечить доступ обучающихся к новейшим передовым технологиям;
- подготовку специалистов в области инженерно–конструкторских технологий и IT-технологий;
- возможность овладения современными компетенциями в рамках инновационных программ обучения;
- возможность публичной демонстрации своих навыков.

Посещение центра значительно повлияет на процент снижения преступности среди студентов колледжа, снижение количества депрессий у обучающихся в переходном возрасте, в результате снижения количества конфликтных ситуаций среди подростков и внутри семьи.

В этих условиях обеспечение конкурентоспособности выпускников учреждений профессионального образования, не имеющих опыта работы, приобретает особую значимость.

Поэтому наш опыт подготовки студентов к работе в реальных условиях на учебной фирме заслуживает внимания и дальнейшего совершенствования.

Список литературы

1. Алешин Л.И. Информационные технологии: учебное пособие / Л.И. Алешин. – М.: Литера, 2008.
2. Бутко Н.Ю. Известия Российского государственного педагогического университета имени А.И. Герцена. Среднее профессиональное образование. Педагогика среднего профессионального образования. 2008.
3. Инновации в профессиональном образовании и обучении. Образовательная технология (учебная фирма). Пособие для преподавателей/под ред. Завгородней А.В., Борисовой Г.В., Архангельской С.В. СПб: Полиграф-С, 2004.
4. Центральный офис учебных фирм России.