

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО–РЕКРЕАЦИОННЫХ КОМПЛЕКСОВ

Аннотация: в данной статье рассматриваются основные понятия событийного туризма и туристско-рекреационного комплекса. Анализируются перспективы организации событийного туризма и факторы, способствующие его развитию в туристско-рекреационных комплексах.

Особое место в сфере туризма занимает организация массового отдыха и проведение различных культурных и развлекательных мероприятий. Новые незабываемые впечатления, острые ощущения и положительные эмоции в сочетании с обычным отдыхом преобладают среди различных мотивов путешествий и формируют массовые туристские потоки в мире. Посещение ярких, масштабных и часто неповторимых событий в спортивной, культурной или деловой жизни в масштабах региона или всего мира – основа событийного туризма.

Событийный туризм – это непреходящая атмосфера праздника, индивидуальные условия отдыха и незабываемые впечатления [1, с.121]. *Событийный туризм* – это вид туризма, ориентированный на посещение местности в определенное время, связанный с каким-либо событием [3, с.116]. Основными отличительными особенностями этого вида туризма являются его всесезонность и высокая доходность, что определяет его как один из перспективных факторов развития туристско–рекреационных комплексов (ТРК), которые представляют собой совокупность объектов размещения, питания, транспортных средств и организаций, осуществляющих экскурсионные и иные услуги сферы туризма.

Система туристско–рекреационного комплекса включает в себя такие подсистемы как:

- туристско–рекреационные ресурсы (природные, исторические, социально-культурные объекты, специально созданные и иные объекты);
- туристская индустрия (средства размещения, транспорт, объекты санаторно–курортного лечения и отдыха, объекты общественного питания, объекты и средства развлечения, туроператоры, турагенты, организации предоставляющие услуги гидов и инструкторов-проводников);
- организационно–управленческий компонент туристского комплекса (управление, планирование, организация, мотивация, контроль);
- потребители туристского продукта (туристы, организации сферы туризма).

Все представленные выше компоненты находятся в тесном взаимодействии между собой, что позволяет оказывать комплексные услуги для полноценного обслуживания туристов.

Туристско–рекреационным комплексом являются туристские базы, различные туристские предприятия и организации, сочетающие выше представленные элементы. Круглогодичное функционирование ТРК – важнейшая задача, которую стараются решить многие туристские комплексы. И организация интересных, ярких событий в межсезонье могла бы решить эту проблему. Например, летом на горнолыжной базе можно проводить соревнования по дельтаплану.

неризму, маунтинбайку (езда на горных велосипедах).

При этом основными перспективами при организации событийного туризма в туристско–рекреационном комплексе являются:

- привлечение большего количества участников мероприятия;
- развитие транспортных коммуникаций;
- повышение уровня инфраструктурной обеспеченности ТРК;
- создание положительного образа для туристско–рекреационного комплекса.

Большое значение на современном этапе придается спортивному событийному туризму, так как с каждым годом число людей, занимающихся спортом или ведущих активный образ жизни, увеличивается. Всевозможные соревнования, международные спортивные события привлекают большое количество туристов. Ярким примером может послужить проведение зимних Олимпийских игр в Сочи в 2014 году. Для организации такого мероприятия создан туристско–рекреационный комплекс, позволяющий обеспечить обслуживание туристов на высоком уровне, удовлетворяя разнообразные потребности. Комплекс представляет собой систему, состоящую из описанных выше элементов: туристско–рекреационные ресурсы, туристская индустрия, организационно–управленческий компонент, потребители туристского продукта.

Олимпийские игры обладают исключительной привлекательностью и востребованностью не только профессиональными спортсменами, но и широкими слоями населения. На зимнюю Олимпиаду 2014 года приедут около 6 тысяч спортсменов, тренеров и обслуживающего персонала, около 1 миллиона зрителей [2, с.23]. Естественно, что организация такого масштабного мероприятия повлечет за собой огромные затраты. Но в то же время эти расходы вполне могут окупиться в будущем благодаря следующим факторам:

- освещение мероприятия в СМИ, проведение рекламной компании будет способствовать привлечению большего количества туристов, которые в последующем, узнав об особенностях, преимуществах туристско–рекреационного комплекса, будут посещать его уже не как объект какого–либо события, а как туристскую базу, способную удовлетворить самые разнообразные потребности: духовные, познавательные, развлекательные и иные;

- потребляя услуги туристско–рекреационного комплекса, которые сопутствуют проведению мероприятия, туристы также используют и основные услуги. Например, при организации крупной международной конференции на горнолыжном комплексе, участники также могут и покататься на горных лыжах, приобрести спортивные снаряжения, купить сувениры. Таким образом, событийный туризм оказывает положительное воздействие на деятельность всего комплекса в целом.

В России помимо Олимпиады проводятся и другие события, например, празднование юбилейных и праздничных дат: 1150–летие Великого Новгорода, 300–летие Санкт–Петербурга, 1000–летие Казани. Благодаря проведению в этих городах массовых событий, которые привлекают большое количество туристов, улучшается не только их инфраструктура, но и появляется интерес к изучению культуры, истории и достопримечательностей этих городов. А, следовательно, это окажет влияние и на деятельность туристско–рекреационных комплексов, которые непосредственно оказывают услуги по организации питания, проживания, экскурсий для туристов.

Опираясь на выше сказанное, можно сделать вывод, что событийный туризм, а именно проведение различных культурно–массовых мероприятий (соревнований, фестивалей, праздников, деловых мероприятий) является важным фактором обеспечения круглогодичной деятельности и развития туристско-рекреационных комплексов.

Список литературы

1. Бабкин А.В. Специализированные виды туризма /А.В. Бабкин.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 229 с.
2. Бурова Л.А., Лопата В.В. Подготовка кадров индустрии гостеприимства к зимней олимпиаде 2014 года // Инновационные технологии в подготовке кадров для обслуживания Олимпиады «Сочи-2014»: Материалы Международной научно-практич. конференции. – Ростов-на-Дону, ИПО ПИ ЮФУ, 2008. – 52 с.
3. Долженко Г.П., Шмыткова А.В. Событийный туризм в Западной Европе и возможности его развития в России // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: Общественные науки. - 2007. - № 6. - С. 116-119.