Черненко Антон Николаевич
директор
ГБОУ СПО «Палласовский сельскохозяйственный техникум»
г. Палласовка, Волгоградская область
Перченко Ольга Владимировна
заместитель директора по НМР
ГБОУ СПО «Палласовский сельскохозяйственный техникум»
г. Палласовка, Волгоградская область
Вялова Марина Александровна
заместитель директора по ВР
ГБОУ СПО «Палласовский сельскохозяйственный техникум»
г. Палласовка, Волгоградская область

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ АБИТУРИЕНТОВ В ГБОУ СПО «ПАЛЛАСОВСКИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ТЕХНИКУМ»

Аннотация*: в статье рассматриваюся формы и методы организации педагогической деятельности в рамках профориентации, помогающие будущим абитуриентам стать субъектами своего профессионального самоопределения.*

Система профориентационной работы с абитуриентами в ГБОУ СПО «Палласовский сельскохозяйственный техникум» включает в себя три основных компонента: организация и проведение рекламной кампании, организация работы приемной комиссии и мероприятия, направленные на адаптацию первокурсников к профессиональной деятельности.

Рекламная кампания организованна с учетом особенностей целевой аудитории. Основные способы подачи информации: сайт техникума, рекламная продукция, стенды, баннеры, SMS–приглашения, агитбригады, акция «Приходите к нам учиться», видеоролики, периодическая печать.

Ежегодно составляется календарный план рекламной кампании, предусматривающий выходы ответственных за профориентационную работу в школы для проведения тематических групповых консультаций старшеклассников, выступления на родительских собраниях, участие в массовых профориентационных мероприятиях. Рекламная кампания осуществляется до 01 марта, так как именно к этому сроку учащиеся старших классов определяются с выбором экзаменов.

При личном общении со школьниками и их родителями в ходе запланированных мероприятий, ведется рассказ о профессиях и специальностях, реализуемых в Техникуме, аргументируется их престижность и привлекательность; информирование о традициях учебного заведения, его истории, наличии современной материально–технической базы, выпускниках, добившихся определенных успехов в работе по профессиям, полученным в техникуме. Значительную роль в возникновении интереса у абитуриентов к предлагаемому обучению в техникуме, играет такой фактор, как востребованность специалистов данных профессий и специальностей на рынке труда, особенно в той местности, где они проживают.

В октябре 2012 г. был проведен мониторинг среди обучающихся общеобразовательных учреждений г. Палласовка и Палласовского района на выявление профессиональных предпочтений, уровня и географии получения профессионального образования. Результаты мониторинга показали, что образовательное учреждение не в полной мере отвечает запросам выпускников школ города и района в получении образования.

За последние два года образовательное учреждение прошло лицензирование по 6 (ранее не реализуемым) специальностям СПО. На сегодняшний день в техникуме ведется подготовка по 10 профессиям, 6 специальностям и более 40 программам профессиональной подготовки. Таким образом, спектр образовательных услуг техникума расширился, а это предоставило абитуриентам возможность получить профессиональную подготовку в более широком выборе специальностей (рис.1).

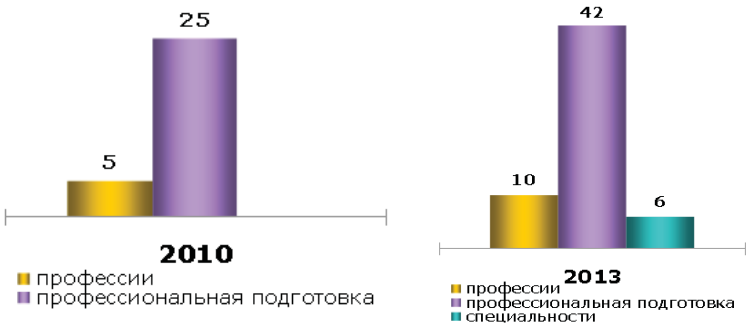

Рис.1. Спектр образовательных услуг ГБОУ СПО «Палласовский сельскохозяйственный техникум»

Для более полного профессионального самоопределения абитуриентов проводятся экскурсии и презентационные мероприятия, которые дополняются практическими составляющими: мастер–классы, тренинги, семинары и другие формы практических занятий, конкурсы профессионального мастерства для студентов, на которые приглашаются учащиеся общеобразовательных учреждений.

При планировании выездов агитбригады техникума, проводится тщательный анализ места жительства абитуриентов, географии ранее сделанных выездов. Эти материалы становятся основой новых маршрутов агитбригады, которые охватывают все населенные пункты, невзирая на малочисленность выпускников в школах.

Во время работы приемной комиссии абитуриентам оказывается психологическая помощь и поддержка: в сложной ситуации выбора (часто вынужденного выбора) найти положительные моменты, т.е. мотивы получения той или иной профессии. Важен не профотбор, а профподбор и психологическая поддержка, которая помогает абитуриентам принять окончательное решение и определить предпочтительный тип профессиональной деятельности.

Таким образом, планомерная профориентационная работа с абитуриентами, в течение последних трех лет позволила увеличить контингент обучающихся техникума с 320 до 517 человек.

Студенческая жизнь начинается с первого курса, поэтому успешная адаптация студентов нового набора к жизни и учебе в техникуме обеспечивает и успешность дальнейшего обучения, и эффективное вхождение в профессиональную деятельность.

Для решения вопроса успешной адаптации вчерашних школьников в новых условиях учитываются наиболее типичные проблемы, с которыми сталкивается большинство студентов в первый год своего обучения: возросший объем учебной нагрузки; сложность усвоения новых учебных дисциплин; сложности в отношениях с товарищами по учебе; выстраивание новой системы отношений с преподавателями.

Для оказания помощи студентам–первокурсникам в адаптации к обучению, в техникуме проводятся следующие мероприятия:

1. Проведение недели адаптации первокурсников: знакомство с техникумом, Уставом учреждения, правилами внутреннего распорядка, проведение классных часов и тренингов.
2. Диагностическая работа с первокурсниками: выявление уровня адаптированости к обучению в техникуме – проведение анкетирования «Осознание профессии».
3. Коррекционно–развивающая работа со студентами первого курса: индивидуальные консультации, психологические занятия и тренинги.
4. Вовлечение первокурсников к участию в различных культурно-массовых мероприятиях Техникума: вечер–отдыха «Посвящение в студенты», выставки, КВН и др.
5. Проведение родительского собрания «Особенности адаптации студентов первокурсников».

Посредством проведения комплекса мероприятий, направленных на адаптацию студентов нового набора, снижается процент отсева первокурсников и формируется устойчивый интерес к профессии (рис. 2).

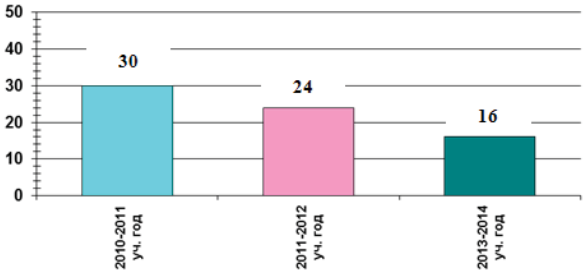

Рис. 2. Количество отсева первокурсников ГБОУ СПО «Палласовский сельскохозяйственный техникум» за 2011–2013гг.

Результатом деятельности по профессиональной ориентации абитуриентов, является составление личного профессионального плана, отчетливое осознание того, что «я сам» выбрал профессию.

Перечисленные выше формы и методы организации педагогической деятельности в рамках профориентации, являются эффективными, в первую очередь потому, что они помогают будущим абитуриентам стать субъектами своего профессионального самоопределения. А это означает, что в таком случае у них может появиться такое важное личностное новообразование, как внутренняя готовность совершать самостоятельный и осознанный выбор, как в профессиональной сфере, так и во всех других важных сферах их жизни. Такой результат, является куда более значимым, чем просто одномоментный акт выбора профессии.

Список литературы

1. Белобрыкина О.А. Психологические условия и факторы развития самооценки личности [Текст] / О.А. Белобрыкина. – Н., 2009. – 127 с.
2. Берне Р. Я-концепция и Я-образы. Самосознание и защитные механизмы личности [Текст] / Р.Берне. – Самара.: Изд. Дом «Бахрах», 2008. – 656 с.